

PSL

PERFIL SANLORENCISTA

Informe especial

Promesas
incumplidas

Proyecto
San Lorenzo
2008
100 años
de pasión

SAVINO
PRESIDENTE



Un Lobo, un Indio, y un Pitufos Refuerzos de ficción

Zabaleta,
el cuervo
de oro



Rinaldi:
“Ahora nos
tienen en
cuenta”



Todos
hablan
de MK
y MT



www.perfilsanlorenista.com



Información

Entretenimiento

Fotos y videos

Foros de

discusión



Editorial

Recorrer la calles de Boedo revive la historia de un viejo club de barrio, resucita alardos sobre la avenida La Plata, revalida la historia de un cura que construyó su obra sobre una entidad deportiva sin saber que despertaría millones de almas con corazones azulgranas.

La historia de nuestro club, de San Lorenzo, escribe en sus páginas de gloria un sin fin de logros, hazañas, leyendas, alegrías, tristezas, el desarraigo, el viejo estadio, el nuevo estadio... Una crónica plagada de acontecimientos que solo los cuervos podemos entender. Lectores, hoy reciben un nuevo ejemplar de Perfil Sanlorenista, donde intentamos reflejar todo lo que acontece, informando, entreteniendo y formando opinión. Y no queremos dejar pasar por alto que esa historia, la que ya tiene más de cien años de páginas, la hacemos entre todos. El presente, que se escribirá en pasado dentro de un tiempo, contará que un día llegaron al Club figuras como Solari, D'Alessandro, Placente, y las que llegarán el próximo torneo.

Estos capítulos azulgranas tendrán controversias, dirán que mientras se invertían millonadas de dólares en fútbol, no hubo obras que perduren en el tiempo, la institución no se afianzó en su tierra natal o “tierra santa”, los deportes federados fueron un artículo de decoración para una Ciudad Deportiva despoblada, que todo continuó en la inercia digna de un Club sin rumbo mas allá de un par de buenas incorporaciones para el plantel profesional.

Ver a San Lorenzo campeón es un anhelo de todos, hoy las figuras del fútbol son tapa en esta revista, pero no nos olvidamos del resto, de eso que quizás no muchos le dan importancia, pero que sabemos que se remite a nuestros orígenes y a la base de un club social y deportivo como el que supimos ser.

Mientras, la historia continúa, y pisar el presente es marcar el pasado, y dirán que fuimos un club rico con los once que entraban a la cancha pero muy pobre en cada rincón por donde se lo mire.

Sumario

- Pág 6 Zabaleta, Cuervo de Oro
- Pág 8 Presupuesto 2008/09
- Pág 12 El marketing y Tinelli
- Pág 16 Nota de tapa: refuerzos
- Pág 20 Promesas incumplidas
- Pág 24 Leonel Rinaldi
- Pág 27 Santas Campeonas

Staff

Editores

Fernando Vuotto
Diego Paulich

Colaboradores

Bárbara Pistoia
Yanina Almirón
Diego Merlo
Leandro Casas

Diseño y diagramación

Natalí Hazan
nhdisgraf@gmail.com

Fotografía

Archivo Perfil Sanlorenista

Impresión

IPESA S.A.
Magallanes 1315 – Capital Federal

Producción Comercial

DyF Producciones
(011)156-195-4439
(011)155-465-4119

Contacto

revista@perfil-sanlorenista.com.ar

Año I – Nro. 5

La revista Perfil Sanlorenista es una publicación mensual de distribución gratuita.

Registro nacional de la propiedad intelectual en trámite. Nombre utilizado bajo autorización de Alberto Fontevecchia, Presidente de Editorial Perfil.



COMIENZO NEGATIVO

El debut en el Apertura 08 no fue el esperado para San Lorenzo, en el Pedro Bidegain cayó frente al Tigre de Diego Cagna mostrando muy poco juego y desesperación cuando se encontró debajo en el marcador: "No supimos mantener la calma", señaló luego Miguel Angel Russo.

CONOCÍ LA VICTORIA

San Lorenzo ganó en Mendoza y consiguió la primera victoria en partidos oficiales de la era Russo. Con un tanto de Menseguez en el final de partido venció 2 a 1 a Godoy Cruz. A diferencia de lo sucedido en la primera fecha, el técnico azulgrana dijo: "Esta vez manejamos las cosas con mayor tranquilidad".



OTRA VEZ LO MISMO

Al igual que en la edición anterior, el Ciclón quedó eliminado en la primera fase de la Copa Sudamericana. Esta vez, el verdugo fue Argentinos Juniors que como visitante venció dos a cero. La mayor falencia del equipo fue no haber podido contar con ninguno de los refuerzos en esta competición.

EL LOBO TRAE ALEGRÍA

En su regreso a las canchas argentinas y otra vez vistiendo la azulgrana, Cristian Ledesma fue la figura en el encuentro frente a Estudiantes y antes de los 10 minutos marcó el gol que abrió el marcador: "Lo que viví hoy es emocionante y encima comenzar de esta manera me da mucha confianza", contó tras un partido que terminó en goleada y fue la primera victoria en condición de local para el Ciclón.





LLEGAR ÚLTIMO REFUERZO

Santiago Solari se transformó en el último refuerzo del conjunto de Russo en una presentación a todo trapo en un Hotel céntrico de la Capital Federal. El Indiecito, vestido de traje y con corbata azulgrana para la ocasión se mostró feliz y chispeante a la hora de contestar a las consultas periodísticas: "Era el 6 o el 37, que se iba hasta de la ruleta", tiró entre risas en referencia al número que usará en su camiseta.

GRAN DT CUERVO

Volvió el juego del Diario Clarín y Perfil Sanlorenista tiene su propio torneo donde participan mas de 400 cuervos, el ganador del campeonato se llevará una camiseta oficial y además, habrá importantes premios en el transcurso del juego.



BATALLA MONUMENTAL

River y San Lorenzo volvieron a cruzarse en el Monumental después del histórico partido de mayo por la Copa Libertadores, el resultado fue un 0 a 0 aburrido, y el partido estuvo plagado de roces, peleas y declaraciones fuertes antes, durante y después. El moño violento lo puso el Gallego Méndez que con una patada voladora vengó la lesión que le había provocado Falcao meses atrás.

HISTORIA REPETIDA

Andrés Silvera volvió a cometer un acto de falta de profesionalismo como ya había ocurrido en diciembre de 2007 cuando se retiró de la concentración molesto por su no venta a México. Esta vez, el Cuquí faltó a la primera práctica de la semana siguiente al encuentro con River y al otro día apareció asegurando que su hijo había tenido un problema de salud.





Cuervo de Oro



El ex San Lorenzo Pablo Zabaleta fue uno de los integrantes del plantel argentino que consiguió la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Beijing. Siendo el mayor exponente cuervo en la Selección Argentina, PSL lo entrevistó en el predio de Ezeiza en la previa de los partidos por las eliminatorias.

A sus 23 años, Pablo Zabaleta cuenta con varias presencias en la historia de las selecciones juveniles y otras tantas en la mayor. En el año 2005 consiguió coronarse campeón mundial con la Sub 20 siendo el capitán del equipo y ahora se llevó para sus pagos la medalla dorada en los Juegos Olímpicos de Beijing. El hombre de Arrecifes llegó a los doce años a las inferiores de San Lorenzo y vivió en la pensión hasta que llegó a primera división de la mano de Rubén Insúa. Perfil Sanlorencista fue a buscarlo a Ezeiza en la previa de los encuentros contra Paraguay y Perú por las eliminatorias para Sudáfrica 2010 y Zaba no dudó en decir: "Lo que conseguimos en China lo consideró el primer logro en selecciones mayores, porque si bien era Sub 23 la mayoría teníamos varios años en primera y muchos jugando en Europa".

Mas allá de lo deportivo, ¿cómo fue la estadía en China?

Fue una experiencia bárbara, primero porque es un país con una cultura muy diferente a lo que estamos acostumbrados, y también el hecho de estar en la Villa Olímpica, vivir en un edificio sin Internet ni televisión, algo a lo que uno no está acostumbrado

porque cuando vamos de gira siempre vamos a hoteles con las mejores comodidades. Además compartir el día a día con atletas de todo el mundo es impresionante.

¿Qué fue lo que más te sorprendió?

(Piensa) Creo que el hecho de cruzarme en la Villa con figuras mundiales como Nadal, Kobe Bryant, Federer. Verlos en la misma situación que los demás era increíble. Por ejemplo entrar al salón comedor y verlos agarrar su bandeja, servirse su comida, te llamaba la atención, te sorprendía que se dé todo de forma tan amateur.

