

EL PROGRAMA

d e l p a r t i d o

EDITADO POR C.I.E.S.L.A.

CENTRO DE INVESTIGACION Y ESTUDIOS PARA SAN LORENZO DE ALMAGRO

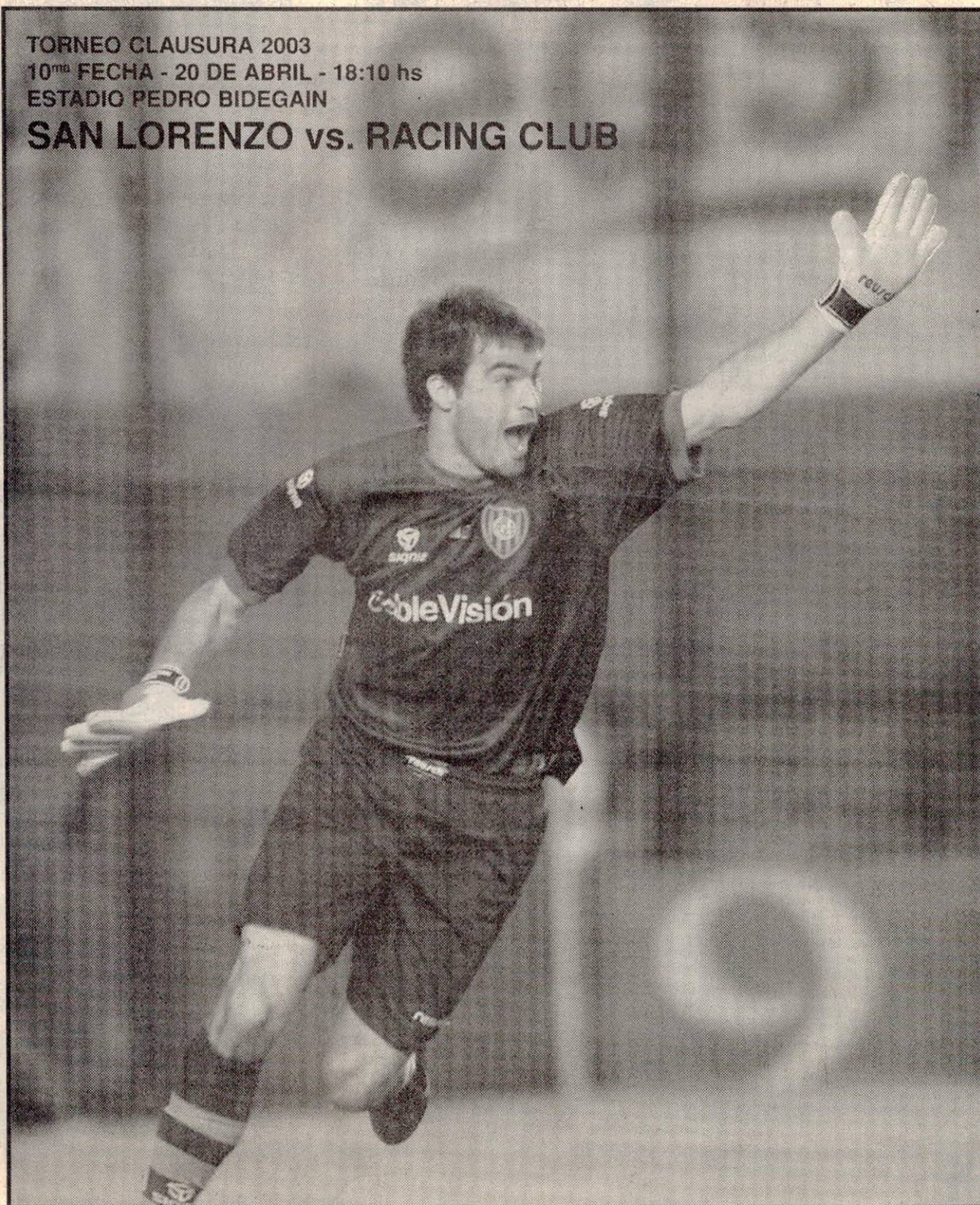


TORNEO CLAUSURA 2003

10^{ma} FECHA - 20 DE ABRIL - 18:10 hs

ESTADIO PEDRO BIDEGAIN

SAN LORENZO vs. RACING CLUB





Parrilla «El Gol de Julio»
 Tres de Febrero 2299 - (Esq. Olazábal)
 (1428) Capital Federal - Tel.: 4785-6329
 Estacionamiento: Tres de Febrero 2237
 Delivery: Zona Belgrano



POSIBLES FORMACIONES

Información hasta el 16 de abril

SAN LORENZO



RACING



ARQUERO

Saja, Diego Sebastián

ARQUERO

Campagnuolo, Gustavo Jorge

DEFENSORES

Alvarez, Leandro
Rodriguez, Gonzalo Javier
Morel Rodriguez, Claudio Marcelo
Paredes, Aldo Gustavo

DEFENSORES

Vitali, Martín Ariel
Amarilla, Roberto
Ubeda, Claudio Fernando
Arano, Carlos Andrés

VOLANTES

Michellini, Pablo Andrés
Zurita, Cristian Rodrigo
Zabaleta, Pablo Javier
Chatruc, José Manuel

VOLANTES

Arce, Gustavo Rubén
Bastía, Adrián Jesús
Mirosevic, Milovan
Gonzalez, Mariano Nicolás

DELANTEROS

Acosta, Alberto Federico
Astudillo, Rodrigo Daniel

DELANTEROS

Estévez Carlos Maximiliano
Rueda, Luis (Milito, Diego)

DIRECTOR TECNICO

Insua, Ruben Darío

DIRECTOR TECNICO

Ardiles, Osvaldo

ARBITRO

Martín, Claudio

ULTIMO ENCUENTRO

10^{ma} Fecha Torneo Apertura 2002 - 28 de Septiembre

Estadio: Juan Domingo Perón (Racing)

Arbitro: Roberto Ruscio

Racing: 1 - Bedoya (56')

San Lorenzo: 1 - Acosta (40')

1
X
X
linea

INSUA

«Creo que frente a Racing el equipo estará a la altura de las circunstancias.»

