

**20
23**

PLAN DE GOBIERNO



**MARCELO
CULOTTA
PRESIDENTE**

oypsanlorenista.com @oysl @oypsanlorenista

[ordenyprogresosanlorenista](#) oypsanlorenista@gmail.com

MARCELO CULOTTA PRESIDENTE



2023

CON LA FUERZA DE LOS SOCIOS



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN A NUESTRO PLAN DE GOBIERNO	5
1. QUIENES SOMOS	5
• Nuestra misión	6
• Nuestra visión	6
• Nuestros valores	6
2. EJES DE GOBIERNO	8
• Financiero económico	8
• Legales	8
• Infraestructura	8
• Construcción del estadio	8
• Atención al socio	8
• Comunicación	8
• Marketing	8
• Fútbol infantojuvenil	8
• Fútbol Profesional	8
• Deportes Federados	8
• Social	8
• Peñas	8
• Educación y cultura	8
• Gestión abierta	8
DESARROLLO DE LOS EJES DE GOBIERNO	9
1. FINANCIERO ECONÓMICO	9
• Auditoría inicial	10
• Profesionalización del área	10
• Relevamiento, validación y renegociación de pasivos	11
• Manejo responsable de la Tesorería	11
• Cumplimiento de las obligaciones estatutarias y legales	11
• Economía sustentable	12
2. LEGALES	13
• Auditoría inicial	13
• Juicios	14
• Estructura Legal	15
• Comité Legal	15
• Estatuto	15
3. INFRAESTRUCTURA	17
• Ciudad Deportiva	18
• Incorporación de nuevos terrenos	19
4. CONSTRUCCIÓN DEL ESTADIO EN AV. LA PLATA	20
• Planificación inicial	21
• Financiamiento del proyecto	22



• Fideicomiso Estadio Av. La Plata	23
• Adquisición de terrenos cercanos/aledaños	23
5. ATENCIÓN AL SOCIO	24
• Canales de atención	25
• Ranking de Socios	26
• Fidelización de socios	26
6. COMUNICACIÓN	27
• Canales de comunicación	28
• Redes sociales	28
• Sitio web	28
• Medios de comunicación	29
• Plataforma para socios	29
• Reuniones de Comisión directiva	29
• Embajadores	29
7. MARKETING	30
• Potenciar la marca San Lorenzo	31
• Rebranding de la marca San Lorenzo	31
• La camiseta	32
• Sponsors	33
• Captación de socios	33
• Store y puntos de venta	34
• App San Lorenzo	34
8. FÚTBOL INFANTOJUVENIL	35
• Infraestructura	36
• Formación	37
• Scouting	37
9. FÚTBOL PROFESIONAL	38
• Infraestructura	39
• Plantel Profesional	39
• Contrataciones	40
• Fútbol femenino	40
10. DEPORTES FEDERADOS	41
• Estructura Institucional	43
• Financiamiento	43
• Infraestructura	43
• Política presupuestaria	43
• Transporte y traslado	43
• Scouting	43
11. SOCIAL	44
12. PEÑAS	48
13. EDUCACIÓN Y CULTURA	51
• Proyecto Educativo	52
• Proyectos culturales y educativos	54

14. GESTIÓN ABIERTA	55
• Base de datos abierta	56
• Relevamiento de áreas del club	56
• Comunicación transparente	56
• Implementación de boleta única	56
CIERRE DE NUESTRO PLAN DE GOBIERNO	56



INTRODUCCIÓN A NUESTRO PLAN DE GOBIERNO

ORDEN Y PROGRESO SANLORENCISTA 2023

El siguiente documento presenta los lineamientos generales del Plan de Gobierno de la agrupación Orden y Progreso Sanlorenista, que tiene como objetivo devolver al Club Atlético San Lorenzo de Almagro su condición de club pujante, con estadio en Av. La Plata para esparcirse de allí al mundo, con logros deportivos y sociales, abierto a los socios y socias, y profundamente democrático.

Orden y Progreso Sanlorenista es una agrupación política conformada por socias y socios identificados con el camino marcado por la figura de Enrique Pinto y su gestión como presidente de San Lorenzo.

Los cimientos de nuestros valores se fundan en el Orden y el Progreso. De ahí nace nuestro nombre. Del respeto por la historia y por aquellos y aquellas que con ordenados actos de gobierno llevaron a San Lorenzo a ser una institución modelo.

Los pasos que guían nuestras acciones son los que dieron Lorenzo Massa, Antonio Scaramusso, Eduardo Larrandart, Pedro Bidegain y el propio Pinto; para recuperar la verdadera identidad, respetando nuestra rica y gran historia.

Somos un grupo de socios refundadores que creemos fielmente en que existe un San Lorenzo mejor, y que para ello se requiere del trabajo mancomunado y desinteresado de todos y todas, que es lo que venimos a proponer.

Una de nuestras columnas es el compromiso. Ese que hemos asumido de no claudicar hasta que se construya de nuevo el estadio en Av. La Plata. Identidad y sentido de pertenencia, que San Lorenzo vuelva a donde pertenece y de donde nunca debió haberse ido.

El trabajo y la gestión, basados en la honestidad y la transparencia, serán el camino a recorrer. Donde San Lorenzo esté por encima de todo, como lo marca la historia grande del club. Devolverle a la institución el prestigio que se merece. Por ese motivo dentro de nuestra agrupación tenemos dos premisas que son pilares de nuestras creencias:

- **Nuestro camino es construir**
- **Primero San Lorenzo siempre**

QUIENES SOMOS

• NUESTRA MISIÓN

Recuperando los valores fundacionales, nuestra misión radica en conducir al Club Atlético San Lorenzo de Almagro bajo el modelo que décadas atrás lo convirtiera en una de las instituciones sociales y deportivas más grandes de la Argentina.

La refundación de San Lorenzo, como nos gusta decir a quienes soñamos con devolverle al club todo su esplendor, tiene como base trabajar incansablemente hasta lograr la construcción del estadio en Av. La Plata, su lugar en el mundo. Un estadio con modernas instalaciones para las distintas actividades deportivas y sociales a desarrollarse en la institución.

Volver a Boedo es la única posibilidad de lograr un crecimiento genuino. Uno que apuntará no sólo a incrementar el patrimonio del club sino también su masa societaria, posibilitando así el desarrollo sostenido de las distintas actividades deportivas, sociales, culturales y comerciales.

Nuestra misión es transformar a San Lorenzo de Almagro en un club modelo tanto a nivel local como internacionalmente. Eso sólo es posible construyendo día a día una institución con una mirada integral, que priorice tanto al fútbol profesional como a cada disciplina. Y sobre todo a sus socios y socias, los verdaderos dueños del club.

Desde Orden y Progreso Sanlorenista estamos convencidos que, a través del trabajo permanente y una gestión responsable, podemos proyectar y lograr un club para los próximos 20 años.

• **NUESTRA VISIÓN**

Proyectamos un Club Atlético San Lorenzo de Almagro con estadio en Av. La Plata, donde las y los socios ocupen un rol preponderante en la vida institucional del club. Un club integrado al barrio y a la comunidad en general, con actividades sociales, artísticas y culturales, además de las deportivas.

Con niveles de profesionalización en todas sus áreas, empezando por una gestión de estándares mundiales, con la premisa de posicionar al club dentro de las instituciones más importantes de Argentina.

Un club protagonista de todos los torneos y competencias de fútbol, tanto nacionales como internacionales. Formador de talentos en cada una de sus disciplinas, acompañando el desarrollo competitivo de sus deportistas tanto en lo profesional como en lo personal.

Un club respetado y respetuoso. Con contrincantes, pero sin enemigos. Un club comprometido con la sociedad, abierto a todas las personas sin distinción de raza, credo, ideología o identidad sexual.

• **NUESTROS VALORES**

El cimiento de nuestros valores son el Orden y el Progreso como su consecuencia ineludible.

El trabajo responsable, basado en la humildad, con la firme convicción de respetar el estatuto, carta magna de la institución.

Una gestión transparente, con vocación de servicio para con el club y bajo el lema “Primero San Lorenzo Siempre”, también se destacan entre los valores que caracterizan y pregunta la agrupación.