Pasemos al fútbol, ¿cuáles fueron las primeras sensaciones cuando estaba a punto de terminar el partido con Nigeria?

Esa fue la alegría más grande porque veíamos que íbamos derecho a conseguir la medalla de oro que era el objetivo que nos habíamos planteado de entrada. Se hizo un gran esfuerzo, estuvimos en Ezeiza entrenando quince días a doble turno, un mes viviendo en Beijing y por suerte tuvo sus frutos: ganamos todos los partidos, fuimos de menor a mayor y formamos un equipo muy parejo en todas las líneas.

¿Sos consiente que ganar una medalla de oro en un juego olímpico es algo que logran muy pocos deportistas?

Sí, por supuesto. Todo el plantel sabía que era una oportunidad única e irrepetible porque el hecho de que se juegue con categoría Sub 23 no te permite participar de nuevo. Junto con los chicos que integraron el plantel de Atenas somos los únicos que tenemos el privilegio de tenerla y eso lo sabemos. Por eso considero que hay que disfrutarla al máximo y también compartirla con la familia, los amigos y toda la gente que hizo un gran esfuerzo para que uno llegue a estar en un Juego Olímpico. **Muchos de los que consiguieron el oro en Beijing hoy forman parte de la selección de Basile, ¿es una ventaja que el grupo se mantenga?**

Sí, por suerte hay varios que nos encontramos acá de vuelta. Me parece que hay una camada bárbara de jugadores jóvenes que todavía tenemos mucha carrera por delante. Además el equipo de Beijing estaba formado por varios de los que estuvimos en Holanda con la Sub 20 y en el mundial posterior a ese en Canadá, eso hace que la gran mayoría nos conozcamos bastante y ojalá sigan surgiendo más chicos, y a la vez seguir consiguiendo títulos como hasta ahora.

¿Se puede comparar la medalla de oro con ganar un Mundial?

(Piensa) Creo que el mundial debe ser algo más grueso, ganar un Mundial es el sueño de todos los futbolistas y los Juegos Olímpicos son una experiencia bárbara, única; pero un campeonato del mundo se juega con todos jugadores mayores, de un gran nivel. Espero poder tener alguna vez la posibilidad de aunque sea jugarlo.

Pasando al plano personal, se concretó tu pase del Espanyol de Barcelona al Manchester City.

Sí, me salió la oportunidad de ir a jugar la Premier League, que creo es una liga muy fuerte, muy competitiva, que posee un fútbol que realmente se disfruta por la gran cantidad de público que hay en todas las canchas. Al equipo lo compró un grupo árabe y tienen la intención de formar un equipo competitivo, con el objetivo de pelear los primeros lugares en la liga e intentar participar de Copa UEFA

o Champions League.

¿Le preguntaste a Tevez sobre Inglaterra?

Sí obvio. Estuve hablando con Carlitos que ya lleva dos años allá, conoce bien como son las cosas y seguramente cuando llegue me abrirá las puertas para darme una mano en lo que sea, algo que es muy importante cuando uno llega a un país nuevo. Además, ya estamos pensando qué vamos a apostar cuando se juegue el clásico.



Hablemos un poco de San Lorenzo, ¿lo seguís?

Sí, siempre que tengo la oportunidad lo miró, por suerte hay un programa donde pasan los partidos del fútbol argentino. Imaginate que después de haber pasado tantos años en el club hace que le guarde un cariño inmenso, por eso cada vez que veo que están pasando algún partido o hablando de San Lorenzo me quedo prendido a la tele.

¿Qué pensás de los últimos años de San Lorenzo?

La verdad por ahora lo vine siguiendo bastante. Sobre todo la campaña de Ramón cuando salió campeón, la última Copa Libertadores también la vi. Lástima que no pudo en Ecuador pero creo que quedó afuera con el mejor, con el campeón.

RADIO ARGENTINA AM 570

PARA SABER DEL CICLÓN ESCUCHÁ
EL PROGRAMA DE SAN LORENZO
CON LA CONDUCCIÓN DE PABLO FUCCI
JUEVES 22 HS. POR AM 570 - RADIO ARGENTINA



El presupuesto 2008-2009 tiene consenso

Ya se conocen cuales serán las cifras que manejará el Club en el período 2008-2009, y los tres sectores políticos aprobaron su ejecución desde Comisión Directiva y seguramente lo mismo sucederá ante la Asamblea de Representantes. Aproximadamente 66 millones de pesos son los que egresarán del CASLA hasta mitad del próximo año, monto que iguala a los ingresos del Club.

El control económico financiero es una cuenta pendiente de esta gestión, los sobresaltos que cotidianamente ahogan las cuentas bancarias de San Lorenzo apuntó directamente a la confección de un presupuesto elaborado minuciosamente sobre cada uno de los ingresos y egresos.

El presupuesto elaborado por el oficialismo, que abarca el período comprendido entre julio de este año hasta junio del 2009, ya tuvo la aprobación unánime en Comisión Directiva por parte de las dos minorías. Serán 65.546.887 los pesos estimados que desembolsará el Club, mientras que los ingresos estarán apenas por encima de ese monto con 65.607.111 de la misma moneda.

La confección de presupuesto es realizada por los integrantes de la Comisión Directiva del oficialismo, sin embargo, las dos minorías manifestaron estar de acuerdo con la propuesta: "Se contempla la compra de activos en la zona de Avenida La Plata y el incremento de la inversión en fútbol amateur, que son dos prioridades que venimos reclamando, así como el manejo responsable de las finanzas, el pago de las obligaciones de pago adquiridas y la cuota de la convocatoria de acreedores", fueron los primeros conceptos emitidos por el Frente Sanlorenista, y también aclaran: "acompañamos la propuesta y comprometemos a la conducción a cumplirla, pero advertimos que vamos a controlar minuciosamente su ejecución y a denunciar públicamente si se desvían sus objetivos".

La segunda minoría, Progreso Azulgrana, también aprobó los números sugeridos por la conducción de Rafael Savino y se pronunció: "Valoramos la disposición que demostró la actual Tesorería para aceptar modificaciones propuestas por los miembros de la Comisión Fiscalizadora de las agrupaciones opositoras. En particular, reconocemos la voluntad de consenso que tuvieron Claudio Di Meglio (tesorero), Marcelo Ercolano (protesorero) y Gustavo Bouzón (vocal), con lo que se siembra el terreno para erradicar la cultura del

autismo instalada por Savino". Y también, mencionada agrupación, hizo hincapié sobre algunos conceptos del proyecto: "El nuevo presupuesto del fútbol profesional es más acorde con el ahogo financiero declarado por el actual presidente. Con un pasivo de por lo menos 52 millones de pesos es urgente ajustar los egresos a los ingresos. Pero no menos importante es privilegiar las áreas con las que San Lorenzo pueda capitalizarse a futuro, especialmente el fútbol amateur".

Los puntos relevantes del actual presupuesto son los siguientes: 2.5 millones de pesos serán los destinados a la compra de activos fijos, 30.5 millones serán destinados al fútbol profesional, 3.7 al fútbol amateur y 1.9 al pago del pasivo concursal. Mientras que el ingreso de dinero estará dado por: 24.9 millones por la venta de jugadores, 12 millones por derechos de televisión y 12.2 millones en concepto de cuotas sociales y abonos, entre otros ingresos.

**RESTAURANT
PARRILLA - PASTAS CASERAS
MARISCOS**

la tacita

ENVIOS SIN CARGO

4921-3116

4924-3607

Av. Boedo 1595 -Cap. Fed.