SAJA

«Frente a Olimpo no nos convirtieron: es un buen síntoma»

CHATRUC

«Tengo fe en que el del equipo evolucione.»

ACOSTA

«Ganarle a Racing significaría una buena remontada»

DOPING POSITIVO EN SAN LORENZO

**SE ESPERAN TRES MESES
DE SUSPENSION MINIMA
PARA CARLOS CORDONE**

HISTORIAL

SAN LORENZO VS. RACING

Partidos jugados 140

San Lorenzo ganó 48

Empataron 41

Racing ganó 51

Goles a favor 211

Goles en contra 217

APERTURA E IMPULSO

por Sergio Rotondo



A escasos días de elegir Presidente Nacional muchos argentinos nos planteamos que tienen *de nuevo* los candidatos que se presentan a elecciones, si la mayoría de ellos (por no decir todos) surgen de estructuras partidarias signadas por las peores características de la política, aquellas que imprimieron a ésta última palabra un carácter peyorativo que traslada a todo lo que está vinculado a ella, un signo negativo. Denominaré *vieja política* al conjunto de características que vaciaron de su contenido, original y noble, al término.

En el marco de la *vieja política* conviven actos de corrupción, pactos, promesas incumplidas, slongans en lugar de ideas, proyectos que por faraónicos resultan finalmente irrealizables ampliando la brecha entre lo deseable y lo posible, y gobiernos que por dar la espalda al pueblo, anulan la participación del ciudadano, (por nombrar sólo algunos de los rasgos salientes de la *vieja forma de gobernar*).

Lamentablemente podemos comprobar que estas características no sólo están presentes en la política nacional sino también en la de Nuestra Patria Chica: **San Lorenzo de Almagro**, sólo que, a diferencia de lo que sucede en el país, construir los pilares del cambio que destierre las viejas fórmulas es posible a corto plazo en nuestro Club.

Para ello es necesario impulsar la apertura que no se observa hoy, donde sea vital el sinceramiento entre lo que se dice y lo que se hace. Donde no aparezcan las opciones como elucubraciones individuales carentes de contenido sino como un modelo integral, sólido y viable a cargo de equipos capaces de llevarlo adelante.

Es cierto que hay que salir del pensamiento único, para ello debe afrontarse una tarea de gran envergadura política enmarcada en un conjunto de saberes, que permitan ir trabajando transversalmente un sistema de ideas más riguroso, sin la compulsión de la agenda electoral, y al mismo tiempo generar confianza y acuerdos hacia delante que no puedan ser sustituidos, en el futuro, por discursos demagógicos cuyo formato obedezca simplemente a demandas coyunturales.

Un programa diseñado de este modo, sumado al recambio generacional en las figuras políticas «tradicionales» del Club, erradica por sí mismo la *vieja política* de nuestro querido San Lorenzo instaurando aquella que tanto anhelamos para nuestro país. Empecemos por casa.

SAN LORENZO ENFRENTA A SU ADVERSARIO MAS DIFICIL:

EL RIVAL INTERNO

por Carlos Chames

Otra vez regresa el fútbol del domingo al Nuevo Gasómetro. Algo que no debería llamar tanto la atención, para el pueblo azulgrana es todo un acontecimiento. Y es noticia.

Enfrente estará el Racing Club del «Ossie» Ardiles, tal cual se lo conoce por los pagos del Támesis.

El local, tras el triunfo en Bahía Blanca frente a Olimpo gracias al gol de Cordone, regresa con aires renovados al Bajo Flores, pero tiene muy en claro que debe devolverle a su gente mucho más que triunfos para las estadísticas. Desde la intimidad, Insúa sueña con que por fin el equipo realice una actuación convincente en calidad de local y aleje de una vez por todas la sombra del «paso a costado» que le han solicitado un grupo de simpatizantes del sector sur del Nuevo Gasómetro durante el triste empate frente a Gimnasia.



Racing, en cambio, necesita volver a sumar en el torneo local, ya que la derrota frente a Boca Juniors del domingo pasado lo ha alejado de los primeros puestos y en Avellaneda buscan sumar en el frente doméstico y en el regional. La Academia no contará con los defensores colombianos Gerardo Bedoya y Andrés Orozco por acumulación de amarillas.

Sin embargo, el albiceleste no es el rival más importante a quien debe vencer esta tarde San Lorenzo, sino por el contrario es San Lorenzo.

Varios son los motivos para pensar que éste es el peor momento del cuerpo técnico. Los enemigos ocultos son:

RA-SIN-CLUB = ALBICELESTE S.A. OTRA ZONCERA DEL FUTBOL ARGENTINO

por Gabriel Lombardía - Relator de «Selección Azulgrana» - FM 95.5 y 103.9

Descubrir las zonceras que llevamos dentro es un acto de crecimiento y liberación, decía Arturo Jauretche.

Repasemos algunas zonceras Azulgranas:

LA CULTURAL, «San Lorenzo es un club de fútbol»...(La negación de la verdadera razón por la que se fundó la institución)

LA HISTORICA, «San Lorenzo es el 3º grande»...(Nos llevan a polemizar con Independiente y Blanquiceleste s.a., para alejarnos de la real discusión con River y Boca por el liderazgo en el fútbol argentino)

LA GEOGRAFICA, «Hay que vender Avda. La Plata para la apertura de calles»...(Alejarnos de nuestras raíces y del centro neurálgico de la Cap. Fed., hecho que por sí solo puede hacer peligrar la zoncera anterior)

LA ECONOMICA, «San Lorenzo no puede salir campeón todos los años»...(Sin duda para algunos dirigentes

es mejor vender jugadores que mantener un equipo competitivo)

LA POLITICA, «El DT. para tener éxito, tiene que ser del riñón del club»...(Hago memoria y no recuerdo a un tal Tim y un tal Pellegrini de pibes, correteando debajo de los tableros del VIEJO GASÓMETRO)

Y por último una zoncera menor del MEDIO PELO azulgrana (quien trata de aparentar un conocimiento superior al que en realidad posee) Rubén Insúa «El pecado de este equipo es haber ganado un título».

Muchachos, no nos quieran hacer zonzos para que no nos vengamos grandes.

Qué me dice..., que tengo que escribir sobre el partido con Racing?

No es Blanquiceleste S.A.? Yo opino de fútbol, no de empresas. CHAU!!!

