



ENCUESTA DE EXPERIENCIA

SAN LORENZO VS LANÚS
FECHA 1

CLUB ATLÉTICO SAN LORENZO DE ALMAGRO

RESULTADOS CLAVE MÉTRICAS

Índice de Experiencia General
Índice Pre-Partido (ingreso)
Índice Post-Partido (salida)
Hinchas con experiencia completamente positiva
Hinchas preocupados por seguridad

RESULTADO
6.05 / 10
7.40 / 10
5.10 / 10
6.5%
47.0%

CONTEXTO

FACTOR

Día y hora

Época

Resultado

Fin del partido

VALOR

Viernes 19hs

Enero (verano)

Derrota 2-3

~21hs

IMPACTO POTENCIAL

Salida del trabajo, tránsito en hora pico, calor

Período de vacaciones, menor público eventual

Frustración que puede sesgar respuestas negativamente

Salida de noche, mayor preocupación por seguridad

Todas las respuestas deben interpretarse considerando estos factores. Para obtener conclusiones más robustas, es necesario comparar con partidos en diferentes contextos (día, horario, resultado).

INGRESO AL ESTADIO

La experiencia antes del partido fue el momento mejor valorado. El índice Pre-Partido alcanzó 7.40/10, significativamente superior al Post-Partido (5.10/10).

AGILIDAD EN EL INGRESO

Se destaca la fluidez en el ingreso al estadio, especialmente entre quienes ingresaron por la entrada de Varela. Este resultado es notable considerando el horario del partido (19hs), que concentra las llegadas en un período corto de tiempo.

- Más del 90% de quienes ingresaron por Varela calificaron el ingreso como ágil
- El ingreso por Perito Moreno tuvo valoraciones levemente inferiores
- Para 9 de cada 10 hinchas, un buen ingreso es fundamental para la experiencia general

RENOVACIÓN DE ABONOS

Buenas impresiones en general sobre la facilidad para renovar el abono, aunque 1 de cada 4 socios reportó algún tipo de inconveniente en el proceso.

ESTADO DE LAS BUTACAS

Las butacas de los abonados se encontraron en buen estado en general. Sin embargo, queda pendiente la colocación de nombres en cada una de ellas, algo que los socios valoran para identificar rápidamente su ubicación.

EXPERIENCIA DURANTE EL PARTIDO

El índice Durante Partido fue de 6.03/10, una valoración buena pero con oportunidades de mejora.

CONSUMO EN EL ESTADIO

La gran mayoría de los asistentes no consumió nada durante el partido. Entre quienes sí lo hicieron:

- La inmensa mayoría adquirió comidas y bebidas, generalmente en conjunto
- Muy bajo consumo de merchandising oficial del club
- Consumo marginal de golosinas



SEGURIDAD

La seguridad es un condicionante real pero que no paraliza al hincha. Existe una preocupación declarada que es más general sobre la zona, aunque no siempre se corresponde con la ausencia de precauciones a la hora de salir del estadio.

Es necesario recabar más datos para sacar conclusiones con mayor certeza. La preocupación puede estar relacionada con:

- El sector de ingreso y estacionamiento
- El día y horario del partido (de noche hay menos público eventual)
- Precauciones ya internalizadas (asistir acompañado, usar auto propio)

EL AUTO COMO ESTRATEGIA DE SEGURIDAD

En un viernes a las 19hs, con el partido terminando a las 21hs de la noche, la mayoría elige venir en auto propio para sentirse más segura a la salida.

- 68% asistió en auto propio o de terceros
- 17% usó transporte público (probablemente los más fieles o sin alternativa)
- Es necesario comparar con el próximo partido (sábado de día) para ver si cambia la estrategia de acceso



POST PARTIDO

PRIORIDADES DE MEJORA IDENTIFICADAS

Los socios señalaron las siguientes prioridades:

- Conectividad: la prioridad número uno, los hinchas quieren usar el celular en el estadio
- Baños: un clásico que sigue siendo relevante
- Accesos: principalmente relacionado con la salida

ANALISIS POR ENTRADA: AV. VARELA

Los socios que ingresaron por la entrada de Varela representan aproximadamente un tercio del total y muestran un perfil diferenciado:

CARACTERÍSTICA	VARELA	TOTAL
Asistencia en auto	80%	68%
Asistencia a pie	4%	9%
Ingreso Ágil	+90%	~85%

El sector Varela concentra usuarios con auto propio, lo que explica tanto la mejor valoración del ingreso como la menor preocupación relativa por la seguridad (tienen vehículo para salir).