PRESUPUESTO CASLA – JULIO 2008 / JUNIO 2009

INGRESOS

Saldo de caja	\$ 840.000,00
Campeonatos oficiales AFA	\$ 5.415.665,00
Competiciones oficiales internacionales	\$ 470.000,00
Otras competiciones y partidos amistosos	\$ 670.000,00
Derechos de retransmisión	\$ 12.000.000,00
Publicidad y Sponsors	\$ 7.610.800,00
Estacionamientos día de partido	\$ 517.590,00
Cesión de jugadores (ventas y préstamos)	\$ 24.880.000,00
Cobranza de socios, abonados y aranceles	\$ 12.221.656,00
Otros ingresos ordinarios	\$ 981.400,00
Total ingresos	\$ 65.607.111,00

EGRESOS

Participación en campeonatos oficiales AFA	\$ 2.007.540,00
Gastos Policía en campeonatos oficiales AFA	\$ 874.800,00
Participación en otras competiciones y partidos amistosos	\$ 110.000,00
Remuneración plantel y cuerpo técnico fútbol profesional	\$ 5.858.411,00
Premios y primas del plantel fútbol profesional	\$ 16.000.000,00
Retención de ganancias del plantel y cuerpo técnico	\$ 792.519,00
Otros gastos del fútbol profesional	\$ 1.863.132,00
Préstamos y compra de jugadores	\$ 3.000.000,00
Gastos fútbol amateur	\$ 3.721.755,00
Gastos sede Av. La Plata	\$ 1.612.342,00
Gastos Ciudad Deportiva y estadio	\$ 5.090.278,00
Gastos generales de administración	\$ 4.438.608,00
Obligaciones documentadas	\$ 14.598.153,00
Egresos por compra de activos fijos	\$ 2.500.000,00
Pagos por colocaciones financieras	\$ 1.200.000,00
Pagos concursales	\$ 1.879.349,00
Total egresos	\$ 65.546.887,00

*Presupuesto informado por la tesorería del CASLA.



www.dxtmania.com.ar

AGENDA

del 1 de Abril del 2008 al 31 de Marzo del 2009

**SAN LORENZO
100 ANOS \$29,90**

y también

AGENDA + ENCICLOPEDIA

Sólo para Fanáticos

en 3 Tarjeta de crédito
pagos sin interés



\$99,90

(011) 4988-1233 Rivadavia5896

www.dxtmania.com.ar



Dxtmania
email: dxtmania@gmail.com

www.dxtmania.com.ar

(011) 4988-1233

NEXTEL 3301146
3301147

Porta DNI



CLUB ATLETICO
SAN LORENZO
DE ALMAGRO

Cartucheras



Carpetas



Porta CD



Botineros



Billeteras



Mochilas



Dxtmania
Productos para
Fanáticos
www.dxtmania.com.ar

Foro Productos Resultados Chat Ofertas Noticias

San Lorenzo tiene socio rosarino en inferiores



**CENTRO DE FORMACION
FUTBOLISTICA**



La sociedad entre Ateneo Sagrado Corazón y San Lorenzo ya es realidad. La integración de ambas instituciones en lo deportivo quedó firmada y pone en marcha un proyecto muy ambicioso para Rosario y la región en el fútbol juvenil.

La presentación se realizó el pasado 12 de agosto

en el Garden Hotel y contó con una numerosa concurrencia. Del club azulgrana estuvieron el Coordinador General de las inferiores, Alberto Fanesi, y los máximos dirigentes del club rosarino.

"Es una alegría inmensa habernos asociados con uno de los clubes más grandes del país. Esto nos coloca en una gran posición entre los clubes de nuestra ciudad y es parte del trabajo que venimos realizando", señaló el presidente de Sagrado Corazón, Jorge Mazza.

El dirigente hizo hincapié en lo que vendrá y destacó que "esta fusión nos dará la posibilidad para que nuestros jugadores viajen permanentemente a Buenos Aires y sean observados por los técnicos de San Lorenzo como a cualquier otro jugador de sus planteles".

A su turno el coordinador general de las inferiores del Ciclón, Alberto Fanesi, sostuvo: "Estamos satisfechos por haber elegido a Sagrado Corazón como filial. Sin dudas dimos un paso muy importante en el interior del país. Rosario fue, es y será un centro estratégico a nivel nacional por los grandes jugadores que salieron de la ciudad. Ojalá que en poco tiempo podamos tener en los principales planteles a jugadores surgidos de Sagrado".

Por último, el empresario Nestor Rozín (socio gerenciador) indicó: "Los futbolistas tendrán una nueva opción en la ciudad, de ahora en más nos van a mirar de otra manera. También los técnicos podrán intercambiar formas de trabajos y proyectos. Esta unión será la vía más directa de llegar a Capital Federal, a un grande como San Lorenzo".

Fuente: Diario La Capital de Rosario

Nueva revista y nuevos periodistas

El mes pasado tuvimos el agrado de recibir a un nuevo medio de comunicación del ámbito sanlorenista. La iniciativa tiene como particularidad que la revista bautizada como "Cría Cuervos", que es de carácter mensual y gratuita, es confeccionada íntegramente por jugadores de divisiones inferiores que viven en la pensión del club.

El staff periodístico lo componen Nahuel Benítez, Bruno Camiletti, Rodrigo Meza y Facundo Simioli, futbolistas de distintas categorías que se animaron a ser parte de este fabuloso proyecto, que por supuesto fue impulsado por la directora de la pensión, Jaquelina Cichero, y toda la Subcomisión de Fútbol Amateur.

En el primer número, desfilaron entrevistas a Jorge Rinaldi, Miguel Ángel Russo y Rafael Savino, más toda la información sobre las distintas categorías. Y para el ejemplar de este mes los chicos prometieron una nota exclusiva a Marcelo Tinelli.

Desde Perfil Sanlorenista les deseamos los mayores éxitos en este emprendimiento, porque entendemos que es necesario que los jóvenes que próximamente defenderán los colores azulgranas en la primera división estén comprometidos con la institución. Y por otro lado, nos ponemos a su disposición para colaborar desde nuestra experiencia en el periodismo gráfico.



Staff Perfil Sanlorenista



Es hora de saber algo de Marketing

Se le ofreció a Marcelo Tinelli hacerse cargo del Departamento de Marketing, Desarrollo e Infraestructura que se creó en la última reunión de Comisión Directiva del pasado 4 de septiembre. Aún el empresario no ha dado su respuesta y según pudo averiguar PSL luego de comunicarse con él, quiere reunirse con el presidente Rafael Savino para saber cuál es el proyecto de trabajo que tiene el club, para después tomar una decisión. Perfil Sanlorenista investigó al respecto y te acerca las opiniones de dirigentes, periodistas y especialistas en la materia.



FERNANDO VUOTTO – EDITOR PERFIL SANLORENCISTA

Estar en contra de Marcelo Tinelli rozaría la ignorancia, lo cuestionable en este asunto es el modo y desde la posición con la que el conductor se relaciona con el club.

No existe una persona más indicada que Tinelli para manejar el marketing de San Lorenzo. Lo que surge de este ofrecimiento es nuevamente la falta de capacidad de los dirigentes para llevar a cabo un proyecto. Si esto no sucediera, no se recurriría a Tinelli cada vez que el club tiene que sumar jugadores o crear una nueva subcomisión de tanta relevancia.

La manera o el modo que tiene el conductor televisivo, hincha de San Lorenzo, inversionista, comerciante o empresario, cualquiera de estos adjetivos sería el correcto, para relacionarse con el club es peligroso.

Si criticamos ferozmente el autoritarismo de Rafael Savino para manejar el fútbol, siendo este el presidente de la institución, ¿qué podría pasar con las decisiones que tome Tinelli siendo un simple socio? La fórmula de concentración de poder es el camino que nuevamente llevará a cometer errores.

Tinelli no es dirigente de San Lorenzo, vaya a saber uno los motivos, pero no lo es. Es un tercero que invierte, ayuda o llámenlo como quieran, pero no pertenece a la Comisión Directiva aunque tiene mucho mas poder que ésta.

El marketing es una herramienta fundamental para toda empresa o institución, y San Lorenzo tendría una pizca de modernización utilizándola correctamente. Pero no estoy a favor de darle más poder a quien ya lo tiene, porque creo que si existe una dirigencia elegida por el pueblo sanlorenista, son ellos quienes debieran construir a futuro y con solvencia propia.

Para terminar, el concepto que dejaría en claro es que Tinelli no es dirigente, pero tendría que serlo. De esta manera no podría dejar pasar por alto otras necesidades que tiene San Lorenzo y que no pasan por traer un jugador o armar un departamento de marketing. Y por otro lado, la realidad indicaría que el fútbol profesional y la imagen estarían manejados desde afuera, o más claramente dicho: privatizados.



BOCA – LA IMAGEN A SEGUIR

Perfil Sanlorencista investigó como desarrolla su departamento de marketing el Club Atlético Boca Juniors, teniendo en cuenta que es una de las instituciones del fútbol argentino que mejor desempeña esta tarea, contando con creaciones impensadas hasta hace poco para un club de fútbol como la cadena de Radio Taxi o el Cementerio.