El profesionalismo, la capacidad y el compromiso en el desempeño de las funciones



que corresponda desarrollar a cada miembro de la agrupación, serán con un solo objetivo: la defensa de los intereses de la institución.

La honestidad intelectual y la transparencia en el desarrollo de las funciones y acciones de gobierno van de la mano con un respeto indispensable por cada socio y socia del club.

Primero San Lorenzo siempre



Nuestro camino es construir

EJES DE GOBIERNO

**FINANCIERO
ECONÓMICO**

**FÚTBOL
INFANTOJUVENIL**

LEGALES

**FÚTBOL
PROFESIONAL**

INFRAESTRUCTURA

**DEPORTES
FEDERADOS**

**CONSTRUCCIÓN
DEL ESTADIO**

SOCIAL

**ATENCIÓN
AL SOCIO**

PEÑAS

COMUNICACIÓN

**EDUCACIÓN
Y CULTURA**

MARKETING

**GESTIÓN
ABIERTA**

FINANCIERO ECONÓMICO ECONOMIC



MARCELO
CULOTTA
PRESIDENTE

FINANCIERO ECONÓMICO

AUDITORÍA INICIAL

Al inicio de la gestión se llevará a cabo una auditoría de corte, que será realizada por un estudio especializado de primera línea.

El objetivo de dicha auditoría será:

- Conocer la real situación económico financiera en la cual se recibe el Club.
- Hacer una correcta y precisa separación entre la situación recibida de las autoridades anteriores y la gestión a llevar a cabo a partir de asumir la conducción del Club.

Ello permitirá:

- Contar con la información necesaria para planificar la economía y finanzas de los primeros tiempos de gestión.
- Conocer la real disponibilidad de activos corrientes y realizables, como así también los montos y plazos de vencimiento de los pasivos.
- Derivar al área legal cualquier situación irregular que pudiera detectarse, para llevar a cabo las acciones correspondientes.

La auditoría inicial de corte será el punto de partida para una eficiente y planificada gestión de la economía y finanzas de la Institución.

PROFESIONALIZACIÓN DEL ÁREA

Se relevará la organización y constitución del área administrativa financiera, los empleados que la componen y sus funciones.

Se analizarán integralmente los recursos en relación de dependencia, como así también las personas y/o servicios contratados.

Se diseñará un organigrama funcional con una razonable separación de funciones que asegure la eficiencia y el adecuado y necesario control por oposición. Cada puesto de trabajo será cubierto por personal con las capacidades adecuadas.

Se creará un sector de auditoría interna, que mantendrá relación directa y permanente con el Estudio Externo de Auditoría que se contrate para el futuro.



RELEVAMIENTO, VALIDACIÓN Y RENEGOCIACIÓN DE PASIVOS

La comprometida situación económico-financiera a la que la actual conducción del Club nos ha llevado, vuelve prioritario que se identifiquen correctamente los pasivos que comprometen al Club; ya sean a corto, mediano o largo plazo, deudas bancarias, fiscales, préstamos, reclamos judiciales, etc.

A raíz de la auditoría inicial se llevará a cabo el análisis individual de cada uno de los pasivos incluidos en las cuentas contables, dependiendo del instrumento que respalde cada obligación.

A partir de ello, y considerando los recursos con los que se vaya a contar:

- Los pasivos correctamente validados se cancelarán o renegociarán –según el caso- en las mejores condiciones posibles para la Institución, con la debida asistencia del área legal.
- Los pasivos que presenten dudas serán derivados al área legal para su dictamen.

MANEJO RESPONSABLE DE LA TESORERÍA

Para sanear la deplorable situación económico-financiera a la que la actual conducción llevó a la Institución es imprescindible un responsable y profesional manejo de la Tesorería.

Se confeccionarán presupuestos de corto, mediano y largo plazo, sobre los que se llevará un permanente seguimiento y eventual ajuste correctivo si fuera necesario.

En lo inmediato se creará un Comité de Crisis (con integrantes de la Tesorería y de Comisión Directiva) que establecerá prioridades de pago.

Paralelamente, y como plan para el mediano plazo, se irán definiendo presupuestos con los responsables de cada área, los cuales velarán por su cumplimiento, sin perjuicio de la evaluación periódica con la Tesorería.

CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESTATUTARIAS Y LEGALES

Se implementará una política de estricto cumplimiento de las obligaciones impuestas por el estatuto, tanto en la presentación y aprobación de presupuestos, como así también de los Balances, que deberán elevarse a Comisión Directiva y aprobarse por Asamblea. Igualmente, con los reportes periódicos de gestión.

De la misma forma procederá el cumplimiento de las presentaciones ante organismos de control, desterrando para siempre la práctica del incumplimiento que parece haberse enquistado en las últimas comisiones directivas.

ECONOMÍA SUSTENTABLE

El cumplimiento de los capítulos precedentes llevará, en el mediano plazo, a una economía sustentable. La improvisación será reemplazada por la planificación.

- Se elaborarán presupuestos detallados por concepto y por área, con la asignación de los responsables para su seguimiento y cumplimiento.
- Los registros contables se llevarán en tiempo y forma, y de manera detallada, otorgando eficacia y transparencia a la gestión.
- Se asignarán responsabilidades y controles a distintos niveles para el correcto registro de las partidas, el seguimiento de los ingresos de fondos y los circuitos de pagos.
- Se buscará la diversificación de ingresos, explotando todas las posibilidades -actualmente desaprovechadas- que tiene la Institución. También, la autofinanciación de actividades, a través de acuerdos con terceros y sponsors.
- El acceso a la financiación es un recurso válido, pero nunca consideraremos el endeudamiento como la cobertura natural del déficit de caja (como viene ocurriendo en el Club desde hace años). En una economía saneada, esto solamente tendrá sentido cuando sea para financiar un proyecto que redundará en un beneficio futuro.



LEGALES FECARTE²



MARCELO
CULOTTA
PRESIDENTE

LEGALES

AUDITORÍA INICIAL

Colaborar con el área Financiera en la definición de los puntos a requerir por la auditoría integral de inicio de gestión. Definir el modo y alcance de interacción con el área Financiera en el desarrollo de la Auditoría integral a llevarse a cabo, ya que varios aspectos de la misma tendrán alcance legal.

Participar de un Comité de Auditoría junto con el Presidente de CASLA, vocales de la Comisión Directiva y miembros del área Financiera, para el seguimiento de la auditoría integral inicial.

En este sentido se pueden establecer las áreas a revisar, los temas a analizar y los documentos a examinar, entre otros.

Es fundamental contratar una auditoría externa con una empresa de primera línea que cuente con un equipo de auditores profesionales y especializados, con experiencia en la realización de auditorías legales.

El equipo de auditores debe revisar la documentación legal del club, como contratos de jugadores, contratos de patrocinio, acuerdos de transferencia, entre otros, con la finalidad de detectar movimientos fraudulentos.

Es importante también realizar una auditoría sobre el pasivo del club, para entender en profundidad los préstamos que tiene San Lorenzo, en especial los mutuos que no están documentados.

Una vez finalizada la auditoría, se elaborará un informe final con las conclusiones y recomendaciones y será presentado de forma oficial por el club.

JUICIOS

Conforme a los relevamientos llevados a cabo por nuestro equipo de profesionales, el club cuenta con casi 100 juicios abiertos en contra de la institución en la actualidad, por una deuda aproximada de USD\$ 12.000.000.

Por tal motivo consideramos pertinente llevar a cabo las siguientes acciones:

- Derivar a los profesionales adecuados para cada especialidad.



- Renegociación de las deudas y planes de pagos.
- Resolver cada situación de litigio en las mejores condiciones posibles para el Club, con la premisa de defender siempre los intereses del San Lorenzo.
- Relevar quiénes son los profesionales internos y/o externos a cargo de cada uno de ellos.
- Priorizar acciones en juicios en curso conforme la importancia, gravedad y materialidad de cada caso.