SAN LORENZO Y RACING CLUB PROTAGONIZARÁN EL CLÁSICO DEL DOMINGO ESTA TARDE EN EL NUEVO GASÓMETRO A PARTIR DE LAS 18.10 HS. EL ENCUENTRO SERÁ DIRIGIDO POR CLAUDIO MARTÍN. EL CICLÓN DEBE BUSCAR LOS TRES PUNTOS PARA CONSEGUIR LA PRIMERA ALEGRÍA COMO LOCAL.

1 La legitimidad de Insúa se vio en jaque antes del partido frente a Olimpo ya que los dirigentes se comunicaron con ciertas personas para intentar acercarse a un nuevo director técnico frente a un posible mal resultado en Bahía Blanca.

2 La presión de no poder ganar como local. En lo que va del Clausura 2003 San Lorenzo no ganó un solo partido en «su casa». De los cuatro partidos jugados, empató y perdió en dos ocasiones consiguiendo 4 goles a favor y 7 en contra.

3 Objetivos atemporales. Desde el cuerpo técnico tienen en claro que el objetivo del primer semestre de 2003 es ganar la Recopa Sudamericana frente a Olimpia en el Memorial Stadium de Los Angeles el próximo 13 de Julio, pero se están descuidando demasiado esos aspectos que al mediano plazo posibilitarían a San Lorenzo acceder nuevamente a la Copa Libertadores, objetivo primordial de todo hincha azulgrana.

El equipo que supo ganar la Copa Sudamericana el año pasado, debe

demostrar aún más que está para pelear y Racing es una interesante parada en el camino hacia la recuperación. Frente a Olimpo los jugadores demostraron otra actitud y ganaron un partido complicado.

San Lorenzo y Racing prometen un partido vibrante, uno porque debe recuperar su imagen ante su público en su propia casa, el otro porque quiere demostrar que es uno de los mejores planteles del Clausura 2003 y que aún puede pelear más arriba.

VISION PARCIAL

Por Gabriel Molina - Vice Director del CIESLA



De la vereda de enfrente

Cuando algún ofuscado miembro de la C.D. pregunta dónde estuvieron en épocas de Miele los que hoy se quejan de esta situación, las respuestas pueden ser varias: muchos resistiendo la feroz represión policial la noche que marcharon contra el Gerenciamiento de Fernando Iro o desde el lugar donde creían que podían hacer algo por SAN LORENZO. Otros mirando sin entender lo que era ISL pero esperando lo mejor para su amado CICLÓN y algunos, a favor del presidente Miele y de todo lo que él decidía. En lo personal, tengo bien claro donde me encontraba en esos tiempos y también donde estaban los ofuscados de hoy: pergeñando la patraña de los 10 millones de dólares, de Lusenhoff, Bassedas y Flores; de Conte, Massota y de la tribuna techada.

Mintieron, nos engañaron y ganaron. A cambio de las figuras nos trajeron a Devaca, Blanco, Grecco, Herrón, Frutos y compañía. Por la ciudad deportiva ha pasado Bush buscando petróleo y quienes practican deportes amateurs son echados sin ningún miramiento.

Porque son «gente de palabra» respetan el contrato de uno de los peores técnicos de la historia de SAN LORENZO (¿y el contrato de Blanco?) Catorce partidos ganados sobre 36, de los cuales sólo en dos (Huracán y Nacional), y el segundo tiempo contra Racing, por la Copa, se jugó muy bien, y en el resto de regular para abajo. Nos llevaron a una convocatoria poco creíble, con la esperanza de abonarla con las ventas de jugadores que ellos mismos se encargan de

devaluar (¿Cuánto valen hoy Romagnoli, Saja, Gonzalo Rodríguez?).

Hoy a lo único que apuestan, tanto el técnico, como la dirigencia, es a ganar en Los Angeles sin entender que para todo cuervo La GRAN OBSESIÓN ES LA COPA LIBERTADORES, en la que no participamos este año ni lo haremos el año próximo. Sin tener en cuenta tampoco qué significa la pérdida de 81 puntos de promedio en la tabla de torneos locales.

Tendríamos muchas cosas más para agregar pero para muestra basta un botón. Por eso cuando a usted, que deja todo por EL CICLÓN, le pregunten dónde estaba, dígame que seguramente en la vereda de enfrente.

SEBASTIAN SAJA: SANTO PORTERO

por Natalia Salisio

SAJA INTERNACIONAL

Las grandes noches del arquero del ciclón que posibilitaron la obtención de los primeros títulos internacionales en la historia del club.
Copa Mercosur - Grupo B - 6ª fecha

Nacional 0 - San Lorenzo 0
Sebastián posibilitó la clasificación del Ciclón a los cuartos de final de la copa. Saja fue un monstruo en la lluviosa noche del Centenario.

Copa Mercosur - Final Ida
Flamengo 0 - San Lorenzo 0
La noche internacional más inolvidable para los cuervos. El "Chino" se convierte en la gran figura ante cien mil personas en el Maracanã.

Copa Mercosur - Final Vuelta
San Lorenzo 1 (4) - Flamengo 1 (3)
Saja se convierte en el ídolo de la noche. Atajó penales, los convirtió y desalojó a los simpatizantes del campo de juego, permitiéndole al Ciclón entrar en la historia grande de América.

Primer entrenamiento de una semana que según indica el calendario será Santa. Tras haber lavado las culpas en Bahía Blanca, (primera fecha del Torneo en que la valla queda invicta), el Ciclón se mueve en la cancha auxiliar dispuesto a no cometer los viejos pecados.

Mientras sus compañeros hacen trabajos físicos, Sebastián Saja se esfuerza por atajar los tiros que desde todos los ángulos le efectúa Fabián García (aquel número 5 de la década del 80, cuya nueva misión es entrenar a los arqueros profesionales). A pocos metros, en otro arco, «El Mono» Irusta, hace lo propio con el juvenil Nereo Champagne.

Termina la práctica, siempre más extensa para los guardavallas, y Saja acepta *recorrer* su historia en San Lorenzo para «El Programa del Partido».

