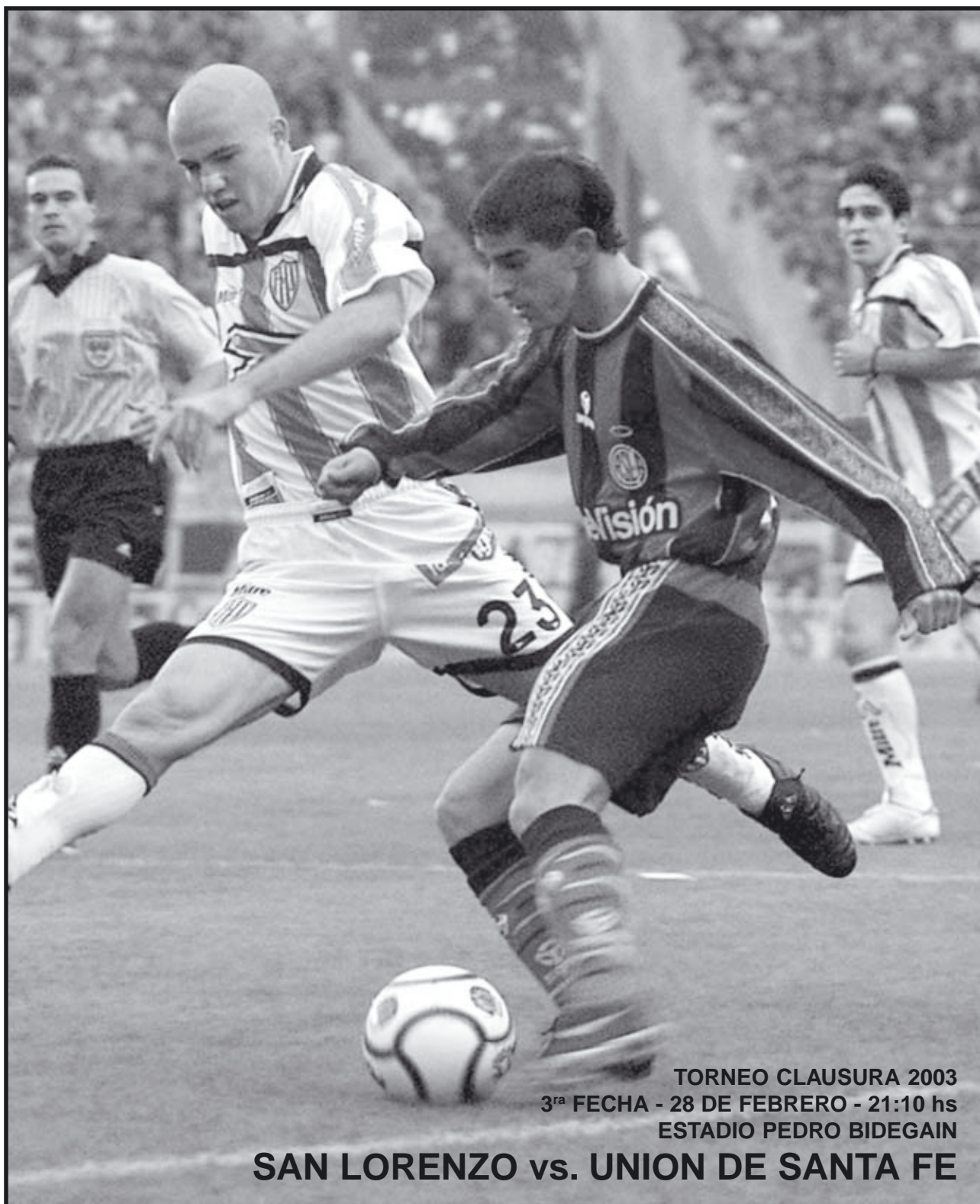


EL PROGRAMA

d e l p a r t i d o

EDITADO POR C.I.E.S.L.A.

CENTRO DE INVESTIGACION Y ESTUDIOS PARA SAN LORENZO DE ALMAGRO



TORNEO CLAUSURA 2003
3^{ra} FECHA - 28 DE FEBRERO - 21:10 hs
ESTADIO PEDRO BIDEGAIN

SAN LORENZO vs. UNION DE SANTA FE

POSIBLES FORMACIONES

SAN LORENZO



UNION



ARQUERO

Saja, Diego Sebastián

DEFENSORES

Esquivel, Celso

Rodriguez, Gonzalo Javier

Morel Rodriguez, Claudio Marcelo

Paredes, Aldo Gustavo (Botinelli)

VOLANTES

Chatruc, José Manuel

Michelini, Pablo Andrés

Romagnoli, Leandro Atilio

Zurita, Cristian Rodrigo

DELANTEROS

Acosta, Alberto Federico

Astudillo, Rodrigo Daniel

DIRECTOR TECNICO

Insua, Ruben Darío

ARQUERO

Fernández, Nereo Ariel

DEFENSORES

Ortiz, Fernando

Mosset, Julio Marcelo

Valli, Julio Martín

VOLANTES

Gonzalez, Hernán Adrián

Priotti, Jorge

Navas, Fernando Rodolfo

Capria, Rubén Oscar

Ríos, Cristian Alejandro

DELANTEROS

Islas, Pablo Eduardo

Leguizamón, Félix Luciano

DIRECTOR TECNICO

Craviotto, Néstor Oscar

ARBITRO

Furchi, Rafael

ULTIMO ENCUENTRO

3ra Fecha Torneo Apertura 2002 - 9 de Agosto

Estadio: 15 de Abril (Unión de Santa Fé)

Arbitro: Fabián Madorrán

Unión 3 - Capria de penal (32') y Perezlindo (47' y 75')

San Lorenzo 1 - Rodriguez (55')

1
X
X
linea

SAJA

«Vamos a tener que recuperarnos, no hay que perder la convicción»

ESQUIVEL

«Esto recién comienza y las cosas pueden ir mucho mejor de lo que están.»