ESTRUCTURA LEGAL

Modificar la estructura legal actual, tanto el personal en relación de dependencia como los profesionales contratados. Organizar un área legal que asegure:

- La correcta y oportuna recepción y diligencia de las demandas recibidas.
- Que se tomen las acciones en tiempo y forma cuando el Club deba accionar contra terceros.
- Que se lleve un seguimiento de las causas judiciales para que no se pasen por alto fechas de acciones y vencimientos.
- Seleccionar a los profesionales externos que atenderán las causas judiciales de las que el Club sea parte en el futuro.

COMITÉ LEGAL

Integrar un Comité Legal del que formen parte integrantes de CD para que en las reuniones de la misma, con frecuencia no menor a los 70 días, se rinda cuenta del avance de las causas judiciales.

ESTATUTO

Revisar el Estatuto vigente para detectar omisiones y puntos a modificar o mejorar, de manera que el Club cuente con un Estatuto moderno, ágil y actualizado que sea la base para la defensa de los intereses del CASLA y sus socios.

Elevar las modificaciones a consideración de la Asamblea.

Puntualmente, entre otros aspectos, se analizará:

- Retrotraer la duración del mandato a 3 años.
- Puntualizar claramente las alternativas en las cuales se podrá llamar a elecciones anticipadas, cuando la situación del Club así lo amerite, y sus órganos de gobierno así lo consideren.
- Penalizar el incumplimiento de las disposiciones del Estatuto para con la CD y los órganos directivos.
- Instrumentación del proceso para el voto a distancia.



INFRAESTRUCTURA



MARCELO
CULOTTA
PRESIDENTE

INFRAESTRUCTURA

El eje Infraestructura es vital para nuestra plataforma, porque entendemos que nuestro club debe brindarle a sus socios y deportistas instalaciones de primer nivel, y que estas se ajusten a sus necesidades.

Desde Orden y Progreso tenemos más 10 relevamientos realizados a la Ciudad deportiva en los últimos 2 años y entendemos con exactitud las necesidades del club. Es por esto que nosotros tenemos como plan de gobierno realizar inversiones anuales basadas en la planificación. Esto tiene como finalidad la puesta en valor y modernización, como así también la generación de nuevos espacios.



CIUDAD DEPORTIVA

- Acondicionamiento de la ciudad deportiva para personas con discapacidad o movilidad reducida.
- Diagramar junto a los distintos deportes federados las necesidades de cada disciplina, para lograr que cada una de ellas tenga las instalaciones adecuadas.

- Mejora en los accesos a la ciudad deportiva.
- Reforzar la seguridad del club dentro y fuera de la ciudad deportiva.
- Mejorar la iluminación general de la ciudad deportiva para hacerla más segura y eficiente.
- Ejecución de finalización de la cancha de hockey sobre césped de agua.
- Puesta en valor del gimnasio San Martín.
- Mejora y remodelación del edificio de Tenis.



INCORPORACIÓN DE NUEVOS TERRENOS

En nuestro Master Plan tenemos como objetivo también la búsqueda de nuevos terrenos que nos permitan contar con mayor cantidad de M² para el desarrollo de las distintas disciplinas.



CONSTRUCCIÓN DEL ESTADIO DEL FUTBOL



MARCELO
CULOTTA
PRESIDENTE

CONSTRUCCIÓN DEL ESTADIO

La vuelta a Boedo representa, conjuntamente con el estadio de Av. La Plata, la recuperación de 65 años de historia de San Lorenzo de Almagro. Su esencia, su mística, su identidad y la pertenencia. La ideología como club en el lugar de crecimiento absoluto; en lo deportivo, cultural, social e institucional. Además de significar hoy el futuro de nuestro club, reafirmando así, la grandeza de San Lorenzo.

Av. La Plata 1700 desde 1916 es el lugar de San Lorenzo de Almagro. Donde se forjó gracias a los fundadores y creció a lo largo de la historia, gracias a los miles de socios, hinchas y vecinos del barrio de Boedo; manteniendo viva durante más de seis décadas la gloria deportiva y social.

A lo largo de la historia, las instalaciones de Av. La Plata significaron la contención para miles de personas que practicaron deportes, conocieron amigos y formaron familias. Como resultado de ello, nació la identidad sanlorenista Logrando el objetivo final, habremos conseguido de alguna forma que quienes nos enseñaron el camino de Av. La Plata también regresen. Haremos de esta gesta algo histórico, que será sacar de mitad de cancha donde lo hicieron nuestras más grandes glorias.



PLANIFICACIÓN INICIAL:

Primero tenemos que lograr tener las herramientas necesarias para el inicio de la planificación del proyecto del estadio e instalaciones de Av. La Plata. Ellas son desde el primer día gestionar la adquisición de los 8127 M2 y el área adyacente en poder de la multinacional. Ya que estos 8.127 M2 son fundamentales para ampliar la capacidad del estadio como así también de las instalaciones que se podrían desarrollar bajo el mismo más la ampliación de la sede de Av. La Plata. Para eso hay dos posibilidades:

- Negociación directa con la empresa.
- Vía legislativa.

Entendemos que dichos terrenos no deben estar bajo la propiedad de un tercero, que no sea el Club Atlético San Lorenzo de Almagro y que los mismos son vitales para poder ofrecer la mejor alternativa de proyecto para el club.

FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Buscaremos un financiamiento mixto, el cual tiene como único objetivo la construcción del proyecto de estadio e instalaciones en Av. La Plata.

- Financiamiento genuino de recaudación, de los cuales se desprenden varias vías /canales de aportes generados por la institución.
 - Financiación privada con empresas interesadas con la coparticipación de ganancias futuras invirtiendo para el inicio, hasta la ejecución final de obra y desde la inauguración del estadio.

•HERRAMIENTAS DE FINANCIÓN:

- Concesión de espacios comerciales en bajo tribuna.
- Sponsoreo de los espacios comerciales.
- Naming del estadio.
- Empresas auspiciantes de la construcción del estadio.
- Abonos plateas.
- Abonos/Venta de palcos.
- Abono estacionamiento.
- Merchandising y productos relacionados con Av. La Plata, etc. (Sentido de pertenencia/identidad).

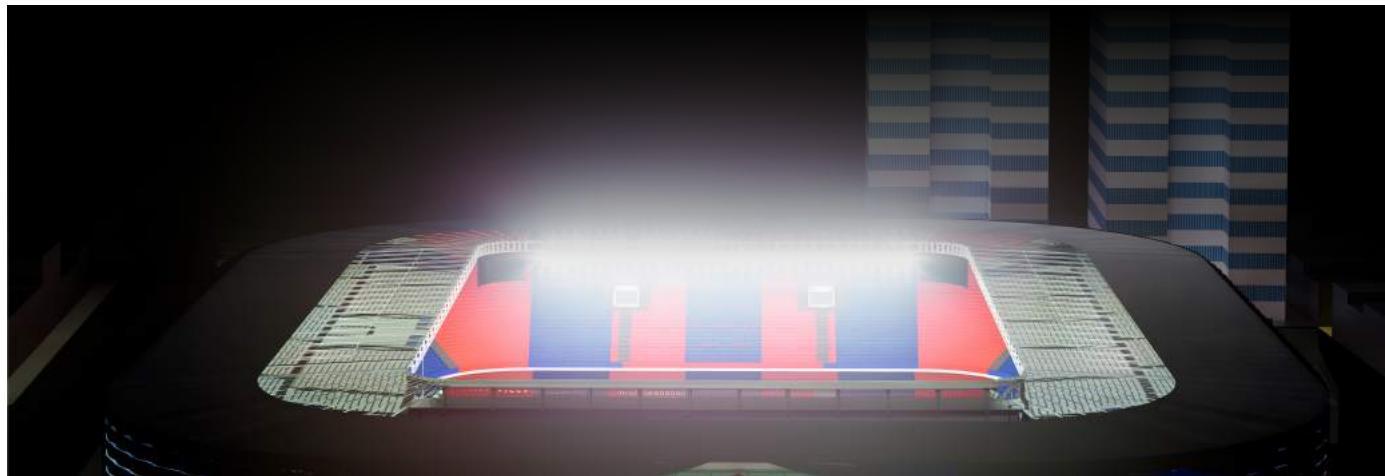


FIDEICOMISO ESTADIO AV. LA PLATA

Tomaremos como base el fideicomiso que el club está negociando con el Banco Bice y realizaríamos una modificación del fideicomiso aprobado por la asamblea de socios, donde se permita incluir distintas herramientas de financiación para la construcción del estadio. Entre ellas, se podrá aportar, donde entre otras cosas, tenga la posibilidad cualquier hincha, socio, socio Refundador y vecino de aportar un valor mínimo en adelante.