El club Xeneise posee un presidencia del departamento a cargo del Vocal Luis Buzio, un auditor comercial que se encarga de controlar todo el trabajo que se lleva a cabo, más un Jefe de Marketing y un Asistente de Marketing que son quienes desarrollan el

trabajo diario, además de un asesor legal que da el primer paso en los diferentes contratos que se evalúan y se concretan.

Si bien las oficinas no están dentro de las instalaciones del club, el departamento trabaja para la institución y reporta todas sus tareas a la gerencia general del mismo, y en los casos que es pertinente eleva los temas a la Comisión Directiva.

La única tercierización que tiene Boca en este área es la de una empresa que está a cargo de otorgar la licencia oficial del merchandising, aunque todo lo que lleva adelante esta firma debe pasar obligatoriamente por el departamento de marketing.

Una de las medidas de marketing que tomó Boca es la de disponer de un sector de plateas corporativas que son vendidas por abonos anuales a distintas compañías, sean o no sponsors del club y que a cambio de la compra reciben pequeños beneficios publicitarios.

Si bien hay muchas ideas que surgen de la gente encargada del sector, también poseen una importante cartera de clientes que les acercan distintas propuestas que luego son evaluadas para llevarlas a cabo o no. Una de las últimas iniciativas que concretó fue vender el lateral de la cancha de césped sintético que funciona como auxiliar donde se entrena el primer equipo, y dentro del estadio en línea de cámaras (sectores de la cancha que son tomados por la TV), ya tiene todo vendido.

MARCELO GANTMAN – PERIODISTA DEPORTIVO – ROCK AND POP

La idea es positiva, el tema es que si después no se desarrolla como se debe puede ser perjudicial, mas allá de quien esté a cargo. El marketing en un club tiene que ir mas allá de la creación de una oficina: tiene que investigar, saber de que se trata la institución, cuál es su historia, qué objetivos tiene. Es muy amplio, va desde una buena comunicación y el diseño de una camiseta hasta una forma cómoda para que el hincha compre las entradas.

El hecho de que personas de las características de Tinelli se acerquen a los clubes no me parece negativo ni positivo si nos quedamos en eso solo. Creer que la gente exitosa en otra área se mete en el fútbol y hace las cosas mágicamente o que la gente que no es del ambiente del deporte no puede colaborar es un error. El problema está en si es ver de que manera se le da un lugar a gente notable, ahí me parece que es una pérdida de tiempo.

Radiadores Bianco

FABRICACION Y SERVICE DE RADIADORES

Juan B. Alberdi 268 (1424) Capital Federal
Tel. 4923-9368 / Tel/Fax. 4922-2449
E-mail: radiadoresbianco@fibertel.com.ar
consultas@radiadoresbianco.com.ar

ARIEL SHER - PERIODISTA DEPORTIVO - DIARIO CLARÍN

Consideró que ni el marketing, el fútbol, ni la política son buenas o malas en sí mismas; solamente son herramientas que deben saber usarse. El riesgo que se corre es que el marketing se imponga sobre las otras dos y subordine al fútbol y la política, por eso siempre el desafío será que esto no ocurra. El acercamiento de personajes exitosos, famosos y adinerados no hace mas que revelar las falencias de quienes tienen facultad política. Demuestran la falta de creatividad, de brillantez y por eso deben esperar que venga el estado o un "padre" con guita y solucione todo.





DIEGO PAULICH – EDITOR DE PERFIL SANLORENCISTA

No comparto el hecho de que los propios dirigentes de San Lorenzo deban ser los encargados de manejar el marketing, considero que lo correcto es contratar o aceptar la colaboración de gente idónea en cada una de las distintas áreas que posee el club y no solo al marketing me refiero. Sinceramente si el nombre de la persona que lleve adelante el departamento es Marcelo Tinelli o José Pérez, no me interesa. Lo que sí me importa es que sepa sobre la tarea que va a desarrollar y en ese caso está a la vista de todos que el conductor televisivo sabe.

Es innegable reconocer el alto nivel de marketing que posee su persona, su programa y lo que ha logrado en distintos ámbitos, por eso creo que su llegada al club debe ser bienvenida con los brazos extendidos ¿O alguien cree que hace algunos años se vendían muchas camisetas de un equipo de vóley en Bolívar? Claramente San Lorenzo es una marca y de las más importantes que posee el fútbol argentino, por eso se la debe tratar como tal e intentar que siga creciendo en el mundo entero, y la mejor manera es creando un área encargada de esto (algo que se debió hacer hace mucho tiempo), y que la lleve adelante quien se crea más conveniente, y si no da sus frutos que se postule a otro hasta encontrar al indicado.

LOS POLITICOS DICEN



ALBERTO BARILARI – VOCAL POR EL FRENTESANLORENCISTA

Es muy importante que después de 7 años esta gestión haya entendido que se necesita manejar el marketing seriamente, sin dudas esta es una de las groseras falencias que posee esta conducción. Nosotros no estamos de acuerdo en que se tercierice este departamento, porque salvando las distancias, caeríamos en algo similar a lo de ISL, por eso pensamos que San Lorenzo debe crear el departamento, desarrollar un proyecto, contratar gente idónea en la materia para que quede a cargo del club, obviamente consideramos como posibilidad pedirle asesoramiento a una agencia de publicidad o algo por el estilo.

Tinelli puede ser un excelente conductor del área por los conocimientos que tiene del medio y por lo que ha desarrollado en otros deportes como el caso del Voley. Puede hacerse cargo directamente del sector o apadrinar un responsable o especialista de su confianza que lleve adelante su idea. Lo claro es que de ninguna manera un club puede desaprovechar la ayuda de una persona como él con los contactos y la sapiencia en el tema.



RAMIRO MONNER SANZ – VOCAL POR PROGRESO AZULGRANA

Me parece buena la idea de que se forme un departamento de marketing, es algo que se debió hacer hace mucho tiempo. Pero de acuerdo a lo que se habló hasta ahora en Comisión Directiva entiendo que el proyecto está vacío de contenido, le faltan precisiones. Me da la impresión que se busca mas crear un golpe de efecto que algo práctico.

No sé si un tipo con la cantidad de ocupaciones que tiene Tinelli puede colaborar completamente, quizás se deba contratar un gerente y poner a un empresario como él en el cargo de presidente o algo similar para que promocione el sector, pero una vez que el departamento esté en funcionamiento, creo que es ineficaz ponerlo al frente de una estructura que hoy no existe.

Nosotros pedimos una planificación seria y ver como encaja Tinelli en ella, pero obviamente no nos negamos a que participe, todos lo que vengan a aportar son bienvenidos.



MARCELO ERCOLANO - PROTESORERO CASLA

La idea surgió hace tres o cuatro meses porque se trata de una función que no estaba cumpliendo nadie, por eso fuimos trabajando la idea y paralelamente Tinelli tenía ganas de colaborar con el club de otra manera y está claro que los contactos que tiene él no los tiene cualquiera. La intención es que gran parte de esos ingresos extraordinarios sean destinados a obras, de ahí el nombre del departamento.

Lo que es importante aclarar es que todo va a depender de San Lorenzo, no estamos vendiendo la imagen ni nada por el estilo. Va a haber miembros de la Comisión Directiva integrando el área y los contratos e ingresos los va a manejar el club.



DISCO

Acqua

Lounge Club

Acqua Lounge Club
www.acqualoungeclub.com.ar

Juana Manso 305
Tel: 4328-0564



Apodados refuerzos



Ledesma, Barrientos y Solari comparten cosas en común. Los tres llegaron para sumarse en este Apertura, vienen de jugar en Europa, juegan en la mitad de la cancha, y tiene apodos que les tapan el primer nombre. De un Lobo, un Pitufo y un Indio se reforzó el plantel de Russo.

El primero en llegar al Bajo Flores fue Pablo Barrientos, o “Pitu”, apodo por el cual se lo conoce y que él mismo jugador lleva tatuado en una de sus piernas. Luego de debutar en San Lorenzo en el 2003 emigró al fútbol de Rusia tres años más tarde, y hoy con 23 años dice ser “otro” gracias al paso del tiempo y la experiencia adquirida en el FC Moscú.