ZURITA

«Las expectativas no cambiaron, hay que mejorar en los próximos partidos.»

ACOSTA

«No debemos dejar escapar más puntos, porque todos los partidos serán parejos»

HISTORIAL

SAN LORENZO VS. UNION DE SANTA FE

Partidos jugados	50
San Lorenzo ganó	22
Empataron	11
Unión ganó	17
Goles a favor	69
Goles en contra	68

ENTRE LO DESEABLE Y LO POSIBLE

por Sergio Rotondo



Una extensa gama de refranes y dichos populares hacen referencia a la imposibilidad de realización de los sueños. Reflexiones de este tipo, tal vez no limiten el sentimiento de deseo pero lo ubican en un plano que resulta irreconciliable con la concreción de los mismos.

Sin embargo, definido el deseo como *“el anhelo vehemente de posesión o disfrute de una cosa”* y lo posible como *“que puede ser o existir, que puede suceder o hacerse”* vemos que las distancias entre ambos comienzan a achicarse, pues un razonamiento de tipo causal indicaría que algo puede *ser o existir* si previamente fue *anhelado*.

Aunque este pensamiento no carece de validez, todos sabemos que para hacer posible un sueño no basta con desearlo, sino que hay un tránsito que une a ambos. Con la intención de construir y transitar ese camino es que se creó el Centro de Investigaciones y Estudios para San Lorenzo de Almagro (CIESLA).

CIESLA es un organismo no gubernamental (no pertenece al gobierno del Club) que se dedica tanto a la medición de la opinión del socio, como a la elaboración de proyectos tendientes al mejoramiento del Club, cimentados en análisis de viabilidad realizados por profesionales entendidos en la materia.

El anhelo de quienes conformamos El Centro, compartido seguramente con la mayoría del Pueblo Azulgrana, es que San Lorenzo deje de ser el “tercer grande de Argentina”, para convertirse en el número uno, en pie de igualdad con Boca y River; con proyección internacional sostenida no sólo en logros deportivos sino también en solidez institucional.

En este sentido damos hoy un gran paso, como lo hacen los principales Clubes Europeos con sus hinchas, **CIESLA hace llegar al Pueblo Santo “El Programa del partido”**. Si bien un emprendimiento de estas características es, en todos los casos hasta ahora conocidos, llevada adelante institucionalmente, en esta oportunidad somos los miembros del Centro quienes asumimos el compromiso.

Sabemos que es un gran esfuerzo y estamos dispuestos a realizarlo porque sólo con trabajo puede hacerse posible lo que deseamos. **En CIESLA trabajamos para que San Lorenzo cambie. Sabemos como hacerlo; vos también.**

EN BUSCA DE LA ESPERANZA PERDIDA

por Carlos Chames

El partido frente a Chicago ya es historia. Se empató y punto. Pero nos quedó la sensación amarga de haber visto una vez más la misma película, esas imágenes que uno lleva grabadas en la retina de tantos puntos perdidos sin demasiada justificación. Puntos que se deben ganar. Esos puntos que a medida que transcurre el campeonato y llega el momento de las definiciones se anhelan. Y que definen cosas... a veces muy importantes.

Cuando a las 21.10 hs Rafael Furchi de comienzo la 3ra fecha del Torneo Clausura 2003, el equipo que dirige Insua deberá tratar de revertir el mal comienzo de campeonato y el compromiso ante Unión de Santa Fé es una excelente ocasión para poder cambiar la imagen. Estos tres puntos en juego son vitales para volver a dar pelea, ya que salvo Racing (hoy puntero del torneo) y Gimnasia, el resto de los clubes que participan en la Copa Libertadores han comenzado con mal pie en el torneo y vienen de suntuosas derrotas.

El equipo titular que pensó Insua para hoy no presenta grandes sorpresas. La novedad más relevante es el retorno de Leandro Romagnoli. Con el «Pipi» entre los titulares, San Lorenzo vuelve a contar con un volante creador que va a nutrir de fútbol al poder ofensivo que aun no despertó (recordemos que los 4 goles que consiguió San Lorenzo en las primeras dos fechas fueron convertidos por Saja de penal, Gonzalo Rodríguez y Michelini de cabeza en dos ocasiones).

Por el lado de Unión, luego del triunfo frente a Boca en Santa Fe, Nestor Craviotho mantiene el planteo ofensivo que le permitió empatar en Banfield en la primera fecha y ganarle al equipo de Bianchi el domingo pasado jugando con tres defensores, tres volantes de marca, un creador y tres delanteros, fórmula que le trajo muy buenos resultados hasta ahora en la lucha por evitar la zona de descenso.