Creer en San Lorenzo

Llegó al Club con edad de pre-novena. Estaba en las inferiores pero no desperdiciaba oportunidad de estar cerca de la cancha profesional: hay fotos que lo registran, flaquito, en un «puesto» que nadie lo recuerda: alcanzando pelotas al equipo Campeón del '95

¿Cuál fue tu experiencia en inferiores?

Lo que me ha tocado vivir a mí en San Lorenzo siempre fue muy bueno. Pasaron varios cuerpos técnicos por inferiores y siempre nos han tratado muy bien. Creo que es un club que siempre trató de darle prioridad a los juveniles.

¿El jugador salido de las inferiores tiene rasgos particulares que lo diferencian de jugadores de otro club?

Si, la gente por ahí lo apoya diferente, con un trato especial. Creo que cuando un jugador que es nacido en el club se lo ve con otros ojos por el hecho de que es patrimonio 100% del club y que el día de mañana

HUELLAS TECNICAS

Al analizar a los entrenadores que lo dirigieron en su paso por la primera división, Sebastián Saja no duda: «Ruggeri fue el que más me marcó», asegura.

«En lo personal Oscar Ruggeri fue decisivo en mi carrera porque me puso en el primer equipo, me bancó y con él tuve más 50 partidos en primera. Para mí fue el más importante en mi carrera deportiva.

A nivel grupal, también (Manuel) Pellegrini aportó mucho. Creo que Manuel nos ha dejado enseñanzas muy valiosas a todos por eso puedo decir que tanto Ruggeri como Pellegrini son los técnicos que en mi carrera dejaron huellas importantes».

SAJA EN NUMEROS

Fecha de nacimiento: **5 de junio 1979**

Lugar de nacimiento: **La Plata (Bs As)**

Llegada a San Lorenzo: **en 1992**

Debut: **1 de octubre de 2000
(San Lorenzo vs. Velez)**

Partidos Jugados: **81**

Títulos obtenidos: **3**

Formado en San Lorenzo, Sebastián Saja supo convertirse en figura del equipo



La asignatura pendiente

Festejó como jugador 3 títulos, y aunque dos de ellos fueron internacionales, Saja entiende que hay una *materia* que todavía San Lorenzo no logra aprobar: **Copa Libertadores**.

«La gran cuenta pendiente que tengo es la Libertadores, por haberla jugado y también porque para todo hinchista de San Lorenzo es la obsesión. Después de haber ga-

“Creo que haberte formado en el club te da un crédito mayor en relación a los que vienen de afuera”

nado La Mercosur y la Sudamericana es lo que nos está faltando. Creo que se rompió la racha de no haber ganado nunca un título Internacional y ahora la gran cuenta pendiente es la Libertadores», asegura el arquero azulgrana.

Tal vez usted termine de leer ésta nota y se pregunte por qué no charlamos con «El Chino» sobre la actualidad de San Lorenzo, entonces debo remitirme al partido con Olimpo donde todos fuimos testigos de la reaparición de «San Saja», ¿qué más se puede decir?

le puede facilitar económicamente las cosas como ha pasado con varios jugadores que se vendieron.

Pero en la parte técnica creo que todas las divisiones inferiores trabajan igual. No creo que haya rasgos distintivos.

Idolo y referente

Debutó en primera hace poco más de dos años y en corto tiempo, a fuerza de talento y personalidad, se convirtió en ídolo para la parcialidad santa más joven y pieza importante para sus compañeros, tanto dentro como fuera de la cancha.

¿Sentís que sos referente para la camada de jugadores que salen de las inferiores?

Si, yo creo que de los que hemos surgido ya hace varios años, sólo quedamos Pipi (Romagnoli) y yo porque los demás se han ido. Entonces, más allá de que soy todavía muy joven, trato siempre de aportar mi conocimiento y experiencia a los que recién están empezando para que les sirva. Sobre todo ahora que hay varios juveniles en el equipo, de los cuales no son muchos los que superan los veinte partidos en primera.

PROYECTAR EL CRECIMIENTO (PARTE II)

En los últimos años y hasta el momento, la elección del cuerpo técnico de la primera división de San Lorenzo no estuvo enmarcada en un proyecto sólido delineado y estudiado cuidadosamente por la dirigencia con antelación a la contratación e in-

La elección de un cuerpo técnico en San Lorenzo debe estar basada en un proyecto sólido elaborado por el Club.

dependiente de la misma. (ver «Cómo llegaron»)

La carencia de planeamiento futbolística deriva entonces, por un lado en la imposibilidad de evaluar procesos y por otro lado en incapacidad de predecir el éxito y estimar el tiempo que demandará conseguirlo. De este modo además, es el entrenador de turno quien fija casi exclusivamente los objetivos a alcanzar y la forma de llegar a ellos, cuando en realidad el proceso debería ser inverso.

Más allá de las inferiores

Dede hace algunos años y hasta la actualidad, la ausencia de un proyecto futbolístico consistente, en San Lorenzo se suple con la «mención de los juveniles». Es así que la promo-

COMO LLEGARON

Más allá de los logros deportivos alcanzados, se vislumbra en la elección de los últimos técnicos la ausencia de un proyecto futbolístico Institucional.

Oscar Ruggeri. Tras la renuncia de Basile, Ruggeri *acuerda por TV*, con el entonces presidente Fernando Miele, dirigir los 2 últimos partidos del Torneo Apertura '98. Luego firma el contrato que lo vincula al Club hasta el verano de 2001.

Manuel Pellegrini. Alejado Ruggeri, Héctor Veira era el más firme candidato a sucederlo, quien no logra acordar la rescisión de contrato que lo vin-

culaba ese año al Club Lanús. El otro hombre en danza, «Chice» Sosa, no llega a un acuerdo económico con Miele. Finalmente, con la premura del arranque del Campeonato y recomendado por «Pipo» Gorosito y «Beto» Acosta, *el Chileno* sella su incorporación al Club.

Rubén Insúa: luego de la desvinculación de Pellegrini muchos nombres sonaron por el Bajo flores: desde Bilardo a Sosa, hasta la disputa final entre Veira e Insúa. Finalmente «el Gallego» se queda con el puesto porque, según señala «San Lorenzo estuvo de acuerdo con su proyecto».