ADQUISICIÓN DE TERRENOS CERCANOS/ALEDAÑOS

Entendemos que la adquisición de los terrenos adyacentes a Av. La Plata también son necesaria para el crecimiento del club, su patrimonio y masa societaria, pudiendo así ofrecer a los socios, más y mejores servicios. Es por esto que para nosotros este es un punto vital para nuestro plan de gobierno y como vemos la proyección del club a futuro en los terrenos históricos que nunca debieron dejar de pertenecer al Club San Lorenzo de Almagro.



Una obsesión, un objetivo, un proyecto: el estadio en BOEDO.

ATENCIÓN AL SOCIO



MARCELO
CULOTTA
PRESIDENTE

ATENCIÓN AL SOCIO

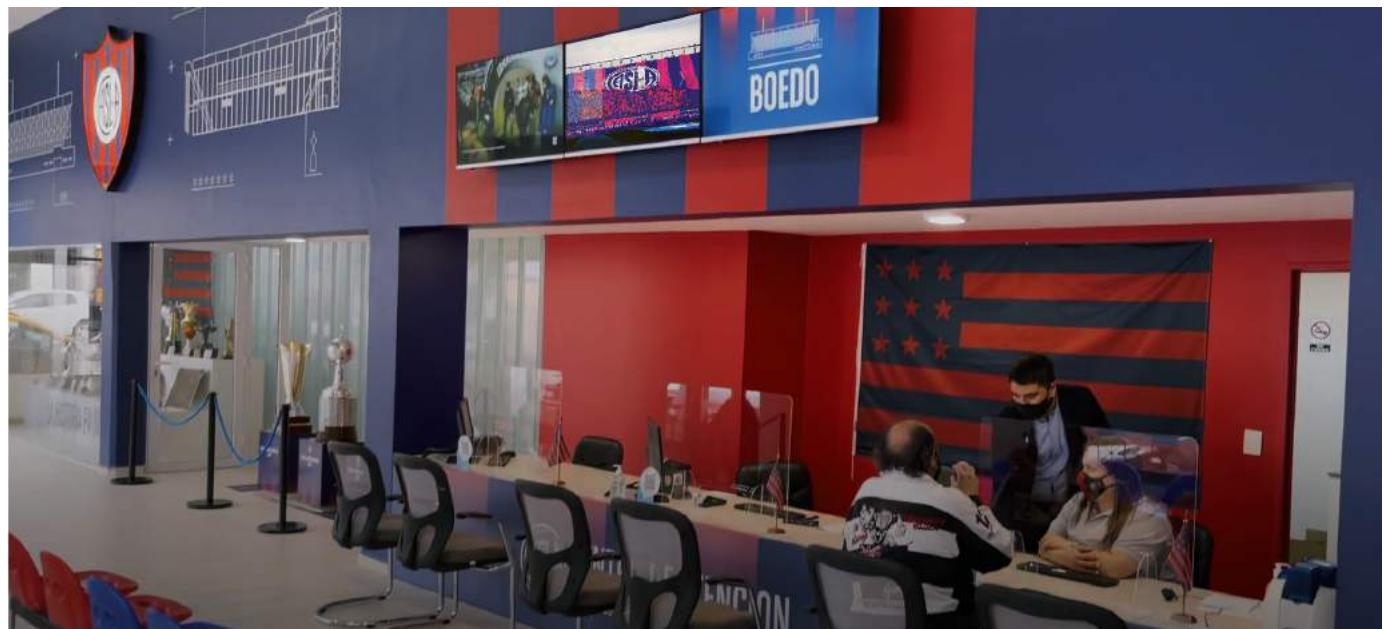
Como entendemos que uno de los pilares más importantes que tiene nuestro club son los socios y las socias, creemos que se debe brindar un servicio de atención personalizado y escuchar las necesidades, resolver las dudas e inquietudes, y ofrecer una experiencia única y exclusiva.

CANALES DE ATENCIÓN

Buscaremos establecer canales de atención efectivos tanto en el plano presencial como en el virtual. Acorde a los tiempos que corren y a la cantidad de socios e hinchas que tiene el club. Será mediante la capacitación completa y permanente del personal que tenga contacto con las socias y los socios, para que los mismos puedan resolver cualquier tipo de inquietud o situación que se les presente.

Por eso desarrollaremos y perfeccionaremos los siguientes canales:

- **Atención presencial:** Tanto en Av. La Plata como en Ciudad Deportiva se podrán resolver dudas, problemas y realizar gestiones. Haremos foco en que el personal encargado de la atención presencial sea amable, empático y eficiente.



- **Atención telefónica:** Ofreceremos un número de teléfono de atención al socio que será fundamental para atender dudas, consultas y reclamos de forma rápida y efectiva.
- **Atención por correo electrónico:** El correo electrónico es una herramienta útil para resolver consultas y problemas de forma escrita y detallada. Es importante contar con una dirección de correo electrónico exclusiva para la atención al socio.
- **Atención en redes sociales:** Cada vez más hinchas utilizan las redes sociales para intentar comunicarse. Es importante tener una buena presencia en las redes sociales y responder a los mensajes y comentarios de forma rápida y eficaz.
- **Atención en la web:** La página web del club debe tener una sección de atención al socio donde se puedan realizar gestiones, resolver dudas y ofrecer servicios exclusivos. Tenemos desarrolladores que harán que la página del club pueda funcionar con las herramientas necesarias para que los socios puedan realizar cualquier tipo de gestión y transacción de manera on-line sin problemas de interfaz, o tengan una experiencia perfecta. Así también los socios contarán con un espacio donde, por medio de una agenda, podrán sacar turno para conectarse con un representante de atención por vía de una plataforma digital.

RANKING DE SOCIOS

En busca de fomentar la participación y el compromiso de los socios con el club, como así también premiar a los que se involucran y dan todo por estos colores (y tal como se presentó en dos oportunidades ante la actual dirigencia en forma de despacho), implementaremos un ranking de socios basados en puntos según distintas categorías como socios patrimoniales, vitalicios, plenos o simples, así también como antigüedad, abonados o presencias en los distintos eventos que dispute la institución.

FIDELIZACIÓN DE LOS SOCIOS

Consideramos igual de importante el acercamiento de nuevos socios al club como poder cuidar y fidelizar a los socios activos, por eso queremos fomentar y desarrollar el programa de beneficios. Además de hacer foco en todos los beneficios económicos que son tan importantes en la actualidad del país también desarrollaremos acciones especiales como sorteos de merchandising, experiencias de visitas al estadio, meet and greet con tus ídolos.



COMUNICACIÓN



MARCELO
CULOTTA
PRESIDENTE

COMUNICACIÓN

La comunicación representa una cuestión trascendental para una entidad de la dimensión del Club Atlético San Lorenzo de Almagro ya que se desarrolla en todos los ámbitos y de múltiples maneras, por eso es tan importante.

Por consiguiente, esta debe ser clara, directa y efectiva; ya que así el club recuperará una cualidad de la que carece en la actualidad: credibilidad, hacia el adentro y el afuera. La credibilidad le dará al club una mayor reputación y a sus socios un mayor entusiasmo por pertenecer e involucrarse.