Ledesma es el “Lobo”, ágil y feroz en la mitad de

cancha, volvió con el fútbol que hizo delirar al público azulgrana durante el campeonato logrado con Ramón. Con 29 años recorre la plenitud del futbolista luego de pasar por Argentinos Juniors, River Plate, Hamburgo (Alemania), Monterrey (México), Colón de Santa Fe, Racing Club, Olympiakos (Grecia) y retornar a San Lorenzo. Y a falta de personajes, el último en arribar a Boedo nos remite a historias del viejo oeste: “El Indio”. Solari tiene 31 años y luego de ser vendido por River Plate supo permanecer en Europa durante 10 años jugando en los mejores equipos del mundo: Atlético de Madrid, Real Madrid y el Inter de Milán. Tiene como crédito haber ganado 13 torneos locales en los diferentes equipos, y 4 competiciones internacionales, entre ellas una Champion League y una Copa Intercontinental con el club Merengue.

Ahora estos tres personajes de ficción conviven en San Lorenzo, dos de ellos ya saben lo que significa vestir la azulgrana, mientras que el otro ya está listo para cambiarle la cara al mediocampo cuervo.



Llegó y la embocó, Ledesma festeja el gol frente a Estudiantes

¿Por qué San Lorenzo?

Barrientos: Yo elegí venir, tenía otras ofertas de Rusia, clubes de Sudamérica y Argentina. Pero me decidí porque me llamaron y ahí no lo pensé dos veces.

Ledesma: Tenía muchas ganas de volver, era el momento justo. Cuando me fui dije que era necesario para mí, y ahora tenía muchas ganas de regresar. Viví un año muy bueno en Grecia, pero estar acá me hace sentir muy bien.

Solari: Si te digo que me imaginaba jugando en San Lorenzo te estaría mintiendo, lo que pasa es que no me imaginé jugando en Argentina hace poco más de un mes atrás. Sin embargo surgió como opción y sumado a otra serie de factores resultó ser la mejor, y acá estoy. ¿Por qué no? Entrenando y contento.

Hay dos de ustedes que tienen pasado en el club, y dejaron relaciones muy distintas con la gente...

B: Yo a la gente no le puedo decir nada, hay que ir de a poco, algunos saben y otros no sobre el cariño que le tengo a la institución. Se van a dar cuenta con el pasar del tiempo lo que significa San Lorenzo para mí. Uno va madurando, lo principal es que un chico de 19 años no es lo mismo que uno de 23.

L: Me fui siendo campeón, también es cierto que antes de jugar venía a ver a San Lorenzo, lo dije apenas llegué, tengo un primo muy fanático y venía con él.

Santiago, vos hiciste un cambio rotundo: de Milán al Bajo Flores...

El fútbol es fútbol en todos lados, y uno tiene que estar feliz, porque por más que estés en el mejor club del mundo si no estás feliz viniendo a entrenar con tus compañeros y teniendo objetivos claros no vale la pena jugar.

¿Qué te dijo Marcelo Tinelli para convencerte?

Me dijo que había un gran equipo, que lo quería reforzar mucho más, pelear por los títulos, y que el proyecto era muy serio. Con eso me convenció para ser parte de este plantel.

Pitu, sos el que más conoce el Club por haber hecho las inferiores, ¿qué cambios percibís luego de estar casi tres años en Rusia?

Hay muchos cambios, el club va evolucionando, hay más orden. La calidad de jugadores es altísima, cuando uno llega acá se da cuenta que el club va cuesta arriba.

Si bien los tres vienen de Europa, sobre las ligas de Grecia y Rusia mucho no se conoce en Argentina, ¿qué sintieron jugando en esos países?

B: Para mí fue difícil la adaptación, aprendí un poco del idioma y por suerte los compañeros que tuve se portaron mil puntos conmigo, por eso estuve tanto tiempo, es uno de los recuerdos más lindos que me traje. La liga de allá es competitiva y atractiva. La selección lo demostró en la última Eurocopa. Igualmente hay que estar ahí para darse cuenta, no es como en el resto de Europa.



La presentación de Solari junto a Savino

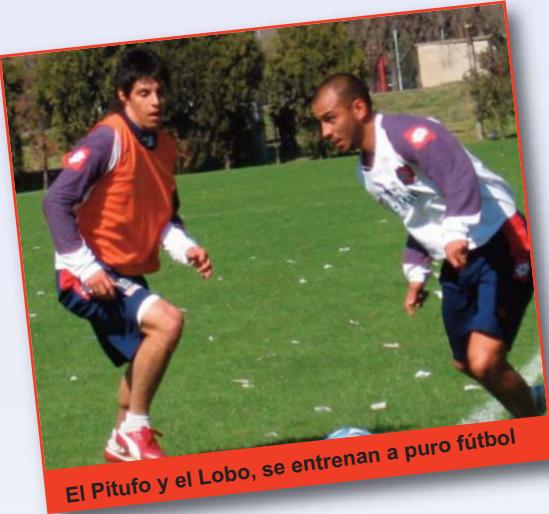
L: Fue un año muy positivo, el fútbol de Grecia es muy distinto a este, está en crecimiento y para eso se va nutriendo de muchos jugadores argentinos.

¿Cómo se sienten en San Lorenzo? ¿Qué le pueden aportar al equipo?

B: Yo estoy muy feliz, vengo humilde a hacer mi trabajo sin pensar que estuve Andrés con todo lo que significa él para el fútbol argentino.

L: Volví y me encontré con mucha gente conocida, también hay chicos que no estaban pero todos son buena gente. Si lo comparo con el equipo de Ramón este es muy distinto, tiene jugadores con otras cualidades. El Pitu y Santiago le pueden dar mucho al equipo. Quedar afuera de la Copa Sudamericana fue un golpe duro, ahora sabemos que tenemos que pelear el torneo local. La gente ya sabe lo que yo les puedo dar.

S: Yo estoy muy contento, con ganas de comenzar



El Pitufo y el Lobo, se entrena a puro fútbol

a participar para sumar a este equipo. Y por sobre todo, siento la misma alegría e ilusión que cuando tenía 18 años.

La última para Santiago, ¿por qué elegiste la camiseta número 6?

Porque no quedaban muchas, y las disponibles

El tapado cuarto refuerzo

Fabián Bordagaray tiene 21 años y es oriundo de San Francisco Solano, lo apodian “El Memo” y viene de jugar en Defensa y Justicia donde solo en una oportunidad estuvo entre los once titulares, y ese día convirtió los dos goles que tiene en la divisional. En total contabiliza otros 12 encuentros en los que ingresó desde el banco de suplentes.

“Soy rápido, me gusta jugar por abajo y tengo mucha llegada al gol” se define el delantero que llegó a Boedo a préstamo por un año. Su pase le pertenece al grupo inversor aunque llega como jugador libre, y antes de que arribara a San Lorenzo, Norberto Ortega Sánchez lo comparó con Gonzalo Bergessio pero Bordagaray se mantiene al margen de esas palabras: “Si me comparo con un delantero como él estaría hablando de más”, afirmó.

Después de estar un par de semanas entrenándose con “estos monstruos”, como él mismo definió a sus nuevos compañeros, los sueños del Memo son claros: “Tratar de rendirle al club, poder demostrar lo que soy y esforzarme al máximo en cada entrenamiento para intentar tener una chance en primera. Ojalá tenga la suerte y pueda rendir como espero”.

tenían números altos, ni a la ruleta lo iba a poder jugar, ja.

Los tres fueron contratados por el club en concepto de préstamo por un año, y cada uno de sus pases tuvo sus particularidades. Por el lado del Pitu, llegó al club pero recién pudo debutar luego de un mes, ya que no hubo acuerdo con los rusos hasta último momento.

La historia del Lobo fue de idas y venidas, se hicieron muchos intentos para que finalmente las partes llegaran a coincidir en la forma y la cifra que dejará a todos conformes.

Lo de Santiago Solari fue la “bomba” que tiraron en las inscripciones cablegráficas, y Marcelo Tinelli es el autor intelectual y material de la llegada del Indiecito, tal es así que el conductor es quien le pagará mensualmente el sueldo al jugador.

Lo cierto es que todos están a disposición de Russo, que ahora tiene para elegir en la mitad de la cancha, jugadores sobran, pero estos tres parecen correr con ventaja.



El ex Defensa posa en su primera foto en el Bajo Flores

La mejor disco de Buenos Aires

**W
E
T
CLUB**



Wet Club
www.wetclub.com.ar

Niceto Vega 5534
Tel: 4773-0809



¿Incapacidad o mentira?

Las campañas electorales suelen estar plagadas de promesas que buscan impactar al votante tanto en su sentimiento, prometiendo Copas y títulos, como también con la realización de obras y una gestión saludable. En diciembre del 2004, días previos a la elección ganada por Rafael Savino, el oficialismo presentó el proyecto “San Lorenzo 2008, 100 años de pasión”. A cuatro años el cumplimiento de la mayoría de las propuestas es nulo.

