

# SAN LORENZO TIENE FUTURO



**MORETTI**  
PRESIDENTE

**CORONEL**  
VICEPRESIDENTE

**BOEDO**  
[WWW.ARCHIVOCASIA.COM.AR](http://WWW.ARCHIVOCASIA.COM.AR)



## ORDEN Y COHERENCIA PARA VOLVER A CRECER

Realizaremos una auditoría con el aval de la UBA para certificar el estado del Club y comunicaremos a los socios la situación económica y financiera real. Luego procederemos a la creación de un fideicomiso que permita encapsular la deuda, y acordar con los distintos acreedores nuevos plazos de pago, valor a dólar oficial para su cancelación y una quita de la misma. El orden presupuestario será clave en nuestra gestión, una guía fundamental para la salud económica y financiera. Revisaremos el actual presupuesto, realizaremos los cambios necesarios y explicaremos a todos los socios los alcances reales que tendrá la institución en los próximos meses.



## EXPERIENCIA Y DECISIÓN PARA VOLVER A SER CAMPEONES

San Lorenzo debe volver a ser protagonista de todas las competencias. Tenemos la decisión política de volver a competir y estamos seguros que si a este plantel le sumamos 5 refuerzos de jerarquía volveremos a pelear el torneo local y la próxima Copa Sudamericana. Rubén Darío Insúa continuará al frente del cuerpo técnico y apoyaremos su trabajo en el próximo año. Recompondremos la relación con AFA a fin de recuperar nuestro espacio de opinión en la entidad. Por otra parte, Paulo Silas será nuestro embajador en la Conmebol.



## GENERACIÓN DE NUEVOS RECURSOS

Fortaleceremos el departamento de marketing con socios profesionales para generar más y genuinos recursos explotando la marca San Lorenzo con una visión 360°. Tendremos un nuevo main sponsor en el pecho de la camiseta y abriremos nuevos espacios para publicidad en el estadio y soportes digitales. Al mismo tiempo, abriremos el mercado de 4 millones de hinchas para ofrecer los productos y servicios San Lorenzo. Implementaremos una nueva política en la venta de abonos y lanzaremos un "pack" que contemple a todos los integrantes de la familia.



## VOLVER A BOEDO CON ESTADIO

Trabajamos en un proyecto realizable para la construcción del estadio con la empresa china CREC, la segunda constructora más grande del mundo. El acuerdo también contempla la financiación mediante un banco de la misma nacionalidad, que nos permitirá comenzar a devolver el crédito a los 3 años de construido el estadio. Esto permitirá, en primer lugar, sanear la economía y luego capitalizarse para devolver el dinero mediante la venta de abonos, naming, palcos, publicidad y espacios para comercios y oficinas que contempla el proyecto. La creación de la Fundación Vuelta a Boedo, integrada por múltiples sectores políticos, será la encargada de gestionar y administrar dichos fondos a través de un fideicomiso.

# 100 BOEDO EN ACCIÓN PROYECTOS

Conocé los 100 proyectos ingresando a  
[www.morettipresidente.com.ar](http://www.morettipresidente.com.ar)

 INDUMENTARIA OFICIAL PARA  
4 MILLONES DE HINCHAS

Celebramos un pre convenio con una importante marca italiana que asegura abastecer la demanda de prendas y cuadriplica los ingresos que el Club obtiene actualmente por la venta de indumentaria. El acuerdo contempla también la venta de productos marca San Lorenzo en un store exclusivo en Roma y cuatro pretemporadas con amistosos durante el verano europeo. El objetivo a mediano plazo es desarrollar nuestra propia marca de indumentaria que permita, en una primera fase, abastecer a los deportes federados y recreativos para luego saltar al fútbol profesional y venta a gran escala.



## UN CLUB INTELIGENTE AL SERVICIO DEL SOCIO

San Lorenzo es un club antiguo, donde la comunicación y los canales de contacto y atención con sus socios e hinchas son deficientes. Aplicaremos tecnologías para poner al Club a la altura de las grandes organizaciones, donde cada socio pueda sentirse valorado y escuchado. Tendremos una app desde donde el socio podrá interactuar con el Club, realizar compras y disfrutar de contenidos exclusivos. Instalaremos un CRM customizado a las necesidades de nuestros socios para seguimiento y resolución de consultas y reclamos. Realizaremos la instalación de fibra óptica para brindar WIFI, permitir la colocación de cámaras de seguridad y el desarrollo de medios de comunicación como el canal exclusivo de San Lorenzo.

## DEPORTES FEDERADOS

Se creará una Subcomisión General de Deportes Federados donde estarán representadas todas las disciplinas, se tratarán problemáticas en común y la mejora y tiempos de utilización de espacios. La auto sustentabilidad de los deportes federados será apoyada, principalmente por recursos presupuestarios otorgados por la institución, y por el desarrollo de una marca propia de indumentaria que abastezca a todas las disciplinas, así como también por la gestión de sponsoreos, venta de entradas, merchandising, entre otros.



## INSTITUTO EDUCATIVO SAN LORENZO

Por primera vez en su historia San Lorenzo tendrá un instituto educativo en Boedo que comenzará con sala de 2, 3 y 4 años en agosto de 2023 y la incorporación de sala de 5 junto a primer grado en marzo de 2024. Así, se irán incorporando dos grados por periodo hasta completar el colegio secundario. La escuela funcionará en una casona en el barrio hasta ser incorporado a la estructura final de estadio. Los alumnos deberán ser socios del CASLA y existirá un programa de becas. El instituto tendrá un arancel acorde para la sustentabilidad del mismo. AR

## **HAY EQUIPO**

El equipo de Boedo en Acción está conformado por más de 400 socios especializados en las distintas áreas, que trabajarán por el Club con profesionalismo y ad honorem. Vamos a implementar un formato de liderazgo moderno, donde el conductor delegará en cada área la ejecución de las políticas de su administración en los diversos aspectos.

## **HAY PROYECTO**

Los 100 Proyectos BeA es el contrato que firmamos con los socios. Durante meses investigamos, escuchamos sus demandas, las analizamos y realizamos un diagnóstico. En función de ello, cada proyecto innovador, creativo y tecnológico presentado viene a aplicar una solución realizable a las distintas problemáticas y, por otro lado, a instalar en San Lorenzo los avances de mundo moderno en el cual aún no está instalado.

## **HAY COMPROMISO**

Nuestro compromiso es desempeñar nuestra tarea en el Club con el único objetivo de devolverle a San Lorenzo su lugar de gloria e insertarlo en un constante crecimiento. Profesionalismo, honestidad e idoneidad. Estamos desprovistos de sueños personales individualistas y no aprovecharemos la confianza de colocarnos en este lugar para beneficio personal o político ajeno a la institución.

**El 17D vos  
elegís el futuro  
de San Lorenzo**



[www.morettipresidente.com.ar](http://www.morettipresidente.com.ar)  
[www.archivocasera.com.ar](http://www.archivocasera.com.ar)