A continuación te presentamos diversas cuestiones que ayudarán a mejorar la comunicación del club:

CANALES DE COMUNICACIÓN

Un club de la dimensión de San Lorenzo debe abarcar todos los canales de comunicación posibles para llegarle a la mayor cantidad de gente, la cual varía en distintos rangos etarios, sociales y geográficos, entre tantos otros. Por eso es necesario abarcar:

• REDES SOCIALES

Si bien las principales redes sociales a trabajar son Facebook, Twitter, Instagram, Tik-Tok y Youtube; consideramos sumamente necesario estar detrás de las nuevas tecnologías y adecuarnos a cada contexto. Por eso también implementaremos un canal de Twitch y desarrollaremos la cuenta de Spotify, con su respectiva verificación, para que el mundo entero se nutra de la hinchada más ingeniosa y sus inigualables canciones. Al mismo tiempo serán claves el correcto uso de WhatsApp y Telegram, como servicios de mensajería instantánea, para brindar información, contestar las inquietudes de los socios y socias y enviar avisos de carácter urgente.

Cada deporte federado debe contar con su propia red social, la cual a su vez debe estar impulsada y promocionada por la cuenta oficial del club. Para un correcto uso de las redes sociales, se hará un respectivo relevamiento de cada cuenta creada en nombre del CASLA.

• SITIO WEB

La web de San Lorenzo debe ser un espacio en el que los hinchas se enteren de las novedades más importantes del día a día institucional y deportivo, sigan los eventos de las distintas actividades a través de una agenda donde también encuentren los resultados de los mismos y se nutran con material histórico sobre nuestras glorias y leyendas.



• MEDIOS DE COMUNICACIÓN

San Lorenzo debe reconstruir su relación con los medios de comunicación, garantizando que el club tenga el espacio que se merece y sea tratado de manera acorde a su historia y a su arrastre popular.

Estos no pueden ser utilizados como propaganda política dando información falsa que salga del propio club, los socios merecen informarse de manera responsable, sin mentiras ni falsas promesas.

A su vez es una responsabilidad del club otorgarle las mejores condiciones laborales a los periodistas y medios de comunicación que desempeñen su trabajo en las instalaciones del CASLA.

Los medios de comunicación (nacionales y partidarios) tendrán la obligación de informar a la audiencia sobre las diversas actividades que se realicen en todas las sedes del club.

• PLATAFORMA PARA SOCIOS

Plataforma de simple ingreso de uso exclusivo para socios con el objetivo de que estos puedan acceder a las informaciones institucionales como estatuto, balances, contratos, detalle de compras y ventas, movimientos, reuniones de comisión directiva y más. De allí también se desprenderá la posibilidad de ver las reuniones de comisión directiva a través de una transmisión oficial en vivo y luego quedará registrado en un archivo lo tratado en cada reunión, con los directivos que asistieron y el resultado de sus votos. Un aspecto central será recuperar la comunicación con el socio y por eso estamos dispuestos a generar todos los canales que sean necesarios. El socio debe saber quiénes son los que rigen el destino de su club y qué decisiones toman en consecuencia.

• REUNIONES DE COMISIÓN DIRECTIVA

Las reuniones de Comisión Directiva volverán a ser abiertas a los socios para que todos aquellos que estén interesados se acerquen a charlar cara a cara con los dirigentes y así consultarles las dudas que deseen de manera personal.

• EMBAJADORES

San Lorenzo debe explotar a sus embajadores en el mundo, ya sean hinchas reconocidos o ex deportistas. Cada acontecimiento del club representará un motivo para que estas personalidades distinguidas colaboren con el club desde el marketing y las redes sociales.

MARKETING



MARCELO
CULOTTA
PRESIDENTE



MARKETING

POTENCIAR LA MARCA SAN LORENZO

Entendemos que el marketing deportivo es fundamental para el club, por eso hemos desarrollado una estrategia para reposicionar la Marca San Lorenzo en el lugar que le corresponde. Dicha estrategia se basa en los pilares de la comunicación efectiva, las experiencias únicas para el hincha y alianzas estratégicas con empresas alineadas a nuestros objetivos. Nuestro primer objetivo es reestructurar y profesionalizar el área de marketing.

- Recuperaremos el espíritu sanlorenista desarrollando una identidad renovada, relanzando nuestra marca para ubicarla en el lugar que se merece. Nuestra identidad será atractiva, memorable y coherente con los valores y la historia del Club, respetando el enorme valor de la institución.
- Entendiendo que el principal embajador de llevar el nombre de San Lorenzo a lo más alto es el socio, pensamos actividades que le permitan vivir una experiencia sanlorenista pura como las visitas al estadio, presenciar entrenamientos con sus ídolos e innumerables acciones más.
- Extender el foco al plano internacional, con la convicción de llevar a Boedo al mundo.
- El marco de la reorganización será muy importante hacer un relevamiento de todas las marcas, licencias, patentes y todo tipo de propiedad de San Lorenzo que esté o deba estar registrada tanto a nivel nacional como internacional.

REBRANDING MARCA SAN LORENZO

Llevaremos a cabo un Rebranding de la marca San Lorenzo. Esta estrategia de marketing implicará modificar el conjunto de elementos que identifican nuestra marca, con el objetivo de mejorar nuestro posicionamiento. Por lo tanto, rediseñar la marca no será solamente cambiar o modificar un logo, sino aplicarlo a todas las acciones que conllevan a la marca. Así podremos recobrar el reconocimiento en el mercado y llegar a nuevos territorios.

Se hará un relanzamiento buscando cambiar la imagen y potenciar la Marca San Lorenzo, dejando en claro que todo lo malo quedó atrás. Esta será una nueva etapa, una nueva era. Entendemos que el Rebranding es clave antes de disparar otras acciones.

- Respecto al escudo, nuestra propuesta no es cambiar el escudo sino, mejorarlo, definir los colores y su construcción. El escudo será nuestra identidad principal y el que nos represente en todo momento.
- Modificaremos el conjunto de elementos que identifican a esta marca como, por ejemplo, submarcas, logos de las disciplinas, cartelería, señaléticas, diseños, gráficas, entre otros. Que respeten el mismo estilo gráfico, representen la esencia de nuestro club y demuestren nuestra grandeza.
- Trabajaremos en nuestro manual de marca. El mismo será completo y estarán especificadas todas las aplicaciones, como también los usos permitidos y no permitidos, para luego trabajar, por ejemplo, el merchandising.
- La bandera, el escudo, emblema y la camiseta serán los símbolos que representen a nuestro querido San Lorenzo de Almagro. Estos son nuestra imagen y nuestra voz ante las demás instituciones del mundo, y nos representarán en todo momento.

LA CAMISETA

La camiseta de San Lorenzo de Almagro es uno de los valores más importantes para la institución y para el hincha. Nos representa en cada partido, y nos visibiliza al mundo. Hay que tratarla como se merece. Por eso le damos suma importancia a este punto, además de que es una gran herramienta para generar ingresos a las arcas del club.

- Camiseta titular: La más importante de todas. Debe representar 100% la identidad azulgrana, respetando los colores y los diseños históricos.
- Camiseta Suplente, definiremos los colores de la misma y será siempre respetando la historia. Si bien la camiseta suplente fue cambiando a lo largo de los años, siempre tiene que llevar una gran porción de azulgrana.
- En cuanto a las 3eras y 4tas equipaciones o ediciones conmemorativas, se permitirá realizar diseños con mayor libertad, permitiendo ahí sí a la marca, jugar con esto.



Entendemos que la venta de camisetas es muy importante y para generar una mayor cantidad de ingresos hay que ser innovador, pero siempre tiene que identificarse con nuestra institución. Por eso, cada prenda del kit será diseñada en conjunto con nuestro departamento de marketing y diseño, así garantizaremos que siempre respetará los estándares propuestos. Ninguna de las camisetas saldrá sin la supervisión del club.

SPONSORS

Haremos un relevamiento de todos los contratos de sponsoreo vinculados con el club para identificar las obligaciones de estos y validar que se estén cumpliendo en todos los sentidos.

Nuestras relaciones deben ser con empresas que sean socios estratégicos y que tengan sus objetivos alineados con los nuestros.

San Lorenzo es grande por su historia en fútbol, pero también por su presencia en todos los deportes que deben ser acompañados por las mejores marcas.

También crearemos mayor disponibilidad de espacios publicitarios dentro del Club, buscando poder obtener ingresos para el sustento de cada deporte federado que se practique en la institución. Para eso, también, usaremos los espacios aéreos de los límites del C.D. y Av. La Plata.

CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE SOCIOS

Bajo el lema “Todos somos San Lorenzo”, impulsaremos una campaña de adhesión de socios, ya que los sanlorenistas siempre fuimos, somos y seremos el motor de esta gigante institución. Lo haremos brindando una comunicación cercana y personalizada, experiencias exclusivas y un sistema de reconocimientos.

Otro eje de dicha estrategia será atraer a los socios a las disciplinas y actividades que se desarrollan en el club, siendo ésta una parte muy importante de la vida social de la institución.

Queremos que los socios se sientan especiales al formar parte del club. Para esto reforzaremos los beneficios exclusivos, más allá de los descuentos en las prendas oficiales, también tendrán prioridad en la compra de abonos y entradas. Además, buscaremos más socios estratégicos, que nos permitan crear una red de descuentos más amplia y con mejores beneficios para nuestros socios.

- Reconocimiento y recompensas: Valoraremos la lealtad y el compromiso. Implementaremos un programa de lealtad que recompensará por el apoyo continuo. Se podrá disfrutar de descuentos y preventas de entradas, como así también participar

en sorteos y experiencias exclusivas.

- Alianzas estratégicas: Estableceremos alianzas con marcas y patrocinadores relevantes. Esto nos permitirá ofrecer promociones conjuntas, eventos especiales y beneficios adicionales para los socios más leales.

STORE Y PUNTOS DE VENTA

Una fuente de ingresos muy importante es la venta de merchandising. Relanzaremos el concepto de store, garantizando stock y amplia variedad de productos para que el hincha, el socio, o quien venga a visitar nuestras sedes o locales. Ofreciendo el mejor servicio. Entendemos que tener presencia en distintos puntos del país es fundamental para seguir creciendo a lo largo y a lo ancho de la Argentina.

APP SAN LORENZO

Hoy el club cuenta con la plataforma Mi Casla, que cumple con varias necesidades y muchas otras no están contempladas. Por esto nuestra propuesta es mejorar y ampliar la misma. Logrando así, la creación de una APP INTEGRAL en la cual se podrá acceder desde cualquier dispositivo móvil que cumpla las mismas funciones de la plataforma web. En esta APP también se colgarán los comunicados oficiales del club, buscando así también generar una nueva red de comunicación donde poder llegar a nuestros socios.



• GESTIÓN DEL SOCIO:

- Canal de comunicación para trámites
- Resolución de conflictos
- Solicitar reimpresión del carnet + envío a domicilio
- Sección de Medios partidarios - Links a todas las radios o programas que están relacionados al club, para que el socio pueda conocer todos los medios partidarios.



FÚTBOL INFANTOJUVENIL



MARCELO
CULOTTA
PRESIDENTE

FÚTBOL INFANTOJUVENIL

Nuestro enfoque es que el club sea un formador de talentos que puedan generar ingresos extraordinarios para el desarrollo del club en su totalidad, como también que los mismos sientan la identidad y el sentido de pertenencia que representa vestir la camiseta de San Lorenzo. Por tal motivo consideramos pertinente llevar a cabo las siguientes acciones, en las distintas áreas:



INFRAESTRUCTURA

- Aumento del número de canchas de fútbol en la ciudad deportiva.
- Renovación de los vestuarios locales, visitantes y referis.
- Creación de un centro de alto rendimiento para potenciar a nuestros jugadores con gimnasio, sala de recuperación y masajes, sala de kinesiología, sala de recreación y más.
- Ampliación y modernización de la pensión y el edificio central



- Recuperación de vehículos para el traslado de los futbolistas desde puntos estratégicos del conurbano a la Ciudad Deportiva.

FORMACIÓN

La formación de nuestros jugadores debe ser integral, dentro y fuera de la cancha.

- Educación: soporte y acompañamiento en la educación a nuestros jugadores, no sólo en los niveles básicos (primaria y secundaria), sino también brindarles cursos de inglés e informática para darle mayores herramientas de cara a su futuro.
- Profesionalización del área: reforzar la estructura de los cuerpos técnicos de cada categoría para contar con la cantidad de profesionales necesarios.
- Salud: que nuestros deportistas tengan asistencia médica y odontológica para su bienestar.
- Nutrición: con un equipo de nutricionistas especializado, nos aseguraremos de que los futbolistas cuenten con una alimentación saludable y completa. También ampliaremos el cupo del comedor para que todos los jugadores cuenten con desayuno, almuerzo y merienda.
- Staff psicológico: la psicología forma parte del proceso madurativo del futbolista, por eso es indispensable contar con un equipo de profesionales que pueda atender esta necesidad.
- Identidad: todas las categorías deben cumplir con un lineamiento de conducta que represente los valores históricos del club.

SCOUTING

- Captadores: Crear un departamento de captación que esté dividido en Fútbol Infantil y Fútbol Juvenil, que trabaje en las distintas ligas del fútbol bonaerense y nacional.
- Interior: San Lorenzo debe nutrirse de los talentos que surjan no sólo en Buenos Aires si no también en todas las provincias del país, para eso es importante tener presencia en cada una de ellas.
- Revisar los convenios preexistentes con los clubes de barrio y mejorarlos en pos de un mayor rédito para las divisiones inferiores del CASLA.

FÚTBOL PROFESIONAL



MARCELO
CULOTTA
PRESIDENTE



FÚTBOL PROFESIONAL

INFRAESTRUCTURA

La grandeza de nuestro club nos obliga a darle la infraestructura necesaria para poner a San Lorenzo en el lugar donde tiene que estar. Es por esto que promovemos las siguientes propuestas de Infraestructura del fútbol profesional:

- Recuperación, puesta en valor y ampliación del espacio de concentración dentro del Estadio Predio Bidegain, acorde a las necesidades del plantel. Esto generará un ahorro para el club y fortalecerá el sentido de pertenencia.
- Vestuarios de primer nivel para el plantel profesional dentro del estadio Pedro Bidegain.
- Ampliación y mejora del gimnasio del plantel profesional.
- Búsqueda de nuevo espacio para el desarrollo del fútbol profesional.

PLANTEL PROFESIONAL

A continuación se detallan los lineamientos generales propuestos para el plantel profesional:

- Conformar un plantel competitivo y de jerarquía con amplia presencia de juveniles.
- Implementar una política de venta de jugadores al extranjero y no abastecer a los clubes del fútbol local.
- Aplicar una política sincera y trazable en el tiempo respecto a las divisiones inferiores para que los juveniles sean incorporados al primer equipo.
- Perfilar un equipo para competencias internacionales.
- Profundizar el sentido de pertenencia de nuestros jugadores.

- Revisión del staff de profesionales del plantel.
- Generar y mantener una línea de juego que identifique a la institución y sea parte de una estrategia de venta y posicionamiento a nivel nacional e internacional.
- Implementar por contrato un manual de conducta para los futbolistas del club, a cumplir dentro de las instalaciones del CASLA como fuera.

CONTRATACIONES

Entendemos que la contratación de jugadores representa un acto de responsabilidad para la economía del club. En relación a esto, proponemos lo siguiente:

- Presupuesto: establecer presupuestos anuales para la contratación de jugadores y el pago de sueldos, con la finalidad de tener previsión y orden.
- Planificación: las contrataciones de los jugadores deben hacerse dentro de un marco de planificación en base a las necesidades futbolísticas del plantel.
- Responsabilidad: las contrataciones deben ajustarse a la economía del club y en consecuencia a la realidad económica del país.

FÚTBOL FEMENINO

La historia de San Lorenzo exige ser protagonista en todas las disciplinas que se desempeñen en el club. Así lo marca nuestro ADN. Por eso también apoyaremos el desarrollo del fútbol femenino y buscaremos potenciar el mismo.



DEPORTES FEDERADOS

LEADERATO



MARCELO
CULOTTA
PRESIDENTE

DEPORTES FEDERADOS

Promover y potenciar todos los deportes federados en conjunto, desde el aspecto organizativo, estructural y financiero, haciendo de cada disciplina un vínculo indestructible entre el club y sus deportistas, generando sentido de pertenencia, amor, orgullo y compromiso a la hora de defender nuestros colores. Los del CLUB MÁS GANADOR DEL DEPORTE ARGENTINO.