En cuanto al planteo defensivo, de-

lante del consolidado Saja estarán Celso Esquivel, Gonzalo Rodríguez, Morel Rodríguez y Bottinelli o Paredes quienes se encargarán de opacar el buen fútbol desarrollado por Unión cerca del arco rival con Fernando Navas, Pablo Islas y Leguizamón.

La clave del partido estará en la mitad de la cancha. Por el equipo local el duelo estará protagonizado por José Chatruc (tiene 4 amarillas), Pablo Michelini y Cristian Zurita en la marca y Romagnoli un poco más adelantado, mientras que por la visita estarán Adrián Gonzalez por derecha (debutó en San Lorenzo en la temporada 98-99), Priotti por el centro y Cristian Ríos por izquierda, siendo el «Mago» Capria el arquitecto de la estructura futbolística del Unión ofensivo.

Finalmente Nereo Fernandez, arquero del «Tatengue», junto con Mosset, Fernando Ortíz (jugó en San Lorenzo en 1999 y 2000) y Julio Valli defenderán su arco frente a Acosta y Astudillo.

PARA DESPEGAR

por Mariano Bongiorno - Conductor de «El café del Ciclón» - Lunes 20hs AM 850

Sin duda este comienzo de torneo no es el esperado por la mayoría de los sanlorencistas. ¿Por los resultados? Si. ¿Por el rendimiento? Un poco también. Por eso este encuentro con Unión es fundamental ya que seguir perdiendo puntos nos deja relegados y a su vez preocupados. Con los «tatengues» hay que borrar esa imagen de fragilidad defensiva

(dos goles en contra por partido), además de recuperar explosión en ataque (el material allí está intacto). No será fácil. Oscar Craviotho le dio a su equipo mentalidad «de semi grande» ya que no se refugia y hasta se anima a poner tres delanteros. Partido-punto de inflexión. A GANAR CICLON.

SAN LORENZO TIENE LA OPORTUNIDAD DE VENCER A UNION Y VOLVER A LA PELEA POR EL TITULO. PERO POR SOBRE TODAS LAS COSAS DEBE DEMOSTRARSE A SI MISMO Y A SU GENTE QUE TIENE CHAPA DE CAMPEON.

Para vencer a Unión, San Lorenzo deberá hacer funcionar el circuito de fútbol entre Romagnoli y los delanteros y la sorpresa de la llegada de los volantes por afuera. Pero no será oportuno apostar a pelotazos al área ya que Unión tiene en la última línea un promedio de altura de 1.84 metros (frente a 1.77 metros de San Lorenzo entre los jugadores que pisan el área rival), lo que eclipsaría cualquier intento de llegada por esa vía.

Realmente es una ocasión para no desperdiciar. Ganando se vuelve a la pelea y se recargan las motivaciones. Venciendo volverá el oxígeno y bajarán las presiones de un equipo que puede dar para mucho más. A priori San Lorenzo es uno de los candidatos pero aun no lo demostró. Y demostrándolo jugando bien al fútbol tal vez sea el primer objetivo.



Acosta vuelve a su puesto natural

Por Gabriel Molina - Vice Director del CIESLA

VISION PARCIAL

¿No necesitamos refuerzos?

"...No necesitamos refuerzos..."
Repitió el técnico, Rubén Darío Insúa, durante toda la pre-temporada pero justamente en los cuatro primeros puntos que dejamos en el camino, padecimos la ausencia de las dos figuras que la gente reclamaba: un central y un creador. En una nota que le hicimos al técnico, él insistió en que no necesitaba ningún refuerzo. Posiblemente veía en el trabajo diario que todos los puestos estaban debidamente cubiertos con los recambios necesarios. Ahora bien, alguien en la comisión directiva tiene que saber algo de fútbol, si no quieren escuchar al hinchista, como de hecho hacen, alguien tendría que haber realizado "algún esfuerzo" para traer los dos nombres que la gente pedía. Ya no queremos escuchar "no tenemos plata", si equipos con más dificultades que las nuestras pueden reforzar su plantel, ¿Por qué nosotros no? En definitiva, la plata no hace al ingenio, pero por lo visto, esto también falta por el Bajo Flores.

UNION DE SANTA FE

por Leandro Goroyesky

San Lorenzo se enfrentará esta noche a un rival que viene entonado anímicamente tras la victoria contra Boca Juniors por dos a cero en Santa Fe. Sin jugar un gran partido Unión contó allí con el oportunismo de Pablo Islas y ya suma 4 puntos en el torneo.

El equipo Santafesino tiene en la ofensiva al «Mago» Capria como estratega, al habilidoso Luciano Leguizamón y a Islas en la definición.

El equipo de Otto Craviotto juega con línea de tres defensores, aunque por momentos utiliza cuatro jugadores en el fondo retrasando al ex lateral-volante de San Lorenzo, Adrián González, a la defensa. Unión es un rival que pelea por mantenerse en la categoría y se hace muy difícil enfrentarlo de local, pero su rendimiento de visitante declina sensiblemente, por eso San Lorenzo deberá hacer pesar su localía.