El éxito deportivo debe ser la resultante de la aplicación de un proyecto diseñado por el Club.

ción de chicos de la cantera del Club se convierte en el único objetivo que las autoridades le «exigen» a un nuevo entrenador, cuando en realidad el debate debería ser mucho más amplio y abarcar, además otros aspectos que incluso anteceden al de los jóvenes jugadores y que hasta ahora no fueron planteados.

En este sentido, es prioritario establecer, en el proyecto del área de fútbol, una línea directriz concordante con el gusto y el pensamiento futbolístico de la gran masa de sanlorencistas que atraviese todas las categorías y que trascienda en el tiempo (independientemente de los cambios dirigenciales que se produzcan en el Club). Teniendo en cuenta también que planificar significa además, fijar objetivos (de corto, mediano y largo plazo) y establecer los tiempos para su cumplimiento.

Teniendo en cuenta los aspectos señalados, el proyecto resultante será la herramienta que utilice San Lorenzo al momento de la contratación de un director técnico, ajustando la búsqueda de entrenador a los propios objetivos señalados y no evaluando las «carpetas» de entrenadores con características deportivas tan dispares entre sí como Veira e Insúa, Pumpido, Bilardo o Sosa.

¿Patrimonio Azulgrana?

Circulan algunas versiones que indican que tanto la propiedad del pase como los derechos federativos de varios de los jugadores juveniles, surgidos de la cantera del Club, no pertenecen totalmente a San Lorenzo. Si bien hasta el momento son sólo rumores, ha sucedido en otras ocasiones, que al momento de efectuarse la venta de un jugador que se suponía cien por ciento del Club, aparecían empresarios *deteniendo* un porcentaje del futbolista en cuestión.

En este sentido, el caso más reciente fue el de Walter Erviti, que recién al momento de ser transferido al Monterrey trascendió que el 30% de su pase pertenecía al «Puma» Morette, por citar sólo un ejemplo.

Con el fin de aclarar la situación y evitar futuras sorpresas, El Centro de Investigación y Estudios para San Lorenzo de Almagro (CIESLA) elevará a Secretaría un pedido de informe acerca de la situación de cada uno de los jugadores juveniles. Dicho pedido (que será presentado formalmente la semana próxima avalado por la firma de socios) apuntará a conocer si es el Club dueño absoluto de los derechos federativos y el pase de los siguientes jugadores: Agustín Orión, Juan Pablo Patrone, Hernán Mattiuzo, Gonzalo Rodríguez, Jonathan Bottinelli, Pablo Zabaleta, Leonardo Di Lorenzo, Juan Piombo, José Luis García, Alfredo Guevara, Damián Luna, Nereo Champagne, Sebastián Nania, Walter Montillo, Oscar Cornejo y Pablo Barrientos.

Futbolísticamente 100% calidad azulgrana

¿Económicamente 100% propiedad de San Lorenzo?



EL FUTURO INSTITUCIONAL DE SAN LORENZO DE ALMAGRO

por Ariel Schale

El presente de San Lorenzo es crítico. Con uno de los peores rendimientos de su historia en el plano futbolístico y con una convocatoria de acreedores que cubre de incertidumbre su viabilidad económica, no resulta difícil poder visualizar dos escenarios institucionales posibles para un futuro próximo:

Supervivencia de la actual decadencia institucional sostenida en base al aporte ocasional e interesado de empresarios del fútbol, realizado a cambio de la mejor parte del activo futuro del club, léase cesión de derechos sobre la amplia cantera actual de jugadores.

Gerenciamiento o Privatización del Club, lo cual garantiza la pérdida de todo el activo institucional cedido a la lógica de accionistas en búsqueda exclusiva de rédito financiero.

En este contexto, CIESLA se plantea tres preguntas básicas:

¿Pasará mucho tiempo para que San Lorenzo, sus socios y sus hinchas, se enfrenten nuevamente a una instancia de «gerenciamiento o desaparición»?

¿Por qué si el destino institucional de San Lorenzo es de decadencia hay tanto interés en la plaza por su privatización?

¿Qué hacer para romper esta falsa opción?

A la primera pregunta contestamos que en breve habrá una ofensiva muy agresiva por parte de los *gerenciadores* para apropiarse del Club. Posiblemente esto suceda en las instancias definitorias del proceso de la convocatoria que irá en paralelo a la necesidad imperiosa de sumar puntos para defender la categoría. Todo lo cual generará un clima de desesperanza y desconcierto, propicio para el nuevo avance del paso privatizador.

Frente al segundo interrogante sostenemos que el fútbol profesional es un excelente negocio que genera ganancia y reproduce capital, situación que se potencia cuando se trata de un club grande. Entre otras tantas diferencias, lo que nos aleja de la estrategia del gerenciamiento es que no admitimos que esas ganancias se conviertan en rentabilidad privada sino que deseamos se transformen en inversión social permanente para el desarrollo institucional de San Lorenzo de Almagro.

La respuesta a la tercera cuestión planteada es el objeto de la presente nota y, prácticamente, el origen convocante de CIESLA. En efecto, con la utilización de todas las herramientas que brinda el planeamiento estratégico aplicado a organizaciones, CIESLA está trabajando en la elaboración de un plan de desarrollo institucional, en el marco del mantenimiento de la figura de Asociación Civil, que enfrente y rompa a la alternativa de «gerenciamiento o desaparición».

El Programa de Desarrollo Institucional está concebido para impul-

sar un club claramente ganador en su faz deportiva, social y económica; y guiado por el alcance de dos objetivos siempre anhelados por la masa sanlorencista: la **obtención de la Copa Intercontinental** y ser el referente como la institución social más importante del fútbol argentino. Ambos objetivos se articulan en la idea básica de que lo que ocurre durante los 90 minutos de juego del primer equipo es fiel reflejo de la vida institucional que lleva el club entre partido y partido.

El Programa de Desarrollo Institucional está constituido por tres áreas de fortalecimiento (Ambito Económico, Ambito Futbolístico, Ambito Social y Deportivo) e integrado por una veintena de planes de acción específicos que persiguen metas ambiciosas y viables. Hoy presentamos los lineamientos básicos que inspiran este proceso e iremos desarrollando el contenido de cada plan de acción en las sucesivas entregas del Programa del Partido.