Cada deportista que defiende nuestros colores y nuestra identidad merece lo mejor. La grandeza de San Lorenzo vive en cada uno de ellos.



ESTRUCTURA INSTITUCIONAL

Es indispensable reordenar el funcionamiento general de los deportes federados para poder satisfacer las necesidades fundamentales de cada disciplina.

Consideramos necesario un profundo relevamiento técnico, económico y estructural que abarque diferentes aspectos.

- Conformaciones de cada subcomisión
- Estado de necesidades de cada disciplina.
- Conformación de mesa directiva específica para deportes federados, la cual contará con representantes de todas las disciplinas.



FINANCIAMIENTO

En conjunto con el departamento de marketing se llevará a cabo una campaña de captación de publicidad estática para distintas áreas de Ciudad Deportiva, salón San Martín y sede de Avenida la Plata. La cual impactará directamente en el presupuesto de deportes federados. Generando herramientas para desarrollarse y mejorar la infraestructura propia de cada disciplina.

INFRAESTRUCTURA

En lo que respecta a infraestructura de los deportes federados, se trabajar en los siguientes puntos:

- Puesta en valor y mantenimiento de los espacios deportivos existentes.
- Planificación a corto y mediano plazo de nuevas instalaciones a construir y modificar, trabajando conjuntamente con la intendencia del club.

POLÍTICA PRESUPUESTARIA

Se analizará la actual política presupuestaria con el fin de mejorar los ingresos y distribución acorde a las necesidades de cada disciplina. Todas las actividades deportivas son importantes para la vida institucional de nuestro club.

TRANSPORTE Y TRASLADO

Es un objetivo primordial restablecer el puente vehicular Avenida La Plata – Ciudad Deportiva, prioritario y gratuito para nuestros deportistas y entrenadores.

SCOUTING

Creación del departamento de captación de deportistas en contacto directo con el ministerio de educación de la ciudad de Buenos Aires a través de los distritos escolares cercanos a Ciudad Deportiva y sede Avenida La Plata.



SOCIAL 2021



MARCELO
CULOTTA
PRESIDENTE

SOCIAL

Desde su nacimiento, y durante décadas, San Lorenzo de Almagro ha sido una institución y un club pionero en lo que respecta a ofrecer recursos humanos, sociales, educativos y culturales para la comunidad y el barrio, en particular.

Es nuestra intención devolverle al club el lugar que le corresponde, respondiendo a las distintas necesidades de los socios, socias y de los/as vecinos/as del barrio, a través del deporte y otras actividades. El objetivo es que todos y todas encuentren en San Lorenzo un lugar donde se los forme y eduque. También donde se los escuche, se los oriente y se los acompañe en lo que necesiten.

Como socios/as, socios/as refundadores e hinchas de San Lorenzo queremos volver a nuestras fuentes y mantener vivo el legado del Padre Lorenzo Massa en el corazón del pueblo azulgrana.



• ESTAS SON NUESTRAS PROPUESTAS:

- Llevaremos a cabo acciones solidarias en el Oratorio San Antonio y en otras instituciones del barrio: colectas, proyectos solidarios y asistencia con recursos humanos y materiales. Para ello, nos comprometemos a evaluar las necesidades y urgencias de estas instituciones y a trabajar en forma coordinada con sus autoridades para asegurarnos de que nuestros esfuerzos sean efectivos y sostenibles.

- Trabajar constantemente para fortalecer la vinculación con los vecinos y vecinas del barrio, a través de acciones como apoyo escolar, talleres culturales y deportivos, y festejos por fechas importantes. Para ello, nos comprometemos a realizar un relevamiento de las escuelas del barrio y a trabajar en forma coordinada con sus autoridades para atender a las necesidades y problemáticas de su población más vulnerable.
- Promoveremos que cada una de las actividades del club estén atravesadas por la inclusión y la integración, y la garantía de los derechos de los niños y adolescentes menores de edad. Para ello, nos comprometemos a trabajar en conjunto con las autoridades del club y con otros actores sociales para asegurarnos de que se respeten los valores y principios que nos definen como institución.
- Fomentaremos la práctica deportiva en el barrio y en el club, a través de la organización de torneos deportivos entre las distintas instituciones, como así también la promoción de visitas a las instalaciones del club, y el apoyo a las distintas disciplinas deportivas. Para ello, nos comprometemos a trabajar en forma coordinada con las autoridades del club y con otros actores sociales en pos de un proceso de integración sostenido en el tiempo.
- Incentivaremos la educación, la cultura y el cuidado del medioambiente en el barrio y en el club, a través de acciones como: bolsa de libros a principio de cada año lectivo, apoyo escolar, apuntalamiento del crecimiento de la biblioteca, y promoción de actividades culturales y medioambientales. Para ello, nos comprometemos a trabajar en forma coordinada con las autoridades del club y con otros actores sociales para promover el desarrollo integral de las personas y el cuidado del entorno.
- Fomentaremos la igualdad de género y la prevención de la violencia de género en el club y en el barrio, a través de acciones: instrumentación ante la denuncia de todo tipo de violencia de género, participación en la Subcomisión de Género en las decisiones que le competan, y fomento de la participación y representación de mujeres y otras identidades en los espacios de poder y toma de decisión. Para ello, nos comprometemos a trabajar. Para promover la igualdad de género en todas las áreas del club y del barrio.



- Estimularemos la participación ciudadana y el poder transformador de la sociedad civil, a través de acciones como el trabajo en red con otras organizaciones y movimientos sociales, y el fomento de la cultura del diálogo y el consenso. Para ello, nos comprometemos a trabajar en lograr nuestros objetivos comunes y contribuir al bienestar de la comunidad en su conjunto.
- Defenderemos la transparencia, la participación y la democracia en el club, a través de acciones como la plena e igualitaria participación de las mujeres en la vida social, política, deportiva, económica y cultural dentro del club, y la consideración de todos y todas como sujetos políticos y plenos del club. Para ello, nos comprometemos a trabajar en forma coordinada con las autoridades del club y con otros actores sociales para asegurarnos de que se respeten los valores y principios que nos definen como institución.

PEÑAS BEMV?



MARCELO
CULOTTA
PRESIDENTE



PEÑAS

Las peñas o agrupaciones de socios se organizan para apoyar a San Lorenzo y demuestran que el amor por San Lorenzo no tiene ubicación ni fronteras.

A continuación, desarrollaremos los ejes principales para evolucionar su identidad:

- Fortalecer el reconocimiento de las Peñas: Necesitamos que las Peñas tengan un rol preponderante en el día a día del Club, por eso serán reconocidas y tenidas en cuenta como se merecen.
- Vínculo con el Departamento de Peña / Subcomisión oficial: Velaremos para que todas las peñas tengan un contacto fluido con la institución y puedan transmitir sus necesidades e inquietudes.
- Cumplimiento de las obligaciones de las mismas: A fin de mejorar la calidad de las peñas actuales y venideras, acompañaremos a todos los grupos de socios para que cumplan con las tareas detalladas en el Estatuto.
- Presencia del club en las acciones de las peñas: El club incluirá en todas las acciones sociales a las Peñas así como también estará presente en todas las iniciativas realizadas por las mismas.
- Atención personalizada para los días de partido: A fin de facilitar su presencia en los eventos deportivos, tanto cercanos a su ubicación como los que se disputen en las instalaciones del club, las Peñas contarán con atención personalizada pudiendo adquirir accesos a los mismo o ciertas comodidad básicas generadas por el viaje realizado.

- Revisión y definición de las cabeceras regionales: A modo de establecer un orden geográfico de las mismas, se definirán sedes administrativas por región siendo un paso muy importante para la federalización.
- Peñas del exterior: Los socios del mundo tendrán su lugar dentro de la institución ya que serán los representantes de San Lorenzo en la región en la que se encuentren y los motores de expandir esta enorme institución más allá de los límites del país.