LAS CONFESIONES DEL SEÑOR INSÚA

por Natalia Salisio

Lejos de las cámaras de televisión y los flashes fotográficos que insisten en retratar una y mil veces legendaria camisa marrón, el técnico de San Lorenzo se despojó del hermetismo por el que muchas veces fue tildado de soberbio, para prestarse a unacharla intimista con visos de *confesión*.

Se dice que San Lorenzo es gran candidato al título ¿si no se da ese objetivo, un objetivo menor es clasificar para la Libertadores 2004?

- Yo lo que pretendo es que el equipo siga evolucionando y que los jugadores jóvenes que tenemos puedan sumar partidos en primera y madurar. Eso nos va a permitir tener aspiraciones en el plano futbolístico. En el primer semestre tenemos 2 competencias: el torneo Clausura y la final de la Recopa Sudamericana. Vamos a ver si podemos quedarnos con algo de esas 2 cosas.

¿Cómo toma las declaraciones de Bianchi y Gallego que lo dan a San Lorenzo como candidato para este torneo?

-No les puedo creer a los rivales. Además, Boca, Independiente y River gastaron varios millones

SAN LORENZO FRENTE A LOS GRANDES

De los 6 Clásicos que dirigió Insúa desde su llegada al Club, San Lorenzo empató en dos ocasiones (frente a Boca y Racing por el Apertura); y perdió 3 veces (contra River e Independiente en el Torneo Local y frente a Racing en el partido de vuelta de la Sudamericana). El único triunfo cosechado fue ante "La Academia" por el mencionado certamen Internacional. Este resultado colocó al Ciclón en la semifinal de la Sudamericana. Estos datos indican que, con Insúa como técnico, **San Lorenzo tuvo una efectividad del 16% frente a los otros grandes.**

ESTADISTICA GENERAL INSÚA

Torneos AFA y Copa Sudamericana

Partidos Jugados:	29
Partidos ganados:	12
Partidos perdidos:	8
Partidos empatados:	9

**«Cuando sos técnico, tenés que confrontar en algún espacio. Después el tiempo dice quien estaba equivocado»
(Rubén Insúa dixit).**

de dólares en reforzarse, eso achica los márgenes de error. Desde que yo estoy en el club no se ha gastado un solo peso en incorporaciones todos los que llegaron, lo hicieron a préstamo. Es más, para este Torneo, sólo dos equipos no hicieron incorporaciones: San Lorenzo y Vélez. Creo que si no hay plata para refuerzos de jerarquía es mejor arreglarse con lo que hay.

“A los jugadores jóvenes hay que respaldarlos porque cuando les tocó jugar no les pesó la camiseta”

Y lo que hay en San Lorenzo es mucha juventud. Insúa apuesta a eso y no se cansa de repetir que no necesita reforzar ningún puesto porque en todos tiene recambio, aunque algunos de ellos tengan edad apenas de sexta división. «A los jugadores jóvenes hay que respaldarlos, hay que darles tiempo. Cuando empezó el campeonato pasado yo escuché mucho que no podía ocupar el lugar del central un chico de 18 años y cuando dimos la vuelta

Olímpica no escuché esa teoría», ironiza el técnico.

Las presiones y la gente

Es parte del folklore del fútbol, hablar al inicio de un torneo de las «presiones» que tiene tal o cual equipo de coronarse campeón. Insúa se declara poco creyente en ellas y asegura: «los jugadores de equipos grandes deben convivir naturalmente con ese tipo de presiones porque siempre deben pelear los primeros lugares».

En ese descreimiento se base tal vez, cuando, remontándose a los inicios del Apertura 2002, opina que el disconformismo que manifestaba la gente en los primeros partidos se debía a razones ajenas al rendimiento del equipo y que correspondían al sector *politizado* de la cancha.

«A mí me bancó la dirigencia y la gran mayoría de la hinchada de San Lorenzo también, pero después yo ví la fiesta de la Sudamericana y esa fiesta era de miles acá adentro y millones en todo el país y el grupo que estaba disconforme quedó reducido a la nada» (ver «Insúa según encuestas»).

INSUA SEGUN ENCUESTAS

Según encuestas realizadas por el Centro de Investigación y Estudios para San Lorenzo de Almagro (CIESLA); Rubén Insúa, aún habiendo colocado al equipo en la instancia final de la Copa Sudamericana, no lograba satisfacer a gran parte de la masa societaria azulgrana.(*)

En el mes de junio el 43% de los socios calificó, su llegada al Club entre buena y muy buena y un 30% se abstuvo de opinar; un nuevo sondeo, realizado en noviembre, indicó que si bien el nivel de satisfacción era del 46%, el porcentaje de disconformes ascendía al 40%. Sólo el 4% no opinó.

() El mencionado sondeo de opinión fue realizado con anterioridad a la obtención de la Copa por lo que es posible suponer que los niveles de satisfacción mencionados pueden elevarse.*

Tras el controvertido empate frente a Chicago, dió la sensación de que el reducido grupo cobraba existencia nuevamente. Pero como dice Insúa: «el tiempo dictaminará quién tiene razón»

LAS VIEJAS FORMULAS NO SIEMPRE SON LAS MEJORES

A poco de haber arrancado el Torneo en el que se estrenaba técnico (Apertura 2002), se decía que San Lorenzo era uno de Clubes del fútbol argentino que había sufrido la mayor caída en lo que se refiere a recaudación por entradas.