Desarrollo Económico

Los planes que integran esta área de acción están dirigidos a la identificación y explotación de todas las fuentes de ingresos, tanto tradicionales como emergentes; en la realización de inversiones que generen y aporten cabalmente ventajas competitivas y en el desarrollo de prácticas administrativas que permitan ampliar y fortalecer la capacidad de gestión y económica de la institución. Los principales planes de acción en este ámbito son los siguientes:

CIESLA está trabajando en la elaboración de un plan de desarrollo institucional que enfrente y rompa a la alternativa gerenciamiento o desaparición».

- Creación de Valor de la marca San Lorenzo
- Generación en cantidad y calidad de las licencias oficiales
- Creación de la cadena de distribución de las licencias oficiales
- Explotación de nuevas áreas de negocio: Patrocinio de Internet,
- Comercio Electrónico, Servicios por medio de la Tecnología de Comunicaciones y Turismo
- Comercialización de Instalaciones y Museo

Lo que ocurre durante los 90 minutos de juego del primer equipo es fiel reflejo de la vida institucional que lleva el club entre partido y partido

- Implantación del Plan de Calidad Administrativa
- Aplicación de Cultura Corporativa Organizacional
- Aplicación de nuevos criterios de contratación al plantel profesional
- Organización y Comercialización de Eventos Deportivos y Giras Internacionales

Desarrollo Futbolístico

Los planes de acción diseñados para este ámbito están destinados a potenciar la proyección del fútbol de San Lorenzo de Almagro con el fin de alcanzar el nivel más alto del entorno competitivo mundial de manera armónica con los lineamientos de su desarrollo económico. Los planes de acción de mayor relevancia son:

- Diseño y Aplicación del Plan Integral del Fútbol

(Recreativo – Inferiores – Profesionales)

- Gestión de Política Institucional de Reaseguro del Activo Futbolístico
- Diseño y Aplicación de Mecanismos de Incentivos por Rendimiento Individual del plantel profesional
- Aplicación del Plan de Infraestructura para el Fútbol de San Lorenzo
- Implantación del Plan de Medicina Deportiva para el Fútbol de San Lorenzo
- Plan de Acompañamiento Masivo «No Importa donde Juegues». Recreación de la Mística Sanlorenquista.

Desarrollo Social y Deportivo

Las políticas que integran este plano de vital importancia para San Lorenzo, están abocadas al reposicionamiento de club frente a su masa societaria y orientada a la captación e integración de la población de la zona sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a la vida institucional del club. Los objetivos de estas líneas de acción intentan dar sustento y recrear el pensamiento social de nuestro fundador a nuestros tiempos. Entre otros, los planes de mayor alcance que se proponen para integrar una política social efectiva son los siguientes:

- Plan de Acciones Concretas para la fidelización del socio
- Plan de Infraestructura Recreativa de la Ciudad Deportiva y Sede Boedo
- Plan de Organización de la Oferta de Servicios de Recreación y
- Ocio para la Ciudad Deportiva y Sede Boedo

- Plan de Desarrollo de Ofertas polideportivas y Deportes Federados

- Plan de integración de la población infantil de la Zona Sur - «Futuro Cuervo»

- Fundación de la Escuela Pública «San Lorenzo de Almagro» y del
- Instituto Superior en Ciencias Deportivas
- Plan de Cobertura Médica para socios y deportistas del club

- Plan «San Lorenzo canalizador del desarrollo social». Convenios con la Secretaría de Acción Social de la Ciudad y con el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación

- Plan de Acciones Concretas y Honores a los cracks que hicieron grande a San Lorenzo de Almagro

San Lorenzo no puede seguir corriendo el riesgo de deambular por su vida institucional, debe adaptarse a la nueva realidad hipercompetitiva del mundo del fútbol y encausar su destino con lineamientos concretos de acción y de largo alcance. Debe generar una dirigencia con alta capacidad de gestión y que tenga, al tiempo, plena fidelidad a los valores tradicionales del club. Este es el desafío y estas son las herramientas. San Lorenzo A LAS COSAS

CORREO DE LECTORES

Antes que nada los quiero felicitar por el trabajo que están haciendo para el Ciclón, emitiendo una opinión académica, diferente a la que estamos habituados a escuchar y con la cual comparto en gran parte.

En su segunda edición leí un comentario de Leandro Goroyesky en el cual se quejaba de que durante el viaje a Banfield los micros fletados por el club, no tuvieron custodia policial en la provincia y además tuvieron inconvenientes con la hinchada visitante.

Tiene razón en querer que la policía bonaerense custodie los micros, ya que fue el club el que los fletó pero el que va a la cancha de visitante no tiene que pedir custodia. Yo no soy barrabrava ni mucho menos, pero hay códigos y entre ellos está que si vas de visitante en bondis te tenés que aguantar la que venga. Lo que menos me gustó fue que se quejara que tu-

vieron altercados con los hinchas locales. Cada uno sabe los riesgos que se asumen en el momento de subir a un micro de estas características, por más que los flete el club.

Espero que sigan editando la revista y que mantengan el estilo editorial que han tenido hasta ahora.

Gastón D. Rodríguez Manes
Socio N° 13.041

Cuarto aniversario de la Peña de Madero

La Peña de Madero festejó su cuarto aniversario con una cena a la que asistieron alrededor de 500 personas. La misma se desarrolló en un clima festivo y contó con la presencia de ex-jugadores del club, futbolistas del plantel profesional actual, dirigentes de las distintas agrupaciones políticas y periodistas partidarios. Agradecemos a la Filial Madero haber invitado a CIESLA al festejo y felicitamos por su aporte para construir un San Lorenzo cada día más grande.

Recibimos tu
opinión en
info@ciesla.com.ar

C.I.E.S.L.A. CONVOCA

CABEZAS QUE PIENSEN
MANOS QUE TRABAJEN
VOCES QUE SE ESCUCHEN
IDEAS QUE TRANSFORMEN

PEÑA DE LOBOS

NUEVO GASOMETRO

Tras 15 años de trabajo, la Peña de Lobos sumó a su objetivo fundacional una *misión* solidaria. Desde hace 5 meses crearon un comedor infantil, al que llamaron **Padre Lorenzo Maza**, que hoy asiste alimentariamente a más de 100 chicos de la zona.