EDUCACIÓN Y CULTURA



MARCELO
CULOTTA
PRESIDENTE

EDUCACIÓN Y CULTURA

PROYECTO EDUCATIVO

Volver a Boedo no significa solamente un acontecimiento de carácter futbolístico y deportivo sin precedentes. Volver a Boedo es fundamentalmente un hecho social y cultural de gran envergadura tanto para los/as socios/as, como para toda la comunidad. Esta gesta conocida hoy en el mundo entero ubica al barrio de Boedo frente a la posibilidad única de proyectar sus raíces al mundo. Construir, Reconstruir y Renovarse es el camino que debemos recorrer.

A tal efecto, es que debemos promover espacios institucionales de carácter permanente que trabajen sobre la trascendencia cultural que sin duda tiene la comunidad que nos cobija y nos vio nacer.

La educación, en todos sus niveles, es un punto central en el recorrido de ese camino que debemos transitar. Y lo es, porque como acción pedagógica e institucional tiene la fortaleza necesaria para proyectar nuestras glorias históricas hacia un futuro de grandeza.

Proponemos fundar un Proyecto Educativo que se comprometa brindando a la comunidad una propuesta integral que vincule la educación, la formación y el deporte.

En este sentido impulsamos la creación de una Institución que abarque desde el nivel inicial hasta incluso en el nivel Superior/Universitario:

- Trayecto educativo de nivel inicial
- Trayecto educativo de nivel primario
- Trayecto educativo de nivel medio
- Articulación de las propuestas para ofrecer niveles de certificación crecientes
- Programa Universitario
- Programa de formación en oficios del deporte

Pensamos en una institución que, no solo sea capaz de brindar a los/as socios/as educación de calidad en articulación con el deporte, sino que también ubique a San Lorenzo como referente en la comunidad y a la altura de los debates que atraviesan a nuestra sociedad.



En efecto, creemos que una institución tan importante como San Lorenzo, que incluso cuenta entre sus socios con la personalidad del Papa Francisco, tiene que hacer su aporte en temas centrales como el conocimiento, la educación, la tecnología y el trabajo.

• VISIÓN ESTRATÉGICA

Desarrollar un proyecto educativo en el marco de una institución centenaria con todos los antecedentes, la identidad y la gloria deportiva que la constituye. Un club social y deportivo que se proyecta en la capacidad de construir el sentido de valor material y sociocultural que posibilita el mundo deportivo, esto en perspectiva de una sociedad deportivizada que se caracteriza por la conquista de sentidos inmateriales, valores y construcciones simbólicas.

• FUNDAMENTOS

Por su historia y su infraestructura, el Club Atlético San Lorenzo de Almagro está en condiciones de crear una institución que pueda articular la educación, el deporte y la tecnología.

San Lorenzo es un club social y deportivo con enorme capacidad de penetración en la comunidad.

De acuerdo a las necesidades de formación y capacitación de nuestra comunidad, buscaremos brindar soluciones que promuevan el respeto a los valores que posibilitan la inclusión en la sociedad y el reconocimiento de los fundamentos humanísticos que han hecho de San Lorenzo una institución modelo en el marco de una comunidad que se organiza

El producto de estos principios motores busca ser una propuesta que contemple una amplia oferta de trayectos, articulaciones y servicios integrados a las permanentes innovaciones que se suceden en el plano del conocimiento deportivo, tecnológico y social.

Esta propuesta posibilitará que nuestros socios cuenten con la oportunidad de formarse en una institución constitutiva de su identidad transformada ahora en puente para el trabajo y el progreso personal y comunitario.

• **MISIÓN**

Desarrollar un proyecto inclusivo que abarque todos los niveles educativos en el marco de considerar al deporte como industria sustentable de valor socio cultural.

• **OBJETIVOS**

Promover un espacio donde las dinámicas innovadoras propias del deporte ofrezcan posibilidades de formación, profesionalización e inserción laboral de las juventudes.

Impulsar prácticas de salud integral, acondicionamiento físico y bienestar, como respeto por el propio cuerpo y el cuerpo del otro como abordaje social de la salud.

Desarrollar habilidades para la vida social y cultural con múltiples dinámicas creativas.

PROYECTOS CULTURALES Y EDUCATIVOS

Además de un proyecto educativo para todos los niveles, también contamos con varias propuestas culturales y educativas para desarrollar dentro de nuestro club:

- Promover acciones de índole educativa, desarrollando y generando actividades que en todas sus manifestaciones sean con un fin que genere una enseñanza. Potenciar las actividades culturales que se realizan en la Institución siendo un espacio educativo para los socios y las socias.
- Realizar un seguimiento de las trayectorias educativas de los chicos que están en la pensión del Club, para que puedan acceder a la enseñanza obligatoria y a su titulación, y asegurarles, de esta manera, un futuro prometedor.
 - Generar nuevos convenios con diferentes organismos gubernamentales y ONG's donde los socios y socias puedan desarrollarse en acciones educativas concretas.
 - Diseñar un proyecto educativo sustentable con identidad sanlorenista en Boedo, con la construcción del estadio, donde estén todos los niveles obligatorios. De esta forma, ofrecer a los/as socios, socias y vecinos/as, la oportunidad de recibir una educación de calidad, con una fuerte impronta solidaria y azulgrana, como el legado que nos dejó el P. Lorenzo Massa.
 - Realizar talleres sobre la historia y la identidad del Club, su nacimiento, sus orígenes y legado, para todos los deportistas que se desempeñan en las distintas áreas del Club y que nos representan en los respectivos deportes.

GESTIÓN ABIERTA



MARCELO
CULOTTA
PRESIDENTE

GESTIÓN ABIERTA

En pos de llevar transparencia a la institución implementaremos el sistema de Gobierno Abierto de Transparencia Internacional y Poder Ciudadano, para esto nos centraremos en 4 propuestas fundamentales:

BASE DE DATOS ABIERTA

Armar una Base de Datos Abierta para volcar toda la información relevante de todas las áreas del club de forma detallada con documentación respaldatoria. Además de un apartado para que los socios puedan subir sus proyectos para el club y realizar pedidos de acceso a la información.

COMUNICACIÓN TRANSPARENTE

La comunicación con los socios es vital para concretar la transparencia que queremos tener como gobierno. Por ende haremos informes periódicos respecto a la situación patrimonial del club, presentación y avances de proyectos. Las mismas podrían realizarse de forma presencial o virtual entre los principales dirigentes y socios del club, ya sean del interior y exterior del país, incluidos representantes de las peñas para que puedan realizar consultas de forma directa y así impulsar la participación del socio en las decisiones del club.

IMPLEMENTACIÓN DE BOLETA ÚNICA

Dentro de la modificación del estatuto, que es un cambio a mediano plazo, implementaremos el sistema de Boleta Única de Papel (modelo alemán) para mejorar el sistema de voto, eliminando las falencias de la Boleta Partidaria y mejorando el escrutinio.



CIERRE DE NUESTRO PLAN DE GOBIERNO

El plan de Gobierno, propuestas y proyectos de OYPSL para el periodo de gestión 2023/2027, están inspirados, trabajados y proyectados desde la experiencia, vivencias y acciones llevadas a cabo en los últimos 18 años de forma personal y grupal, las cuales fueron el motor para la presentación de la agrupación y candidatura para Diciembre 2023.

Como dijo el gran Enrique Pinto, ex Presidente de San Lorenzo y referente de esta agrupación, "San Lorenzo es la resultante del esfuerzo de sus socios"

Es por ello, que los invitamos a sumarse, comprometerse y trabajar para que nuestro amado club esté en lo más alto de las instituciones sociales y deportivas.

Tenemos muchos desafíos por delante y sabemos que es junto a ustedes que lo podemos hacer posible. Por aquellos que ya no están, como Claudio Grappi, socios, hinchas y socios Refundadores, que dieron su vida por San Lorenzo, por los que siguen luchando por el estadio en Av La Plata y defienden nuestras raíces y valores fundacionales, y por aquellos que día a día trabajan en cada metro cuadrado del club, para dejarle a las futuras generaciones la institución que soñamos y merecemos donde se sientan orgullosos. Ese será nuestro legado. Así lo sentimos, así lo queremos. Y será realidad si elegimos un solo camino, defender a San Lorenzo con la fuerza de los socios.

Atentamente, Marcelo R. Culotta.