Atendiendo a esta situación, El Centro de investigación y Estudios para San Lorenzo de Almagro (CIESLA), presentó a las autoridades del Club un proyecto cuyo objetivo era: aumentar un 25% la masa societaria azulgrana en un trimestre; completar el estadio cada vez que San Lorenzo fuese local e incrementar los ingresos provenientes de cuotas sociales.

El informe que se entregó a la dirigencia contenía, además de los objetivos, la forma de instrumentar el plan que generaría **10.000 socios nuevos por año**. En este sentido, el primer paso era poner en marcha una campaña de concientización sobre los beneficios que representa, tanto para el club como para el hinchista, ser socio; en segundo lugar crear una nueva categoría de socios «llamado temporario» que serían

captados por los programas partidarios mediante sorteos, en las bocas de venta de entradas los días de partido y por promociones en medios gráficos. Esta nueva categoría de asociado gozaría del beneficio por un mes y San Lorenzo debía encargarse de

El informe que se entregó a la dirigencia contenía, además de los objetivos, la forma de instrumentar el plan que generaría 10.000 socios nuevos por año.

convertirlo en socio definitivo, una vez cumplido dicho plazo. Otro de los puntos centrales que contemplaba el proyecto era la reducción del costo de la cuota social, ya que según encuestas realizadas por CIESLA era uno de los principales escollos que manifestaban los hinchistas para asociarse. (ver recuadro). Por último, se recomendaba la difusión sostenida de la campaña de recupero de socios que ya se estaba implementando, pero que muchos de los socios morosos desconocían.



Mediante un proyecto de CIESLA, San Lorenzo podría haber aumentado en un alto porcentaje su masa societaria, pero la dirigencia optó por contratar una empresa privada para captar nuevos socios

El plan así diseñado, atendía las necesidades manifestadas por los hinchas del Club, en un sondeo de opinión que a tal efecto realizó CIESLA. Por lo tanto era lícito suponer que la implementación sería exitosa.

El proyecto fue entregado al pro-tesorero de San Lorenzo, Héctor Viesca, en el mes de septiembre de 2002. En aquel momento, Viesca se mostró muy interesado al respecto y los miembros del Centro de Investigación quedaron a disposición de las autoridades en el caso de que éstas necesitaran conocer detalles del informe

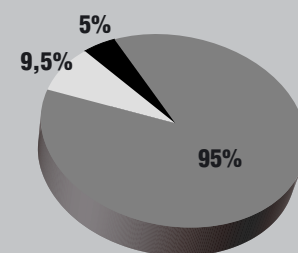
Según el proyecto de CIESLA la totalidad de los ingresos generados por cada nuevo socio eran para San Lorenzo

presentado, para implemaentarlo. Si bien meses más tarde, en charlas informales, las autoridades aseguraban estar estudiando este proyecto, que aportaría a San Lorenzo grandes beneficios económicos, ya que **la totalidad de los ingresos**

generados serían para el Club, el plan quedó en el olvido. En enero, la Comisión Directiva decidió, otorgarle a una empresa privada la captación de socios. La empresa encargada de tal cometido es Marketing Soccer World, cuyo dueño, Carlos Abdo, estuvo vinculado a la gestión del ex-presidente azulgrana Fernando Miele. Ésta empresa se encargará, según el contrato firmado, de la captación de socios por el término de 2 años, y cobrará por ello el valor de tres cuotas por cada nuevo asociado (la tercera, la octava y la decimo quinta).

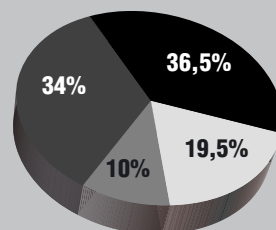
Según el propio Viesca, aún no se han notado cambios (aumento) en la masa societaria del club, a pesar de que hace más de un mes la empresa puso en marcha «su campaña». Tal vez el inicial fracaso de la misma esté relacionado con que la empresa contratada se limita a hacer publicidad con lindas chicas y no a tener en cuenta las necesidades del hincha que desea convertirse en socio de San Lorenzo.

¿Le gustaría ser socio del club?



■ Si
■ No
■ NS/NC

¿Qué debería ofrecer el Club para que ud. se asocie?



■ Bajar el costo de la cuota
■ Más beneficios
■ No pagar moratoria (ex-socios)
■ Otros

Según estos datos, San Lorenzo tendría grandes chances de ampliar su masa societaria si en poco tiempo se aplica pequeñas modificaciones.



CARA Y CONTRA CARA DE LA REFORMA QUE NO FUE

EL ESTATUTO

La reforma proyectada sobre el Estatuto Social del C.A.S.L.A. según la comisión presidida por Héctor Bonomo

En la primera Asamblea de Representantes de Socios convocada por la actual dirigencia se creó una Comisión de Reforma del estatuto Social de San Lorenzo cuya misión sería *aggiornar* el actual articulado.

Dicha Comisión, integrada por Roberto Bonomo; Néstor Dafinotti; Raúl Armesto y Juan Carlos Sotile (entre otros), trabajó durante algunos meses y una vez terminada la labor encomendada, “La Reforma de Estatutos Proyectada” quedó a la espera de ser refrendado por una nueva sesión de Asamblea que debía llevarse a cabo hacia fin de 2002.