Patricio Walsh, el presidente de la filial, cuenta que siempre recibieron el apoyo de los jugadores, y lo prueba con ejemplos: «el padrino de la Peña es «Rolly» Escudero, pero Leo Rodríguez quiere apadrinar el comedor. Además siempre que tienen tiempo se dan una vuelta y colaboran. Astudillo estuvo el fin de semana pasado», sintetiza el titular.

Además del trabajo solidario, la filial cuenta con 2 emisiones radiales: una tira «Los matadores», dedicado a difundir toda la actualidad de San Lorenzo y un programa semanal llamado «El Ciclón por los chicos», destinado a sostener el comedor infantil.

Como corolario de tanto esfuerzo, la filial «aportó» dos jugadores a las inferiores del Club y más de 20 socios nuevos en los últimos meses. Pero la mayor alegría de quienes dirigen la Peña de Lobos es ver como poco a poco y gracias a su trabajo, todo el pueblo se va pintando de azul y grana.

MEDIOS

Gente de San Lorenzo

AM 570 - Conduce
Claudio Morrone
Lunes a viernes 19 hs

Ruge el Ciclón

AM 1220 - Conduce
Jorge Romano
Lunes a viernes 19 hs

La hora del Ciclón

AM 740
Conduce Mario Massi
Lunes a viernes 19 hs

Buenos Aires Azulgrana

AM 890 - Conduce
Martín Vita
Lunes a viernes 23 hs

El café del Ciclón

AM 850 - Conduce
Mariano Bongiorno
Lunes 20 hs

La selección azulgrana

FM 99.5 y 103.9
1 hora antes que
empiece el partido

Equipo desafío

AM 750
Domingo 16 hs y
Relato del partido

Sentimiento Azulgrana

AM 740
Conduce Mario Massi
Relato del partido

La Cuerverría

AM 840 - Conduce
Favio Marrazo
Martes y Jueves 22 hs

San Lorenzo mi pasión

AM 650 - Conduce
Víctor Federico
Mar. y jue. 22 hs - Sáb. 20 hs


11^{ra} FECHA

El ciclón se medirá la próxima fecha frente a Newell's en Rosario. El equipo del "Bambino" viene en una irregular campaña, pero de local su rendimiento se eleva notablemente. El conjunto Rosarino utilizará un esquema clásico. Cuatro defensores en el fondo (con gran habilidad en las pelotas parada), un medio campo aguerido, y dejará al hábil Damián Manso para la creación, junto con la capacidad goleadora del "Cuqui" Silvani para la definición. San Lorenzo tendrá que salir a ganar el partido en de entrada y no replegarse en el fondo si quiere traerse una victoria para el Bajo Flores.


9^{NA} FECHA

0

1
DIA Viernes 11 de Abril

HORA 21:10

ESTADIO Roberto Carminatti (Olimpo BB)

GOLES San Lorenzo : Cordone (25')

ARBITRAJE Oscar Sequeira

**"ALGO DE
AIRE PARA
INSUA"**

FECHA	DIA	RIVAL	HORA	ESTADIO	ARBITRO	TV	RES.
L 1º	15/02/03	ROSARIO CENTRAL	21:30	SAN LORENZO	SEQUEIRA	SI	2 - 2
V 2º	23/02/03	NUEVA CHICAGO	16:30	DEP. ESPAÑOL	MARTIN	NO	2 - 2
L 3º	28/02/03	UNION	21:10	SAN LORENZO	FURCHI	SI	0 - 2
V 4º	08/03/03	BANFIELD	21:10	BANFIELD	GIMENEZ	SI	1 - 1
L 5º	16/03/03	BOCA JRS	16:10	SAN LORENZO	BALDASSI	SI	1 - 2
V 6º	23/03/03	ESTUDIANTES	21:10	ESTUDIANTES	MADORRAN	SI	1 - 4
V 7º	30/03/03	LANUS	21:30	LANUS	PEZZOTTA	SI	3 - 2
L 8º	06/04/03	GIMNASIA	19:00	SAN LORENZO	ELIZONDO	SI	1 - 1
V 9º	13/04/03	OLIMPO	21:10	OLIMPO	SEQUEIRA	SI	0 - 1
L 10º	20/04/03	RACING CLUB					
V 11º	27/04/03	NEWELL'S					
L 12º	04/05/03	VELEZ					
V 13º	11/05/03	COLON					
L 14º	18/05/03	CHACARITA					
V 15º	25/05/03	RIVER					
L 16º	1/06/03	HURACAN					
V 17º	08/06/03	ARSENAL					
L 18º	15/06/03	TALLERES					
V 19º	22/06/03	INDEPENDIENTE					

PROXIMO PROGRAMA DEL PARTIDO

**SAN LORENZO vs.
VELEZ**

**Ediciones anteriores
disponibles en
www.ciesla.com.ar**

1907: CLUB ATLETICO FORZOSOS DE ALMAGRO

por Daniel Magliulo

Almagro, Boedo y adyacencias, mostraban hacia 1907 el pintoresquismo de los suburbios de la ciudad. Algunos caseríos agrupados entre calles empedradas, bañados, lomas, baldíos, hornos de ladrillos, chacras o sembrados con norias. Zona de personajes y compadres de la bohemia de antaño, la presencia de Evaristo Carriego, y sus evocaciones a los humildes...

La polvareda levantada al paso de algún tranvía a caballo o la tranquilidad de pacíficos moradores alterada cuando el picado de barrio se daba cita, protagonizados por las famosas «gavillas de barrio». Aquellos conjuntos de muchachos terribles, que ponían la nota de terror, en el lugar elegido por la calle México, entre Quintino Bocayuva y Treinta y Tres. Por eso puede decirse de ese entonces lo que tantas veces repitiera el padre Lorenzo Massa: **«La capilla y sus alrededores eran el límite de la parte poblada de la ciudad, como si dijéramos la pampa».**

Sí, 1907 y por allá, por Almagro, un pibe tenía una pelota con cámara colorada, un inflador y un pasatiento. Se llamaba Luis Gianella. Cuando aparecía inflando la pelota por la esquina de México y Treinta y Tres, en menos que canta un gallo se veía rodeado por todo el purreterío del barrio.

-¿Me dejás patear, Luisito?