Transcurría noviembre del 2004 cuando en la confitería del Club del Golf ubicada en pleno Lagos de Palermo, Rafael Savino y su lista, Unidos por San Lorenzo, lanzaban un proyecto de gobierno con 8 ejes fundamentales sobre los cuales se desarrollaría su gestión. Luego de cuatro años, y con la reelección mediante, los puntos claves del “Proyecto San Lorenzo 2008, 100 años de pasión” son promesas incumplidas.

A continuación cada una de las promesas y su estado actual:

Recuperación de la masa societaria teniendo como objetivo llegar a los 30.000 socios.

La información brindada por el club arroja una cantidad actual de aproximadamente 28.000 socios.

Ampliar la presencia y difusión nacional e internacional de la Marca San Lorenzo de Almagro.

La marca San Lorenzo no está explotada.

Creación del Departamento de Promoción, Merchandasing y Relaciones Institucionales, giras y partidos a nivel internacional.

No existe el Departamento de Promoción ni Merchandasing, y tampoco se realizaron giras y partidos internacionales de relevancia.

Creación del Nuevo Museo de San Lorenzo en el Barrio de Boedo para la atracción turística.

No existe mencionado museo.

Creación de un Consejo de Notables que sin ninguna adscripción política aporten nuevas ideas.

No existe dicho Consejo, solo intervienen los grupos inversores integrados por algunos famosos de considerable billeteira.

Construcción de la Nueva Confitería del Estadio en la Platea Norte, que será única por su vista panorámica al espectáculo.

No existe la confitería, solo se habilitó una pequeña barra a la salida de los ascensores.

Ingreso gratuito de los socios a la Platea Sur.

Los socios deben pagar la suma de \$25 para asistir a esa platea los días del partido, solo ingresan gratis al codo y popular local.

Puente vehicular entre las sedes de Av. La Plata y Ciudad Deportiva.

Existe una combi gratuita para los socios que funciona como “puente”.

Creación de la Secretaría del Vitalicio.

No existe dicha secretaría y tampoco los vitalicios tienen actividades en su sede.

Nuevo equipamiento para la sede de Av. La Plata.

Se adquirieron nuevos aparatos para realizar ejercicios aeróbicos y anaeróbicos.

Creación de una guardería en la sede de Av. La Plata como servicio para las socias que asisten con sus hijos.

No existe la guardería.

Creación del Sector de Platea Especial para Chicos, Mujeres y Vitalicios.





Solo existe el sector de vitalicios.

Construcción del Codo Local Norte y Codo Tribuna Visitante.

Solo se construyó medio codo local que extendió la popular.

Construcción del Nuevo Sistema de Sanitarios en Platea Sur.

Se hicieron los baños nuevos en dicha platea.

Mejoramiento de la Concentración y Vestuario del equipo profesional.

Se hicieron mejoras gracias a los reclamos de Ramón Díaz y la negación de la dirigencia en seguir alquilando las instalaciones del Hindú Club.

Construcción del Nuevo Microestadio sobre la base del Gimnasio San Martín.

No fue construido y el mantenimiento del gimnasio es insuficiente.

Construcción de la nueva Pensión del Fútbol Amateur.

Apenas es un proyecto impulsado por algunos dirigentes y Alberto Fanesi.

Obras para el desarrollo de otros deportes: cancha techada de hockey sobre patines, cancha sintética de hockey sobre césped.

No se hizo ninguna obra para mencionados deportes. El hockey sobre patines debe suspender la fecha cuando llueve y el hockey sobre césped hace de local en el Club Quilmes.

Construcción del Colegio San Lorenzo de educación pública y gratuita.

San Lorenzo no posee ningún colegio.

Ampliación de la sede de Av. La Plata.

Si bien se adquirieron dos inmuebles no hay obras para mencionada ampliación.

Nuevo sistema de iluminación en el estadio y sus alrededores.

La iluminación es escasa y los hechos delictivos aumentan diariamente.

Construcción de veredas en los accesos de Ciudad Deportiva e implementación de un sistema de seguridad privada en el perímetro.

Se hicieron las veredas pero no existe tal sistema de seguridad.

Desde un club saneado financieramente y con superávit, impulsar el protagonismo en los campeonatos locales e internacionales.

El club no está saneado, tiene un pasivo de alrededor de 52 millones de pesos y se recurre al grupo inversor para la incorporación de jugadores.

Complementación del platel profesional con jugadores juveniles del club.

Desde el 2004 a la fecha no surgieron jugadores de inferiores que aumenten el patrimonio del club de manera considerable.

Transporte para los hinches cuando San Lorenzo juega de visitante.

No existe ningún medio de transporte brindado por el club.

Asignación de un espacio en la Ciudad Deportiva a las peñas.

Se le asignó uno de los quinchos que fue remodelado y acondicionado.

Se continuará el Evento Anual de Peñas.

Se realiza todos los años, en esta oportunidad será el próximo fin de semana.

Las promesas y la realidad hablan por sí solas, la capacidad de creación de propuestas en el momento electoral no coincide con la misma capacidad para llevar adelante los puntos mencionados. No se requiere de mucho dinero ni ingenio para concretar algunos de los ítems, y a tres meses de finalizar el año, el “Proyecto San Lorenzo 2008, 100 años de pasión”, quedó obsoleto luego de que Unidos por San Lorenzo ganara la contienda electoral en diciembre de 2004.



Maratón Delfo Cabrera



La Subcomisión del Hincha del Club Atlético San Lorenzo de Almagro realizó el pasado 1 de septiembre, el lanzamiento de la Maratón "Delfo Cabrera" en homenaje al enorme deportista Olímpico que lució durante quince años nuestra divisa y que llegó a la cima mundial en los Juegos de Londres '48 al ganar una medalla dorada.

El Maratón, que también hace alusión a los festejos del Centenario, será el domingo 28 de Setiembre a las 9,30 hs. por las calles del barrio de Boedo. Tendrá como punto de partida el lugar donde se encontraba el Viejo Gasómetro: la esquina de Avelino Díaz y Av. La Plata. Luego recorrerá Av. San Juan, Av. Boedo, Av. Garay, calle José Mármol y calle Las Casas para llegar nuevamente al mismo lugar de largada.

La inscripción está abierta, y todos aquellos que quieran participar deberán hacerlo en la Casa del Vitalicio (Inclán y Muñiz), en Cuervomanía (sede Av. La Plata), en el bar La Leyenda (Beaucheff y Santander) o en la Federación Metropolitana de Atletismo (Hipólito Irigoyen 3549 - Cap. Fed.). El costo de la inscripción es de \$20 e incluye la remera oficial de la competencia que será fiscalizada por los árbitros de la Federación Metropolitana de Atletismo, y contará con la colaboración del Centro de Gestión y Participación Nro. 5 y de la Subsecretaría de Deportes del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.



BODEGA
NORTON





GENERAL PAZ. EL ÚNICO GRAN HOTEL.

Es diferente. Muy diferente.

General Paz Hotel.

Por servicio, estilo y clase,

el único Gran Hotel.



El único de la General Paz.
A metros de Avenida San Martín.
4752-0777
www.generalpazhotel.com





“Nos tienen más en cuenta”

Leonel Rinaldi, juvenil categoría '87 de la cantera de San Lorenzo, tiene bien definido lo que quiere, desde sus inicios en el baby fútbol defendiendo la camiseta de Chacabuco y Pedro Echagüe hasta jugar a cancha llena en el “Nuevo Gasómetro”. Reconoce ser amante del fútbol, compañero, familiar y bien cuervo, ya que cada vez que juega San Lorenzo se lo puede ver en la platea norte alta junto a su primo y amigos.

Listo y preparado para la entrevista, el enganche reconoce que su familia, es hijo de la “Chancha” Jorge Rinaldi, tuvo mucho que ver con su presente y que en este momento los juveniles del club tienen más oportunidades que con otros técnicos: “en etapas anteriores no teníamos chances, ahora sentimos que a los juveniles nos están viendo constantemente, nos tienen más en cuenta”.

¿Sacrificaste muchas cosas para llegar a primera?

Algunas si, va pasando tu adolescencia y siempre algo resinas. Lo que más duele tal vez son las vacaciones, porque en enero estás en Capital entrenando con mucho calor cuando todos tus amigos y familiares están en la costa. Pero no me arrepiento.