Cabe aclarar aquí, que la escasa información que los socios tuvieron en el momento de reformarse el articulado (lo que impidió a los interesados acercar propuestas propias) y la carencia de lineamientos centrales de parte de la dirigencia del Club derivaron en que la comisión reformista lleve adelante su trabajo basándose el criterio personal de quienes la componían.

La reforma en pocas líneas

Teniendo en cuenta la escasa difusión que la modificación del Estatuto tuvo entre los socios y la importancia que el articulado posee en la vida Institucional del Club, se presentan a continuación algunos de los puntos más salientes de la reforma que proyectó la comisión reformadora:

- Mayores requisitos para asociarse al club.
- Nuevas categorías de socios que restringe derechos políticos de algunos integrantes de los grupos creados.

- Vitalicios: cuota supervivencia no obligatoria.
- No modifica la edad mínima del socio necesaria para votar.
- No prevé la mecanismos de participación del socio en la vida institucional del club (plebescito, consulta popular, etc).
- El socio que viva a más de 200 km de la Capital carece de derecho a votar y /o a integrar una lista y ser elegido.
- Sanciones a los socios: se simplifica el mecanismo de “amonestación” del socio que incumpla el estatuto.
- Se estipulan los períodos en los cuales pueden ser re-electas las autoridades del club.
- Fija en 60 el número de Asambleístas.
- No es concluyente con respecto a la imposibilidad de gerenciar las actividades del Club.
- Se exime del pago de la cuota social a los Veteranos de Malvinas.
- El informe de Tesorería pasa de ser mensual a ser trimestral.
- Crea la “Secretaría de Defensa del socio” y la “Secretaría del vitalicio”.

Finalmente la Asamblea que debía refrendar la Reforma de estatutos, entre otros temas, no se llevó a cabo en el plazo previsto, y aunque se realizará en los próximos meses, aparentemente, en ella no se hablará de reformar el articulado. (ver página 11)

El Centro de Investigación y Estudios para San Lorenzo de Almagro (CIESLA) analizó en profundidad el contenido de la Reforma que se proyectó en el estatuto Social del Club y presentó a las autoridades las conclusiones correspondientes.

Según el análisis de CIESLA, si bien es necesario actualizar el articulado vigente, la Reforma Proyectada debe ser reformulada en algunos puntos, profundizada en otros y debe incluir aspectos que no fueron considerados.

En lo que atañe a las reformulaciones, el Centro de Estudios destacó que debe el Estatuto debería contemplar la posibilidad de que aquellos socios de 18 años con 3 años de antigüedad como cadete tengan las posibilidad de votar en las elecciones a Presidente de la Institución. También se indica, en el mencionado apartado, que los nuevos requisitos impuestos a los futuros socios del club son excesivos, ya que no sólo agrega trámites burocráticos sino también requisitos que superan los habituales. (Ej: presentación de certificado de buena conducta) . Otro de los puntos a reformularse es la falta de derechos políticos para quienes se asocian en las nuevas categorías creadas. Así como también deberían reverse el mecanismo de sanción del socio que tal como lo pauta la modificación proyectada puede devenir en persecutorio.

Con respecto a los aspectos a profundizar, La Reforma de Estatutos indica, por ejemplo, que los Vetereanos de Malvinas podrán estar exentos del pago de la cuota social, lo que resulta potencialmente discriminatorio para con otros grupos que se consideren merecedores del mismo privilegio. En ese caso sería más

apropiado facultar a las autoridades para otorgar ese beneficio en casos puntuales. También debiera profundizarse sobre las razones por las que le son restringidos los derechos políticos (a elegir y ser electo) a los socios que residen a más de 200 KM de la Capital federal, entre otros puntos.

Por último, el estudio realizado detectó ausencias importantes en el proyecto de Reforma. En este sentido sólo mencionaremos algunos ejemplos: no se prevé una cláusula pétrea que imposibilite gerenciar las actividades del Club y tampoco se garantizan los mecanismos de participación del socio en la vida Institucional del Club, más allá del mero derecho a voto. (No se contempla el plebiscito, ni la consulta social vinculante, ni tampoco el referendum).

Los mencionados son sólo algunos de los puntos que CIESLA detectó tras estudiar en profundidad la Reforma Proyectada, siendo el informe elaborado mucho más extenso y detallado, tras el que se concluyó en que el cariz impreso al articulado modificado, carece de espíritu democrático, aumenta la burocracia dentro de la Institución y mediatiza en demasía la participación del socio en la vida Institucional.

Luego de tratarse en Reunión de Comisión Directiva el análisis presentado por CIESLA, las autoridades del Club, recomendaron a los integrantes de la Comisión de Reforma del estatuto que revean su labor. Los miembros de la misma se habrían negado a realizar enmiendas en su trabajo, por lo que se espera que en la próxima Asamblea de representante de socios el tema no sea tratado.

EL ESTATUTO

Análisis de CIESLA sobre la reforma proyectada del Estatuto Social

MENSAJES

¿Es San Lorenzo Candidato al Título en el Clausura? ¿Por qué?