Y un momento después, divididos en dos bandos, cuatro latas viejas por arcos, todo el piberío corría amontonado detrás de la pelota.

-¡»Gol»!

-¡Fue «orsay»!

El segundo grito era de Gianella. El gol se anulaba. Y... ¡qué diablo!, era el dueño de la pelota. A él se la ha-

bía regalado «Mingo el farolero», de la Iglesia de San Antonio, sacándola de un punching ball viejo.

A los dos meses, la pelota cambió de dueño. Federico Monti, otro de los pibes del barrio, se la compró a Gianella, con el inflador y el pasatiento en dos pesos con cincuenta centavos.

Monti tenía otros proyectos. Eso de patear en la calle, siempre los mismos muchachos, no era programa. Una tarde, mientras conversaban en la esquina de su casa en México y Treinta y Tres, arrimados a la ocha, largó la idea:

-Tenemos que «armar» un club.

Y como lo que Monti decía era santa palabra para los otros y, además, era el nuevo dueño de la pelota, el club quedó fundado. De aquella reunión surgió, entonces, lo que más tarde sería el Club Atlético San Lorenzo de Almagro, llamado posteriormente «el Ciclón» por sus hinchas.

Nacida la criatura, lo justo era bautizarla. Pero seguramente Monti ya tenía pensado el nombre, porque ni les dio tiempo a los otros para rasarse la cabeza y afirmó más que propuso:

-Le pondremos «Forzosos de Almagro».

-¿Y eso qué quiere decir?

-Y..., que «somos» forzosos, que tenemos mucha fuerza...; y que para ganarnos se van a tener que hamacar?

-Y bueno; pongámosle así.

No fue necesario más para que quedara fundado el club **«Forzosos de Almagro»**. Ni se labró acta ni se eligió comisión. Federico Monti, dueño de la pelota, asumió implícitamente

los cargos de presidente, capitán del cuadro y... tesorero. Porque es el caso que el club comenzó de inmediato a tener fondos, pues allí nomás uno puso diez centavos, otro cinco, alguno un cobre de dos «guitas». Hay que juntar mucho para comprar el sello del club. Sin el sello nadie les tomaría en serio en los desafíos y tampoco saldrían los partidos publicados en el diario «La Argentina». Se tardó un tiempito en recaudar, a fuerza de privación de fainá, los \$ 7,25 que costó el sello que finalmente fue una corona de laureles como la del escudo nacional, rodeando una pelota de fútbol y la siguiente inscripción: **«Club Atlético Forzosos de Almagro».**

Y comenzaron a menudear los desafíos de ellos a los otros y de los otros a ellos. Los primeros partidos fueron contra los clubes «Estrella de México», «Gutenberg», «Estrella Polar», «Jorge Brown», «Alfredo Brown», «Eliseo Brown», etc. Todos estos Brown, eran siempre el mismo perro con distinto collar, es decir, los mismos chiquilines que, cada vez que «Forzosos» le ganaba, le cambiaban el nombre al club para desafiar otra vez. Un año estuvieron así, entrenándose en la calle y jugando en cancha ajena.

(Continuará)

**TABLA DE
POSICIONES**

La Revista del Deporte
Canal 20 - Muticanal
Viernes a las 19hs.


**RUMBO A LA
LIBERTADORES 2004 (**)**

Equipo	Pts.	PJ	G	E	P	GF	GC
River	22	9	7	1	1	21	7
Boca	22	9	7	1	1	16	6
Vélez	22	9	7	1	1	15	5
Central	18	9	5	3	1	20	11
Racing	17	9	5	2	2	15	8
Colón	14	9	3	5	1	15	8
Olimpo (BB)	14	9	4	2	3	12	9
Newell's	13	9	3	4	2	13	12
Unión	11	9	3	2	4	12	11
Estudiantes	11	9	3	2	4	9	9
Nva chicao	11	9	3	2	4	13	16
Gimnasia	11	9	3	2	4	10	15
Arsenal	10	9	2	4	3	4	7
San Lorenzo	10	9	2	4	3	12	16
Talleres	9	9	2	3	4	8	12
Chacarita	8	9	2	2	5	6	9
Lanús	8	9	2	2	5	9	13
Independiente	6	9	1	3	5	7	16
Banfield	5	9	1	2	6	8	16
Huracán	3	9	0	3	6	6	21

Equipo
Pts.

Boca	62
River	58
Vélez	50
Independiente (*)	49
Racing	45
Central	43
Colón	42
Newell's	40
Chacarita	38
San Lorenzo	37

(**) Clasifica Campeón del Apertura 2002 y Campeón de Clausura 2003

(*) Clasificado

10^{MA} FECHA CLAUSURA 2003

Independiente vs. Huracán – Vie 21.10 (TV)

Nva. Chicago vs. Chacarita – Sáb. 16.10 (TV)

Banfield vs. Vélez – Sáb. 21.10 (TV)

Talleres vs. Arsenal – Dom. 13.30

Estudiantes vs. Gimnasia

Boca vs. Newell's

Lanús vs. Olimpo

Central vs. River – Dom. 16.00 (TV)

San Lorenzo vs. Racing – Dom 18.10 (TV)


Director

Lic. Sergio Rotondo

Vicedirector

Sr. Gabriel Molina

Coordinación de Áreas

Lic. Natalia Salisio

Área Asuntos Institucionales

Lic. Carlos Chames - Sr. Leandro Goroyesky - Lic. Ariel Schale - Dr. Daniel Magliulo
Sr. Juan Pablo Ivanier

Área Asuntos Sociales y Deportivos

Arq. Alejandro Panthoff - Sr. Pablo Marzano - Sr. Bruno Iemma

Área Asuntos Económicos

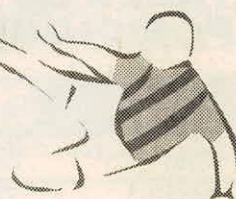
Contador Daniel Ale; Lic. Daniel Rotella; Contador Reinaldo Solucio.

EL PROGRAMA

d e l c e n t r o

EDITADO POR C.I.E.S.L.A.

CENTRO DE INVESTIGACION Y ESTUDIOS PARA SAN LORENZO DE ALMAGRO



PROYECTA CON NOSOTROS EL CAMINO A TOKIO

TOKIO 2005