El apoyo de tu familia fue fundamental entonces...

Siempre me apoyaron y sin ninguna presión que es lo más importante. Tenía que estudiar, pero si

quería jugar al fútbol me lo permitían.

¿Cómo llegaste a San Lorenzo?

Yo jugaba en GEBA con mis amigos, hasta que acá salió la prueba de octava división. Me acuerdo que fue en marzo y era tarde acá porque ya estaba empezando el torneo y se había terminado la inscripción. Todo ese año jugué los dos campeonatos, el de acá y el que jugaba con mis amigos.

¿Por qué crees que muchos no llegan a primera división?

Depende también del técnico y el momento que viva el club. Es un cambio abrupto. Intentan amoldarte para que no sea fuerte, pero es otro ritmo y exigencia, de mi categoría comparto la primera división con Germán Voboril y Nicolás Bianchi Arce.

¿Que anécdota recordás de inferiores?

Con mi compañero Guillermo Carrizo, en Rosario

CUERVO MANIA

Tienda oficial de San Lorenzo



ESTADIO SAN LORENZO DE
ALMAGRO

SEDE AV. LA PLATA:
AV. LA PLATA 1782

Tel. 4922-8870
info@cuervomania.com.ar
www.cuervomania.com.ar

Agente oficial
 **lotto**

habíamos jugado contra Central un viernes y al otro día en cuarta jugábamos contra NOB. Era de noche y nos dieron una vianda para cenar, estábamos en la pieza del hotel y teníamos el escritorio, la tele y abajo había una caja fuerte. Entonces lo veo a "Guille" agachado intentando abrir la puerta de la caja fuerte y le pregunto: "¿qué estas haciendo?" Y me respondió: "estoy hace dos horas con ganas de calentar el sándwich y no puedo". (Contó Leo entre risas).

¿Quién es el crack en la Play?

Yo la muevo bastante, no tuve la chance de jugar con los chicos de primera todavía. (En ese momento sale Voboril del entrenamiento y se repartieron algunas cargadas hasta que Leo finalizó el pleito diciendo: "éste es un desastre").

¿Cambia el espíritu deportivo jugando en Baby a estar en primera?

Depende de cada uno, yo disfruto mucho el fútbol, pero lógicamente se toma con otras responsabilidades porque es un trabajo. Por suerte en este grupo hay monstruos como Romeo, Bergessio o Méndez que te dan fuerzas y confianza para que sea todo más llevadero.

Cuándo no entrenabas en primera, ¿creíste que se iba el tren con 21 años?

Si, se te pasa por la cabeza, siempre está la comparación con otro que ya jugó varios partidos y es joven. Pero estoy tranquilo porque cada uno hace su camino.

¿Cómo llegó la citación para entrenar con Russo?

Una mañana estaba entrenando con el selectivo, vino "el profe" y me dijo que tenía que quedarme a entrenar a la tarde con la primera, imaginate que no me queje para nada por el doble turno. Al otro día también me citaron y jugamos contra el Aragua de Venezuela un amistoso, y después de ese partido me dijo que me quedara entrenando con



ellos.

¿Cuáles son tus metas en San Lorenzo?

Primero debutar y lógicamente después ganarme un lugar. Me tocó ir al banco contra Godoy Cruz en Mendoza pero no entré. Hay muchas figuras acá, tampoco me tengo que volver loco.

Quedate tranquilo que no se viene el mangazo...

¿Con la camiseta de tu ansiado debut, ya sabés a quién se la vas a dar?

La tengo prometida para mi papá.

¿Quién crees que es distinto en el club?

Walter Acevedo sobresale. Tiene una clase y una técnica que pocas veces vi, es de un jugador de gran elegancia.

¿Quiénes son tus ídolos?

A nivel internacional "El Gordo" Ronaldo, de los argentinos Pablo Aimar y Andrés D'Alessandro son los que destaco en mi lista.

¿Y tu viejo?

A mi viejo no lo vi jugar, pero es mi ídolo en la vida.



Si te querés informar sobre todo lo que pasa en San Lorenzo
escuchá LA CICLONETA

Lunes y viernes de 21 a 22 por AM 930 Radio General Sarmiento

Domingos de 22 a 24 por AM 840 Radio General Belgrano

Y los partidos seguílos AM 930

nanpa
viajes

Seguí a San Lorenzo a todas partes

Contacto: nanpaviajes@ciudad.com.ar

Tel. 4393-0164

Madura el knockout

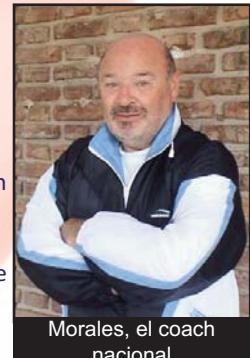
Tal como adelantamos en el número anterior, San Lorenzo contará con una nueva disciplina para sus socios. Héctor Morales, entrenador de la Selección Argentina masculina y femenina de boxeo, será el encargado de desarrollar este deporte en el club.

En la actualidad, Morales está a cargo hace cuatro años del cuerpo técnico del representativo nacional e inclusive formó parte de la delegación que participó de los Juegos Olímpicos. El boxeo en San Lorenzo se llevará a cabo los días lunes y viernes en la sede de Av. La Plata en forma recreativa y lunes, miércoles y viernes en la Ciudad Deportiva con carácter más competitivo.

El próximo 29 de septiembre se realizará un evento a partir de las 17hs en la sede del barrio de Boedo para presentar el nuevo deporte, y la intención es que luego se haga una bienvenida en el campo de deportes del club un día sábado con exhibición mediante.

Morales en comunicación con Perfil Sanlorenista contó algunos de los proyectos que tiene en mente: "La idea es traer a varios chicos hinchas de San Lorenzo que ya están peleando para que representen al club, a su vez intentaremos hacer lo mismo con chicos del interior para que la representación este presente en los Torneos Nacionales que son clasificatorios para la Selección".

"De entrada voy a empezar yo solo para darle inicio a la actividad, si vemos que avanza como esperamos buscaremos armar un lindo grupo de trabajo", continuó. Morales es un viejo conocido en San Lorenzo porque además de su desempeño en el mundo boxístico es entrenador de básquet y trabajó en la institución azulgrana entre el 80 y el 83: "Tengo muchos amigos en este club, es un lugar donde pase 3 años muy lindos", recordó.



Morales, el coach nacional



ESQUINA
DOS MUNDOS
PARRILLA & PASTAS

Shows infantiles en vacaciones de invierno

Playroom para chicos

15% de descuento nombrando Perfil Sanlorenista

Independencia 3601 (esq. Boedo)

4957-6973/4931-1619



Santas Campeonas

El pasado domingo 24 de agosto la primera división de Futsal Femenino se coronó campeón del Torneo Apertura y unos días mas tarde continuó por el mismo camino la tercera. Las chicas dirigidas por Alejandro Almeyra ya acumulan tres primeros puestos en primera y cuatro en reserva sobre cinco que se llevan disputados.

Alejandro Almeyra es el entrenador de Futsal y Fútbol de Campo femenino de San Lorenzo, tras los dos campeonatos obtenidos recientemente, y ante la participación de varias jugadoras del club en la Selección Argentina que viajó a Beijing, el DT habla sobre las chicas campeonas.

¿Cómo se conformó el equipo campeón?

Venimos manteniendo la base desde el 2004 y cada año se fueron incorporando más chicas, a su vez fuimos avanzando mas que nada en lo que es el futsal. Por ejemplo este año incorporamos lo que se llama el arquero - jugador, que habitualmente se usa en el fútbol de salón para levantar un partido en los últimos minutos, pero nosotros nos estamos acostumbrando a hacerlo seguido de acuerdo al rival, ya sea para tener mayor posesión del balón o lograr un equipo mas ofensivo.

¿Cuáles fueron las sensaciones que te dejó la coronación tanto en primera como en reserva?

Una felicidad inmensa, si bien fue una lástima no haber podido conseguir el mismo día el campeonato en las dos categorías, porque la tercera tuvo que esperar una decisión del tribunal de AFA, los encuentros eran contra equipos accesibles por lo que suponíamos que iba a estar todo bien y habíamos armado una pequeña fiesta. De todas formas el martes pasado fuimos con todo el plantel que es de aproximadamente 30 chicas y el cuerpo técnico a una pista de patinaje sobre hielo a festejar los dos logros, llevamos un cd con canciones de la hinchada y la verdad la pasamos muy bien.

¿Cómo vivió el plantel el hecho que algunas compañeras hayan podido participar de los Juegos Olímpicos?