La base está

“San Lorenzo es candidato al título porque Insúa tuvo mucho tiempo para trabajar con el plantel y además tiene una buena base del año anterior. Igual el año próximo nos irá mejor”.

Socio: Alejandro Bejar

Cambios y silbatos

“San Lorenzo es candidato al título porque ya tiene una base de jugadores formados. Pero hay que esperar que Insúa deje de hacer cambios inexplicables y que los árbitros dejen de sacar partidos”.

Socio: Emiliano Rodriguez

Cuestión de calidad

“San Lorenzo es candidato porque tiene un plantel con calidad suficiente como para que en el actual medio local alcance el objetivo”.

Socio: Héctor Gabba

Boedo dice gracias

«Perder el origen, para San Lorenzo, es peor que perder el Estadio (como nos pasó)». Ésta era la convicción que orientó la vida de Héctor Gonzalez. Un cuervo incansable en su trabajo por el Club, desde y por el Barrio que lo vio nacer. Hoy Héctor, lamentablemente, ya no está entre nosotros, pero sí su legado. Por él San Lorenzo, el Club de Boedo, le dice **GRACIAS HÉCTOR!!!**

Viento a favor

“San Lorenzo es candidato porque tiene plantel para pelear, un buen fixture y además no juega la Copa Libertadores”.

Socio: Federico Halle

PROXIMA CONSIGNA

*¿Quién es el último
ídolo de San Lorenzo?
¿Por qué?*

**Respondé a:
info@ciesla.com.ar**

PEÑA DEL OESTE

LOS MATADORES

Creada hace 4 años por un grupo de socios de la zona, La Peña del Oeste, tuvo como objetivo inicial nuclear a los cuervos de Haedo y alrededores para viajar juntos hacia las canchas donde San Lorenzo era visita.

Su Presidente, Jorge Flores, recuerda la reunión fundacional en la que se congregaron 70 fanáticos del Ciclón. Ellos tuvieron la misión de elegir el nombre de la Peña. “**Los matadores**” surge así de una votación casi unánime aunque se habían propuesto algunos otros nombres.

El tiempo transcurrido desde aquel primer encuentro sirvió para crecer: hoy “La Peña del Oeste” cuenta con algo más de 600 adherentes y al objetivo inicial se le sumó uno social, realizan colectas de mercadería, ropa y elementos de primera necesidad para ayudar a familias y colegios carenciados de la zona.

Para llevar a cabo estas tareas, La Comisión Directiva de la Peña, se reúne cada dos semanas los días jueves, en un local que les presta para tal fin una sociedad de fomento de la zona. Quienes estén interesados en sumarse al trabajo de *estos matadores* del Oeste pueden comunicarse con quien la preside, Jorge Flores, al 5659-0569. O bien, acercar ideas y comentarios a Gaona 3151, “Soc.de Fomento 5 de junio” en los días de reunión.



MEDIOS

La selección azulgrana

FM 99.5 y 103.9
1 hora antes que
empiece el partido

Equipo desafío

AM 750
Domingo 16 hs y
relato del partido

Sentimiento Azulgrana

AM 7402
Conduce Mario Massi
Relato del partido

Gente de San Lorenzo

AM 570 - Conduce
Claudio Morrone
Lunes a viernes 19 hs

Ruge el ciclón

AM 1220 - Conduce
Jorge Romano
Lunes a viernes 19 hs

La hora del Ciclón

AM 740
Conduce Mario Massi
Lunes a viernes 19 hs

El café del Ciclón

AM 850 - Conduce
Mariano Bongiorno
Lunes 20 hs

La Cuerverría

AM 840 - Conduce
Favio Marrazzo
Martes y Jueves 22 hs

San Lorenzo mi pasión

AM 650 - Conduce
Víctor Federico
Martes y jueves 22 hs - Sábados 20 hs


4^{TA} FECHA


San Lorenzo visitará la próxima fecha a un Banfield necesitado de sumar puntos en el torneo. El equipo de Garisto intentará presionar de entrada en su cancha, debido a que de local necesita sumar de a tres para escaparle al fantasma del descenso.

Con un esquema clásico de doble cinco, con Jiménenez, Moreno y Fabianesi para crear, y Colautti para definir, Banfield intentará «lastimar» a San Lorenzo. Los jugadores se conocen de memoria, ya que la base es la misma que en el torneo anterior hizo una aceptable campaña (sobre todo de local).

Banfield siempre es un rival complicado y el Ciclón deberá estar concentrado los noventa minutos, para traerse una victoria del sur de Buenos Aires.


2

2
2^{DA} FECHA

DIA	23 DE FEBRERO DE 2003
HORA	16:30
ESTADIO	Deportivo Español (Local N. Chicago).
GOLES	San Lorenzo: Pablo Michelini (19') y Gonzalo Rodríguez (56'). Nueva Chicago: Daniel Tilger (15') y Facundo Arguello, de penal (89').
ARBITRAJE	Claudio Martín.
EXPULSADOS	Julio Serrano (NCH).