Bárbaro, estuvimos hablando con dos de las chicas que viajaron, la verdad que como experiencia fue excelente. Opinando como DT me parece que Argentina trató de que no le hagan goles y le salió bien, pero creo que aunque sea faltando algunos minutos tenés que pensar en el arco rival. Lo interesante fue que Florencia Quiñones

disputó todos los encuentros que jugó la Selección y lo más llamativo que lo hizo como marcadora central cuando habitualmente acá juega de volante



Almeyra posa con sus chicas

central, y realmente lo hizo muy bien, así que estamos viendo la posibilidad de que cambie de posición.

Estuviste dando una conferencia en Tucumán, ¿cómo te fue?

Sí, tuvimos la suerte de estar dando una charla en el NOA (Noroeste Argentino) que es un regional de esa zona del país. Hablamos sobre lo que es San Lorenzo, el trabajo que hacemos nosotros, después se armó una especie de debate con un ida y vuelta muy lindo. Antes de volvemos estuvimos viendo un poco el torneo que juegan allá y vimos algunas chicas con una técnica muy interesante, así que estamos viendo que se puede hacer.

¿De qué se trata el proyecto de la escuela de Fútbol Femenino que se inició hace poco?

La escuelita la arrancamos esta semana, se lleva a cabo todos los martes y jueves a partir de las 15hs y tenemos chicas de todas las edades. La idea es, con el tiempo, poder ir separándolas por edades y a medida de que les veamos las condiciones necesarias que empiecen a trabajar con los planteles.

Dos frentes y una renuncia

Mientras que dos sectores que integran el Frente Sanlorenista se disputan su pertenencia al partido político, la agrupación Viejo Gasómetro encabezada por Oscar Romero presentó el pasado agosto su renuncia a la coalición.

A continuación el comunicado de prensa emitido por la mencionada agrupación:

En respuesta al comunicado emitido por el Frente Sanlorenista y como anuncio oficial a los medios de comunicación y a los socios del Club Atlético San Lorenzo de Almagro, como Presidente de la Agrupación Viejo Gasómetro, hago pública la renuncia al Frente

Sanlorenista, que fue comunicada a los señores Horacio Arreceygor, Alberto Barilari, Oscar Mangone, Roberto Edi y Jorge Filipetti el pasado martes 26 de agosto, y que manifesté públicamente en varios medios partidarios desde esa fecha.

A consecuencia, la Agrupación Viejo Gasómetro dejó de pertenecer a la coalición que se presentó a las últimas elecciones, resultando ser nuevamente una agrupación independiente.



Oscar Romero y su renuncia

Fuente: Prensa Agrupación Viejo Gasómetro

LIBRERIA COMERCIAL SUEÑOS DE COLOR S.R.L

PROVEEDOR INTEGRAL DE SERVICIOS
E INSUMOS DE OFICINA.

PEDIDOS Y ENTREGAS A
DOMICILIO AL:
(011)4381-7503
LIMA 585



La peña nipona cumple su primer año

En su primer año de vida, la peña sanlorencista radicada en Japón envió el siguiente comunicado, expresando el sentimiento cuervo que se hace notar desde cualquier parte del mundo. A ellos nuestras felicitaciones por representar a San Lorenzo a tantos kilómetros de distancia, y muy feliz aniversario.

A los socios y simpatizantes del CASLA:

Tenemos el agrado de cumplir el primer aniversario como cuervos en Japón (karazu). Sinceramente este primer año superó las expectativas iniciales y personalmente no imaginé que tendríamos tanta repercusión. Muchos japoneses se acoplaron a la idea asociándose al club inclusive. No quiero dejar de nombrar a 2 personas fundamentales en el proyecto: Yony de la Pislaba (peña cuerva de Israel) que me impulsó luego de mucha insistencia a que juntos ciclonizemos Japón, y a nuestro presidente, el japonés Satoshi Yuzawa (Sato) que mantiene el blog con información para los japoneses.

Muchas gracias a todos esperando no solo éxitos deportivos, sino que también el ordenamiento institucional y anhelando el retorno a Boedo.

Saludos cordiales
Sergio Yagi -



www.karazu-jp.blogspot.com

LAS MEJORES MARCAS
A TUS PIES.

LADY STORK
NEW YORK

STORKMAN
NEW YORK

Punto y Línea
Zapatos

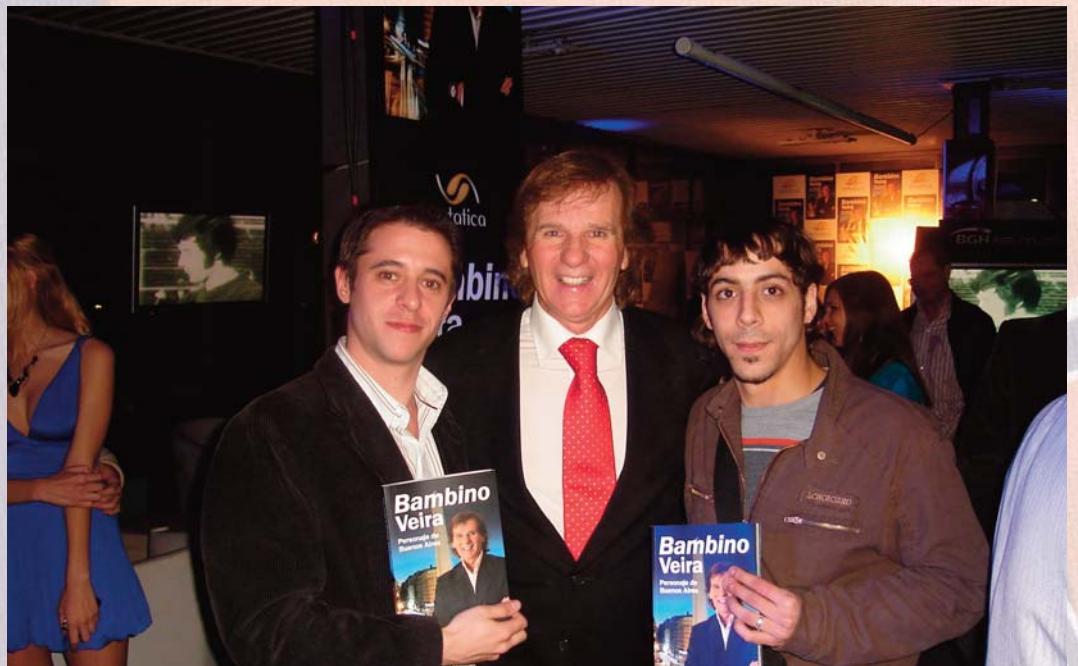
PLAZA OESTE SHOPPING J.M DE ROSAS 658 CASTELAR

AV. LIBERTADOR 146 MORENO

CÓRDOBA 1057 ROSARIO

MUÑECAS 82/84 SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

9 DE JULIO 56/60 CORDOBA



Los editores de PSL fueron invitados a la presentación del libro de Héctor Veira. ¡Felicitaciones Bambi!

Calzado

San Crispino

Pasión por la Comodidad

BELGRANO
Blanco Encalada 2385 / 4788-0033 Cap. Fed.

CONGRESO
Mexico 1824 / 4383-8263 Cap. Fed.

CABALLITO
Río de Janeiro 22 / 4904-2700 Cap. Fed.

BOEDO
Fábrica y Outlet
Av. Juan de Garay 4257/59
4924-6686 / 4925-3738 - Cap. Fed.

Todos los mediodías de lunes a viernes por AM 610

Simply San Lorenzo

Escuchanos a partir de las
12 hs.



Campeón 1946



Campeón 1959

Campeón 1968

Bicampeón Nacional 1972



Campeón 1974

Campeón 1995



100
AÑOS
1908 - 2008



Campeón 2007

Velvet discount

PERFUMERIAS DE AHORRO

Saluda al CASLA en el año de su Centenario

MORÓN:	MERLO:	SAN MIGUEL:	JOSÉ C. PAZ:
Av. Rivadavia 18020	Av. Libertador 735	Av. Mitre 1399	Av. H. Yrigoyen 1810
Tel. 4628-9734	Tel. 0220-4859505	Tel. 4667-4143	Tel. 02320-445751



MULTIPLIQUE SUS EMOCIONES



UN CLIENTE, UNA PASIÓN



BINGO
MIRADOR
SERVICIO, CALIDAD Y DIVERSIÓN
Juan Manuel de Rosas 30