**“OTRO EMPATE CON
SABOR A DERROTA”**



FECHA	A	LD	CD	CI	LI	VD	VC	VI	E	DR	DI	AS	DS	DS	VS	DS
1	SAJA ●	ESQUIVEL	G.RODRÍGUEZ	BOTTINELLI	PAREDES	CHATRUC	MICHELINI ●	ZURITA □	ROMAGNOLI □	ASTUDILLO	ACOSTA	RAMÍREZ	ÁLVAREZ	CABRERA	LUNA (CHATRUC)	CORDONE (ASTUDILLO)
2	SAJA	ESQUIVEL	G.RODRÍGUEZ ●	MOREL	PAREDES □	CHATRUC	MICHELINI □	ZURITA ●	ACOSTA	ASTUDILLO	CORDONE	RAMÍREZ	MEDERO	CABRERA (ASTUDILLO)	LUNA (ACOSTA)	FRUTOS (CORDONE)

PROXIMO PROGRAMA DEL PARTIDO
DOMINGO 16 DE MARZO
SAN LORENZO - BOCA



REFERENCIAS: AMONESTADO  EXPULSADO  GOLES  REEMPLAZADO POR ()																	
	FECHA	DIA	RIVAL	HORA	ESTADIO	ARBITRO	TV	RES.		FECHA	DIA	RIVAL	HORA	ESTADIO	ARBITRO	TV	RES.
L	1º	15/02/03	ROSARIO CENTARL	21:30	SAN LORENZO	SEQUEIRA	SI	2 -2	V	11º	27/04/03	NEWELL´S					
V	2º	23/02/03	NUEVA CHICAGO	16:30	DEP. ESPAÑOL	SANCHEZ	SI	2 -2	L	12º	04/05/03	VELEZ					
L	3º	28/02/03	UNION						V	13º	11/05/03	COLON					
V	4º	08/03/03	BANFIELD						L	14º	18/05/03	CHACARITA					
L	5º	16/03/03	BOCA JRS						V	15º	25/05/03	RIVER					
V	6º	23/03/03	ESTUDIANTES						L	16º	1/06/03	HURACAN					
V	7º	30/03/03	LANUS						V	17º	08/06/03	ARSENAL					
L	8º	06/04/03	GIMNASIA						L	18º	15/06/03	TALLERES					
V	9º	13/04/03	OLIMPO						V	19º	22/06/03	INDEPENDIENTE					
L	10º	20/04/03	RACING CLUB														

TABLA DE POSICIONES

Equipo	Pts.	PJ	G	E	P	GF	GC
Racing	6	2	2	0	0	2	0
Velez	6	2	2	0	0	2	0
Gimnasia	4	2	1	1	0	4	1
Unión	4	2	1	1	0	4	2
Olimpo (BB)	4	2	1	1	0	3	1
Colón	4	2	1	1	0	2	0
Central	4	2	1	1	0	3	2
Boca	3	2	1	0	1	2	2
Estudiantes	3	2	1	0	1	2	2
Lanús	3	2	1	0	1	1	1
San Lorenzo	2	2	0	2	0	4	4
Newell's	2	2	0	2	0	3	3
River	1	2	0	1	1	2	3
Arsenal	1	2	0	1	1	1	2
Huracán	1	2	0	1	1	1	2
Chacarita	1	2	0	1	1	0	1
Banfield	1	2	0	1	1	2	4
Nva. Chicago	1	2	0	1	1	2	4
Talleres (Cba)	1	2	0	1	1	1	3
Independiente	0	2	0	0	2	0	4



RUMBO A LA LIBERTADORES (**)

Equipo	Pts.
Independiente (*)	43
Boca	43
River	37
Velez	34
Racing	34
Chacarita	31
San Lorenzo	29
(**) Clasifica Campeón del Apertura 2002 y Campeón de Clausura 2003	
(*) Clasificado	

3^{RA} FECHA CLAUSURA 2003

San Lorenzo vs. Unión – Vie 21.10 (TV)
Velez vs. Huracán – Sáb.19 hs (TV)
Olimpo vs. Independiente – Sáb. 21.30 hs (TV)
Lanús vs. Nva.Chicago – Dom.16.30
Chacarita vs. Estudiantes

Racing vs. Talleres
Gimnasia vs. Central
Newell's vs. Arsenal
Boca vs. Banfield – Dom 17 hs (TV)
Colón vs. River – Dom 19.10 (TV)

STAFF



Director

Lic. Sergio Rotondo

Vicedirector

Sr. Gabriel Molina

Coordinación de Áreas

Lic. Natalia Salisio

Área Asuntos Institucionales

Lic. Carlos Chames - Sr. Leandro Goroyesky - Sr. Juan Pablo Ivanier

Área Asuntos Sociales y Deportivos

Arq. Alejandro Panthoff - Sr. Pablo Marzano - Sr. Mariano Bongiorno

Área Asuntos Económicos

Contador Daniel Ale; Lic. Daniel Rotella; Contador Reinaldo Solucio.

EL PROGRAMA

d e l c e n t r o

EDITADO POR C.I.E.S.L.A.

CENTRO DE INVESTIGACION Y ESTUDIOS PARA SAN LORENZO DE ALMAGRO



C.I.E.S.L.A.
CONVOCA

**CABEZAS QUE PIENSEN
MANOS QUE TRABAJEN
VOCES QUE SE ESCUCHEN
IDEAS QUE TRANSFORMEN**

info@ciesla.com.ar